

2008

Bilan social et environnemental



Idea 35,
L'agence de développement économique
d'Ille-et-Vilaine
www.idea35.fr

Préface

Pourquoi ce bilan social et environnemental ?

Idea 35 est l'agence de développement économique d'Ille-et-Vilaine ; elle compte 11 collaborateurs. Elle représente l'Ille-et-Vilaine, ses habitants, ses élus, ses entreprises et, à ce titre, elle se doit d'être **exemplaire et responsable**. Intégrer le développement durable, c'est en faire un facteur de pérennité, d'équilibre et de performance pour l'entreprise.

L'agence pratique une politique de **transparence** sur ses actions, ses moyens, ses résultats. Elle souhaite l'étendre à sa démarche de développement durable.

L'**évaluation** est une étape clé du processus d'amélioration continue. Au travers d'indicateurs portant sur ses déchets, ses consommations, ses déplacements, Idea 35 entend motiver ses collaborateurs grâce aux progrès réalisés et améliorer en continu sa performance environnementale et sociale. Le suivi des indicateurs environnementaux et sociaux permet de relever les effets des actions mises en œuvre, sans dresser une liste exhaustive des actions entreprises.

Les principaux **objectifs d'Idea 35** en matière de développement durable sont de :

- limiter au maximum l'impact de ses activités sur l'environnement,
- être exemplaire dans ses comportements afin de légitimer ses actions de sensibilisation,
- créer une culture du collectif au sein de l'équipe et un environnement de travail sain et épanouissant,
- encourager les comportements écologiquement et socialement responsables auprès de ses partenaires, fournisseurs et clients.

L'agence n'a pas modifié ses objectifs, mais sa façon de les atteindre. Il s'agit de faire aussi bien qu'avant mais autrement. Contrairement aux idées reçues, le développement durable n'est pas réservé aux grandes entreprises. L'expérience d'Idea 35 montre qu'un grand nombre d'actions concrètes peuvent être mises en œuvre dans toute entreprise ou administration, quelle que soit sa taille ou son activité. Il lui faudra pour cela repenser l'ensemble de ses fonctions, même les plus basiques : gestion des déplacements, des déchets, des fournisseurs, du personnel, des achats, aménagement des locaux, ...

La philosophie d'Idea 35 se résume en :

- 4 valeurs : professionnalisme, esprit d'équipe, enthousiasme, créativité
- 1 engagement en faveur du développement durable
- 1 signature présente sur tous les supports de communication et personnalisée selon les cas :

Idea 35 agit pour un développement durable



Cette feuille est fabriquée en France avec du papier 100 % recyclé et blanchi écologiquement. Elle est imprimée en Bretagne avec des encres d'origine végétale par un imprimeur certifié Imprim'Vert.



Sommaire

.1 / Mobilité

.2 / Gestion des déchets

.3 / Eau et électricité

.4 / Achats : mieux consommer !

.5 / Social

.6 / Partager les bonnes pratiques

.7 / Annexe : synthèse des indicateurs



1

Mobilité

➤ Déplacements professionnels

Actions entreprises depuis plusieurs années

- Les modes de transport doux (train, vélo, métro, marche à pied) sont privilégiés,
- Pour chaque réunion organisée par l'agence, il est proposé aux participants de se regrouper en covoiturage. Au-delà de 30 participants, un service gratuit de covoiturage est systématiquement mis en place avec une association locale : Covoiturage +.

Actions entreprises en 2008

- Sensibilisation des collaborateurs à l'emploi du métro et des bus pour tous les déplacements professionnels sur la ville de Rennes,
- Pour la première année, le train TER est devenu le moyen de transport prioritaire pour les déplacements professionnels en région (Brest, Vannes, Saint-Brieuc, Quimper, Saint-Malo, Dol-de-Bretagne, Messac, ...). Parfois, cela a nécessité un changement d'habitude afin de fixer les heures de rendez-vous en fonction des horaires du TER,
- Mise à disposition des salariés de 4 vélos d'entreprise pour leurs déplacements professionnels.

