

2008

Rapport d'activité



Idea 35,
L'agence de développement économique
d'Ille-et-Vilaine
www.idea35.fr

Sommaire

1. Nos élus

Le Directoire et le Conseil de Surveillance	1
---	---

2. L'équipe

4

3. Pôle Entreprises

1 – Détection / Prospection	7
2 – Répartition sur le territoire des sites présentés et/ou visités	9
3 – Résultats 2008	11
4 – Entreprises accompagnées en 2008	13
5 – Résultats 1997-2008	13

4. Les Veilleurs pour l'Ille-et-Vilaine

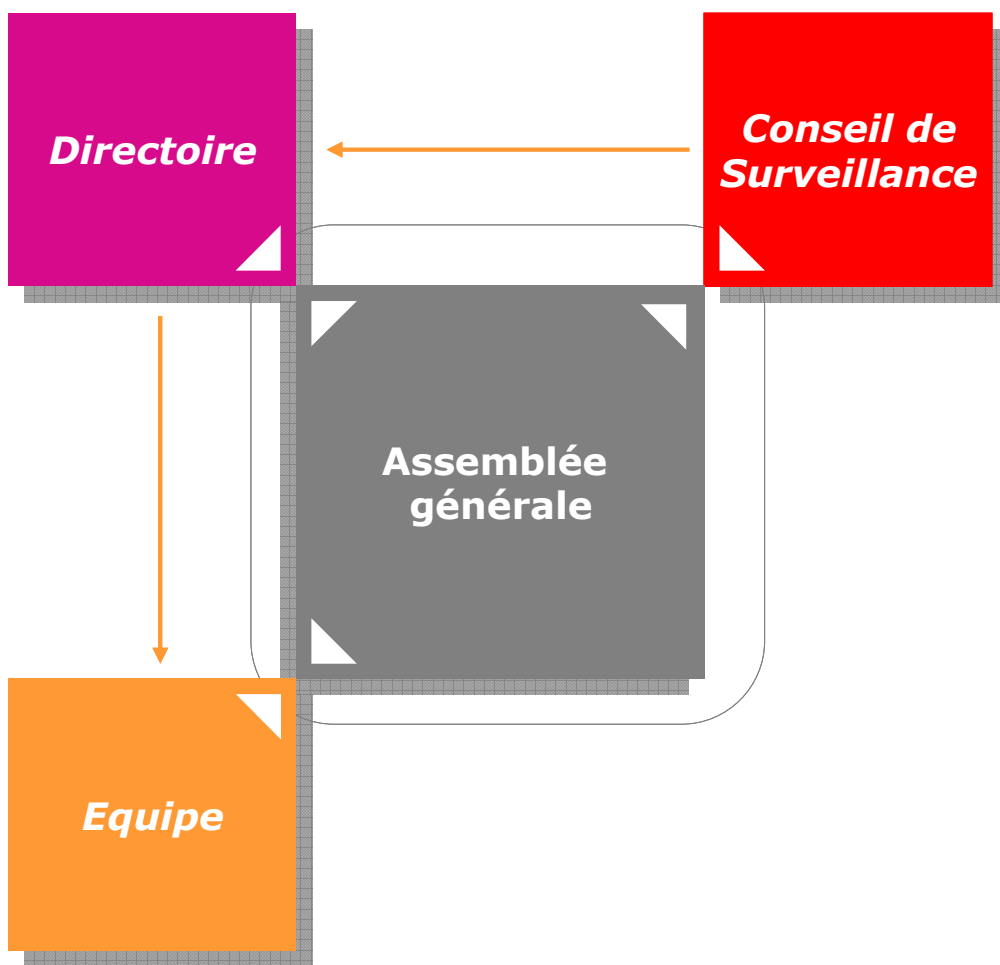
15

5. Pôle Territoires

1 – Le réseau des développeurs économiques d'Ille-et-Vilaine	18
2 – Intelligence territoriale – Comprendre pour agir	19
3 – Missions d'assistance conseil aux EPCI – Participer à la construction d'une offre territoriale attractive	21

6. Promotion et communication

1 – Newsletter e-dea 35	25
2 – Insertions	26
2 – Totem	27



Nos élus

LE DIRECTOIRE

Jean HAMON

Président d'Idea 35 Ille-et-Vilaine Développement

Administrateur de sociétés, vice-président du Conseil Economique et Social Régional, ancien dirigeant du groupe Chaplain sur le Grand Ouest (maintenance mécanique)

Michel DUTHOIT

Ancien Professeur de Ressources Humaines et Management à l'Agrocampus
Ancien membre du bureau national de la CFDT, en charge des relations internationales

Philippe JOLIVET

Directeur Général de la SOPRAL, entreprise spécialisée dans l'alimentation animale haut de gamme, Vice-président de l'Union des Entreprises pour l'Ille-et-Vilaine