Résultats 2008

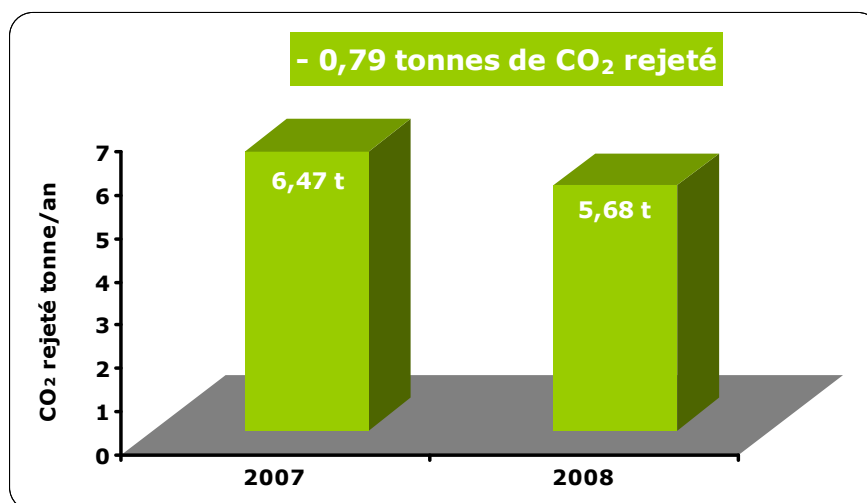
- L'équipe a parcouru 63 059 kilomètres pour ses déplacements professionnels en 2008 contre 61 092 en 2007 (+3,2%). Cette augmentation est à relativiser si on la compare à l'effectif de l'agence. En 2008, un Equivalent Temps Plein (ETP) a parcouru 6 281 km dans l'année pour se rendre à des rendez-vous professionnels contre 6 458 km en 2007 soit **une baisse de 2,8% des kilomètres parcourus par ETP.**

		Répartition de la distance parcourue		Répartition des trajets		Distance moyenne parcourue	
		2008	2007	2008	2007	2008	2007
Mode de transport	Voiture	56,4%	60,5%	74,5%	83%	66 km	60 km
	Taxi	0,1%	0,1%	0,5%	0,5%	17 km	19 km
	Avion	0%	6%	0%	0,5%	0 km	1 842 km
	Train	42,2%	32,4%	6%	4%	641 km	647 km
	Métro	1,3%	1%	19%	13%	6 km	7 km

- Les kilomètres parcourus en transport doux représentent **43%** des kilomètres effectués par l'équipe, soit une hausse de 10% par rapport à 2007. La part du train a fortement augmenté. Elle représente 42% des kilomètres parcourus pour seulement 6% des trajets effectués par l'équipe. Ce mode de transport est privilégié pour les longs trajets sur la France mais également pour des déplacements en Bretagne et en Ile-et-Vilaine.

- **Un trajet professionnel sur cinq est effectué en métro.** C'est un usage de proximité pour des distances courtes.

- Cette évolution dans l'usage des modes de transport explique **la baisse du CO₂ rejeté par Idea 35** au cours de ses déplacements professionnels : 5,68 tonnes en 2008 contre 6,47 en 2007 (-12%).



Cet indicateur est calculé à partir du nombre de kilomètres parcourus. Il tient compte du rejet de CO₂ pour chaque mode de transport et pour chaque modèle de voiture.

- L'usage des transports doux et du covoiturage entre salariés d'Idea 35 à la place de la voiture individuelle **a permis d'éviter le rejet de 4,82 tonnes de CO₂** en 2008, ce qui est mieux qu'en 2007 (3,48 t).

➤ Déplacements domicile / travail

Actions entreprises depuis plusieurs années

- Sensibilisation du personnel aux moyens de transport doux pour les trajets domicile/travail,
- Installation d'une cuisine aménagée dans les locaux et mise à disposition d'une salle permettant la restauration le midi sur place.

Actions entreprises en 2008

- Prise en charge de l'abonnement aux transports collectifs des employés qui choisissent de venir au travail quotidiennement en transports en commun. En contrepartie, ces salariés ne disposent pas de place de parking attribuée au sous-sol de l'agence,
- Mise à disposition des salariés de 4 vélos d'entreprise pour leurs déplacements domicile/travail. En contrepartie, les salariés s'engagent à utiliser les vélos pour leurs déplacements intra-rocade.

Résultats 2008

- Les 4 salariés de l'agence habitant sur Rennes (36% de l'effectif) ont choisi d'utiliser régulièrement un mode de transport doux pour se rendre au travail. Les autres salariés ont une distance domicile/travail trop importante pour leur permettre d'utiliser facilement ces solutions.
- **438 kg de CO₂**, soit près d'une demi-tonne de CO₂, ont été économisés en 2008 grâce à cet usage de moyens de transport doux pour les trajets domicile/travail.



2

Gestion des déchets



Gestion des déchets

La gestion des déchets (tri et réduction de la production de déchets) a été mise en place dès 2004. Cette action fut **la première concrétisation** de l'engagement de l'agence pour un développement durable.

Actions entreprises depuis plusieurs années

- L'agence a installé 12 bacs différenciés de tri sélectif pour maximiser le recyclage :

- . Papier blanc
- . Carton
- . Enveloppes
- . Verre
- . Bouteilles plastiques
- . Déchets non recyclables
- . Papier magazines/journaux
- . Papier teinté dans la masse
- . Cartouches d'impression
- . Tubes fluorescents et ampoules à économie d'énergie
- . Piles usagées
- . Déchets électriques et électroniques

- Deux associations d'insertion locale se chargent de la collecte du papier et des déchets électroniques.

Actions entreprises en 2008

- Remplacement de toutes les piles jetables de l'agence par des batteries rechargeables.

Résultats 2008

▪ Seul le volume de papier enlevé est mesuré. Les déchets en papier sont collectés par l'association « La Feuille d'Erable » qui remet systématiquement à l'agence un bordereau d'enlèvement spécifiant la quantité prélevée. Les résultats sont regroupés dans le tableau ci-dessous.

Année d'enlèvement	Volume estimé de papier enlevé (m ³)	Répartition du volume de papier enlevé :			Volume estimé de papier enlevé (m ³ /ETP)
		Papier blanc (m ³)	Papier teinté dans la masse (m ³)	Journaux magazines (m ³)	
2008	3,75 m ³	1,75 m ³	0,5 m ³	1,5 m ³	0,37 m ³ /ETP
2007	2,75 m ³	0,75 m ³	0,75 m ³	1 m ³	0,29 m ³ /ETP
2006	3,1 m ³	1,2 m ³	0 m ³	1,9 m ³	0,54 m ³ /ETP
2005	2,95 m ³	1,2 m ³	0 m ³	1,75 m ³	0,40 m ³ /ETP
2004	4 m ³	0 m ³	1,75 m ³	0,25 m ³	0,57 m ³ /ETP
Total	16,55 m³	4,9 m³	3 m³	6,4 m³	

▪ La démarche de tri est bien intégrée et a permis d'alimenter le process de recyclage à hauteur de **16,55 m³ depuis 2004**.

▪ Les résultats témoignent également d'un **effort de réduction de la production de déchets** (0,57 m³/ETP en 2004 contre 0,37 m³/ETP en 2008).



3 Eau et électricité



Eau et électricité

▶ Eau

Actions entreprises depuis plusieurs années

- Lave vaisselle économe en eau et en électricité,
- Chasses d'eau double flux.

Actions entreprises en 2008

- Installation de réducteurs de débit sur chaque robinet des locaux de l'agence.

Résultats 2008

- Consommation moyenne mensuelle = **4 m³**.
- Consommation moyenne mensuelle/ETP = **0,4 m³**.

▶ Électricité

Actions entreprises depuis plusieurs années

- A l'ouverture de son contrat de fourniture d'énergie électrique, Idea 35 a choisi de souscrire à une offre d'électricité verte. L'agence adhère à l'offre « kWh équilibre + » proposée par EDF. EDF s'engage à injecter dans le réseau un kWh produit par une source d'énergie renouvelable pour tout kWh acheté.



Actions entreprises en 2008

- Sensibilisation du personnel (mise en veille systématique des ordinateurs, extinction de l'éclairage, extinction de tous les appareils électriques en fin de journée, suppression des mises en veille la nuit, ...).

Résultats 2008

- Les relevés fournis par EDF ne permettent pas de suivre de manière rigoureuse la consommation électrique annuelle de l'agence. C'est pourquoi, Idea 35 a mis en place en août 2008 son propre mode de relevé qui permettra un suivi dès l'année prochaine.
- A titre d'information, d'août 2008 à décembre 2008, un ETP à Idea 35 a consommé en moyenne **61 kWh/mois**.
- Consommation annuelle du 19/11/07 au 18/11/2008 : 7 602 kWh.



4 Achats



Achats : mieux consommer !

Les achats à Idea 35 sont pensés pour maximiser l'emploi de fournitures et d'équipements socialement et écologiquement responsables. Le choix des produits et des fournisseurs fait toujours l'objet d'un compromis entre le souci d'exemplarité et la responsabilité du bon usage de l'argent public.

Actions entreprises depuis plusieurs années

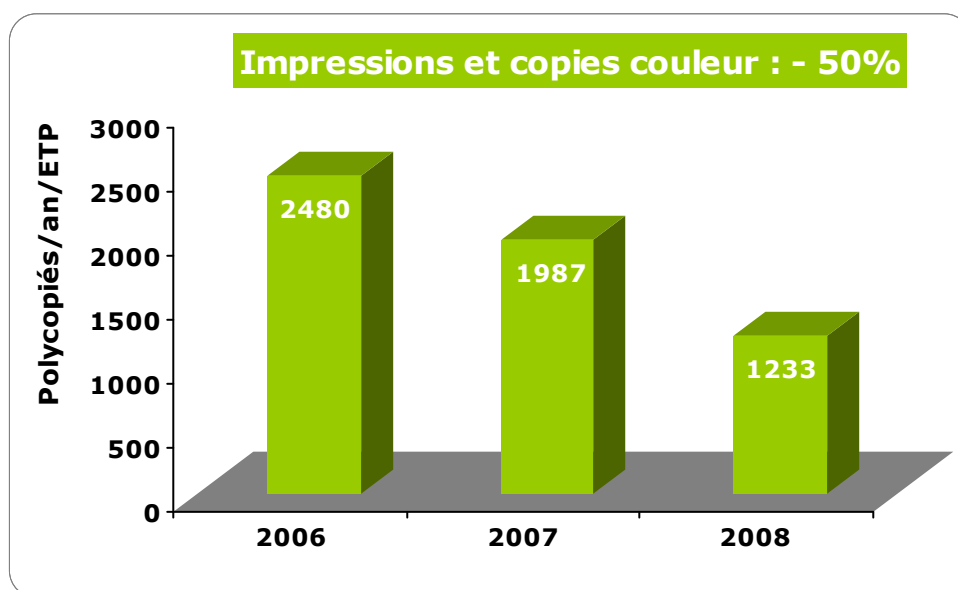
- Achat de produits alimentaires issus de l'agriculture biologique et/ou du commerce équitable,
- Réduction des achats de fournitures jetables (crayons et stylos rechargeables, ...),
- Produits ménagers écologiques, zéro aérosol,
- Imprimantes et scanners individuels remplacés par une imprimante/photocopieur/scanner collective installée en réseau et configurée par défaut en impression recto/verso,
- Les réunions tendent vers le « zéro papier » en privilégiant les supports informatiques,
- Aménagement des locaux en privilégiant la lumière naturelle, une faible consommation d'énergie (éclairage optimisé, isolation renforcée, thermostats individuels par radiateur, pas de climatisation, ...), des matériaux sans dégagement de solvants (colles à l'eau, peintures écologiques),
- Recours à des prestataires et fournisseurs locaux,
- Suppression de tout article de vaisselle jetable non biodégradable au profit de vaisselle en dur.

Actions entreprises en 2008

- En 2008, tous les documents de communication réalisés par l'agence ont été :
 - édités sur du papier recyclé et blanchi écologiquement avec des encres d'origine végétale,
 - réalisés par un imprimeur certifié Imprim'vert,
 - imprimés en Ille-et-Vilaine,
- Les enveloppes et le papier utilisés par Idea 35 sont fabriqués à partir de papier recyclé ; ils sont élaborés en France avec un process responsable,
- Les invitations aux réunions de l'agence sont toutes envoyées par courrier électronique avec coupon/réponse à remplir en ligne.

Résultats 2008

- Depuis 2006, les **impressions et copies couleur d'Idea 35 ont diminué de 50%**. Cela est notamment le résultat de la sensibilisation en interne, du mode d'impression recto/verso par défaut et de l'utilisation de la fonction d'impression « 2 pages par feuille » pour tout document de travail.



- Les résultats sont très encourageants puisqu'en deux ans **le nombre d'impressions et copies couleur par ETP a été divisé par 2**.
- Depuis 2006, la consommation électrique annuelle par ETP induite par le fonctionnement des ordinateurs a été **réduite de moitié**. Ce constat est lié au renouvellement du parc informatique et à la stratégie d'achat.

Année	Nombre et type d'ordinateurs	Evaluation de la consommation kWh/an	Evaluation de la consommation kWh/an/ETP
2008	10 ordinateurs portables 3 ordinateurs fixes	1 625 kWh/an	162 kWh/an/ETP
2007	10 ordinateurs portables 3 ordinateurs fixes	1 625 kWh/an	172 kWh/an/ETP
2006	4 ordinateurs portables 5 ordinateurs fixes	2 075 kWh/an	358 kWh/an/ETP

- Consommation moyenne des appareils informatiques (source : ADEME):
 - Ecran : 160 kWh/an,
 - Unité centrale : 215 kWh/an,
 - Portable : 50 kWh/an.



5 Social

Actions entreprises depuis plusieurs années

- Le personnel d'entretien travaille en journée pendant les heures d'ouverture du bureau,
- Les produits d'entretien sont écologiques afin de respecter la santé et le bien être des salariés,
- Gestion des ressources humaines : processus d'entretien annuel d'évaluation, plan de formation, réunion d'équipe hebdomadaire,
- Implication d'Idea 35 auprès des jeunes : politique annuelle de stage, jury d'entretien (sélection des candidats, rapport de stage), échanges afin d'expliquer le travail et le cursus des collaborateurs de l'agence.

Actions entreprises en 2008

- Désignation en interne d'un référent développement durable,
- Mise en place d'un système d'évaluation des actions en faveur d'un développement durable.

Résultats 2008

- **3 stagiaires** ont été accueillis et suivis en 2008.

Année	Stagiaire	Formation	Durée	Thème de stage
2008	Jean-Charles B.	AFPA	3 sem.	Prospection
2008	Aude B.	Master 1	3 mois	Plan de revitalisation - Outils de suivi et d'évaluation
2008	Cécile T.	Master 1	3 mois	Portrait des parcs d'activités du département
2007	Anne-Laure M.	Master 1	3 mois	Analyse du volet économique des Contrats de Territoires
2006	Christiane LE C.	AFPA	3 sem.	Prospection
2005	Anne S.	AFPA	3 sem.	Prospection
2005	Agnès C.	AFPA	3 sem.	Prospection

- Les montants consacrés à la **formation** continue des salariés ont représenté **5,2% de la masse salariale** en 2008.



6 Partager les bonnes pratiques



Partager les bonnes pratiques

Actions entreprises depuis plusieurs années

- Interventions lors de colloques, débats ou directement au sein d'entreprises intéressées (Crédit Mutuel de Bretagne, Altran, Groupe Mornay, Club Développement Durable CCI Rennes, Centre des Jeunes Dirigeants),
- Sensibilisation du personnel : visite du centre de tri sélectif de Rennes Métropole, formation à la conduite responsable et à l'éco-conduite,
- Diffusion des pratiques de développement durable lors de manifestations organisées par Idea 35 : réunions statutaires de l'agence, rencontres du Réseau des développeurs économiques d'Ille-et-Vilaine.

Actions entreprises en 2008

- Affichage systématique de la démarche sur tous les supports de communication : signature des emails, site web, papier à en-tête et enveloppes,
- Une réunion du Réseau des développeurs économiques d'Ille-et-Vilaine consacrée au thème « Commande publique et achats éco-responsables, repères et outils pour un développeur économique », le 14 octobre 2008.

Résultats 2008

- Pas d'indicateurs spécifiques.



Annexe

Synthèse des indicateurs



Synthèse des indicateurs

MOBILITÉ		2008	2007	2006
Déplacements professionnels				
1.1	Distance parcourue par l'équipe (km)	63 059	61 092	
1.2	Distance parcourue par l'équipe en voiture (km)	35 561	36 943	
1.3	Distance parcourue par l'équipe en taxi (km)	50	75	
1.4	Distance parcourue par l'équipe en avion (km)	0	3 684	
1.5	Distance parcourue par l'équipe en bateau (km)	0	3	
1.6	Distance parcourue par l'équipe en métro (km)	838	650	
1.7	Distance parcourue par l'équipe en train (km)	26 610	19 737	
1.8	Distance parcourue avec des modes de transport doux (bateau, métro, bus, train, vélo) (km)	27 448	20 390	
1.9	CO ₂ rejeté (g)	5 675 027	6 468 771	
1.10	CO ₂ rejeté au km (g/km)	90	106	
1.11	CO ₂ rejeté suite aux trajets en voiture (g)	5 601 285	5 854 679	
1.12	CO ₂ rejeté au km suite aux trajets en voiture (g/km)	158	158	
1.13	CO ₂ rejeté suite aux trajets en avion (g)	0	552 600	
1.14	CO ₂ rejeté au km suite aux trajets en avion (g/km)	0	150	
1.15	CO ₂ rejeté suite aux trajets en taxi (g)	5 960	11 175	
1.16	CO ₂ rejeté au km suite aux trajets en taxi (g/km)	119	149	
1.17	CO ₂ rejeté suite aux trajets en train (g)	66 525	49 151	
1.18	CO ₂ rejeté au km suite aux trajets en train (g/km/passager)	2,5	2,50	
1.19	CO ₂ rejeté suite aux trajets en métro (g)	1 256	975	
1.20	CO ₂ rejeté au km suite aux trajets en métro (g/km/passager)	1,5	1,50	
1.21	CO ₂ économisé grâce à l'utilisation de transports doux (g)	4 153 874	3 242 752	
1.22	CO ₂ non rejeté grâce au covoiturage (g)	668 493	238 562	
1.23	CO ₂ non rejeté grâce au covoiturage + transports doux (g)	4 822 367	3 481 314	
1.24	Tickets de métro achetés	264	230	
1.25	Nombre de trajets (Aller-Retour) effectués dans l'année	721	752	
1.26	Nombre de trajets en voiture	537	620	
1.27	Nombre de trajets en taxi	3	4	
1.28	Nombre de trajets en avion	0	2	
1.29	Nombre de trajets en bateau	0	1	
1.30	Nombre de trajets en métro	139,5	94	
1.31	Nombre de trajets en train	42	31	
1.32	Distance moyenne par trajet (km)	87	81	
1.33	Distance moyenne par trajet en voiture (km)	66	60	
1.34	Distance moyenne par trajet en taxi (km)	17	19	
1.35	Distance moyenne par trajet en avion (km)	0	1 842	
1.36	Distance moyenne par trajet en bateau (km)	0	3	
1.37	Distance moyenne par trajet en métro (km)	6	7	
1.38	Distance moyenne par trajet en train (km)	641	647	

MOBILITÉ		2008	2007	2006
Trajets domicile / travail				
2.1	Salariés utilisant un mode de transport doux	4		
2.2	Salariés utilisant les vélos d'entreprise	3		
2.3	Salariés bénéficiant d'un abonnement aux transports collectifs	1		
2.4	CO ₂ économisé grâce à l'utilisation de transports doux (kg)	438		

EAU		2008	2007	2006
3.1	Volume consommé (m ³ /an)	en cours d'évaluation		
3.2	Volume consommé (m ³ /ETP/an)	en cours d'évaluation		

PAPIER		2008	2007	2006
4.1	Nombre d'impressions et photocopies couleur format A4 /ETP	1 233	1 987	2 480
4.2	Nombre d'impressions et photocopies/ETP	en cours d'évaluation		

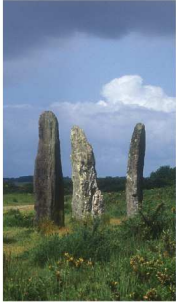
DÉCHETS PAPIER		2008	2007	2006
5.1	Volume estimé de papier enlevé (m ³)	3,75	2,75	3,1
5.2	Volume estimé de papier enlevé (m ³ /ETP)	0,37	0,29	0,54
5.3	Volume estimé de papier blanc enlevé (m ³)	1,75	0,75	1,2
5.4	Volume estimé de papier teinté dans la masse enlevé (m ³)	0,5	0,75	0
5.5	Volume estimé de journaux magazines enlevé (m ³)	1,5	1,00	1,9

ÉLECTRICITE		2008	2007	2006
6.1	Consommation électrique annuelle (kWh)	en cours d'évaluation		
6.2	Consommation électrique annuelle (kWh/ETP)	en cours d'évaluation		
6.3	Consommation électrique annuelle (kWh/m ²)	en cours d'évaluation		

SOCIAL		2008	2007	2006
7.1	Effectif total (ETP - Equivalent Temps Plein)	10,04	9,46	5,79
7.2	Effectif CDI	11	11	8
7.3	Effectif CDD	0	1	0
7.4	Effectif Femme	6	7	5
7.5	Effectif Homme	5	5	3
7.6	Cadres	9	10	6
7.7	Etam	2	2	2
7.8	Temps complet	9	9	7
7.9	Temps partiel	2	3	1
7.10	Nombre de stagiaires accueillis dans l'année	3	1	1
7.11	Montant consacré à la formation continue €	35 677 €	32 641 €	20 267€
7.12	Montant/ETP consacré à la formation continue	3 553 €	3 450 €	3 500 €
7.13	Pourcentage de la masse salariale consacré à la formation	5,20%	5,30%	5,30%

- Crédits photos : ©Crié - ©Microsoft - ©Idea 35
- Tous droits réservés – Idea 35 – Mai 2009





Idea 35

Ille-et-Vilaine Développement

Immeuble Epsilon
8 avenue Henri Fréville
35200 Rennes

Tél. 02 99 53 65 65
Fax 02 99 53 65 64

www.idea35.fr

Idea 35 agit pour un développement durable

Ce document est édité avec du papier transformé en France, 100% recyclé et blanchi écologiquement. Il est imprimé en Ille-et-Vilaine avec des encres végétales par un imprimeur certifié Imprim'Vert.