Hugues ROBERT

Président du Directoire du groupe Legris Industries

Jean-Marie ROLLAND

Trésorier
PDG de RENESAS, entreprise de R&D en télécommunications

LE CONSEIL DE SURVEILLANCE

Jean NORMAND

Président

Vice-Président du Conseil général d'Ille-et-Vilaine, chargé de l'emploi, de l'Université, de la Recherche

Youenn LE BOULC'H

Vice-Président

Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Pays de Saint-Malo

Ange BRIERE

Président de la Chambre de Métiers et d'Artisanat d'Ille-et-Vilaine

Guy CANU

Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Rennes Bretagne

Marie DAUGAN

Conseillère Générale de Montauban de Bretagne

Pierre DESPRES

Président de la Communauté de Communes du Pays Guerchais – Pays de Vitré

Michel DESROZIERS

Chambre de Commerce et d'Industrie du Pays de Fougères

Louis FEUVRIER

Conseiller Général de Fougères Nord

Gwenaële HAMON

Vice-présidente de Rennes Métropole – Pays de Rennes

Yvon MELLET

Président de la Communauté de Communes de Moyenne Vilaine et du Semnon – Pays des Vallons de Vilaine

Joseph MENARD

Président de la Chambre d'Agriculture d'Ille-et-Vilaine

Michel PENHOET

Conseiller Général de Dinard

Michel PIGEON

Conseiller Général de Châteaubourg

Pierre-Yves REBOUX

Président de la Communauté de Communes de Maure de Bretagne – Pays de Redon



2

L'équipe

L'équipe

L'équipe de direction et d'assistance



Andrea
Ravarino
Directeur



Valérie
Latapie
Assistante



Bénédicte
Cébil
Assistante

Le Pôle Entreprises



Frédéric
Bréhier
*Responsable
de pôle*



Anne
Lion
Chef de Projet



Maryse
Châtel
Chef de Projet



Mathieu
Jaouen
Chef de Projet



Stéphanie
Desloges
Chef de Projet

Le Pôle Territoires a recruté, en 2008, un nouveau chef de projet.



Adrien
Savary
*Responsable
de pôle*



Mamar
Djellal
Chef de Projet



Cécile
Lagadec
Chef de Projet



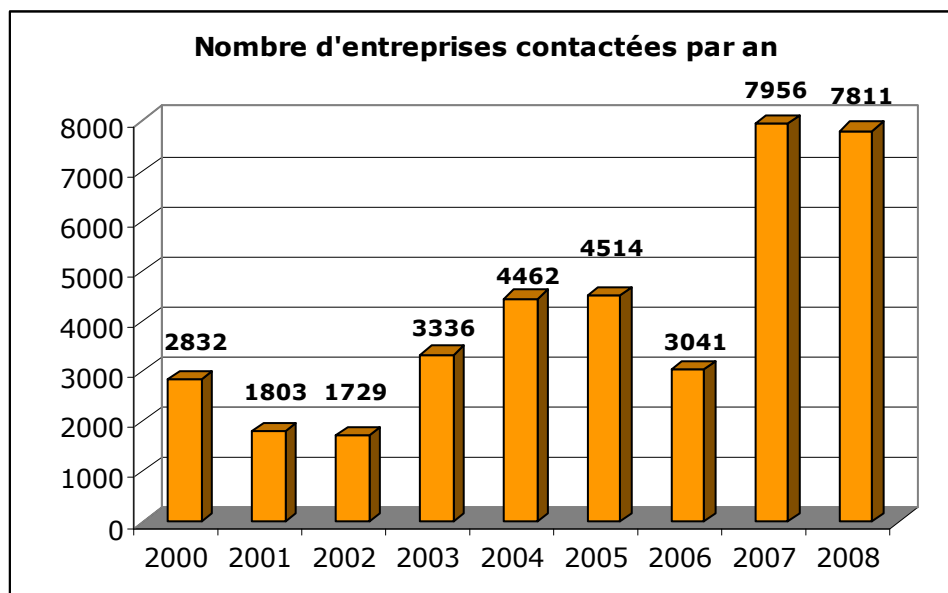
3

Pôle Entreprises

1 Détection / Prospection

Les efforts de prospection ont été maintenus à un niveau élevé en 2008. Le taux de concrétisation des campagnes de prospection demeure faible. En fournissant le même effort de prospection qu'en 2007, le nombre de nouveaux projets détectés a baissé de 25%.

L'année 2008 a été marquée par un changement très net de la conjoncture à partir du mois de juin. Nombre de projets ont été arrêtés ou reportés.



Entreprises et secteurs prospectés :

Idea 35 a contacté¹ **7 811** entreprises ciblées parmi les secteurs les plus dynamiques :

- Energies renouvelables et éco-activités : incontestablement le secteur le plus dynamique du moment, porté par le Grenelle de l'environnement et des capitaux importants mobilisés par toutes les entreprises du secteur.
 - Deux entreprises accompagnées en 2008.
- Transports et logistique : fortement créateur d'emploi, ce secteur continue à se développer à travers l'implantation de plateformes logistiques de plus en plus importantes. L'Ille-et-Vilaine, grâce à son positionnement géographique, continue à capter de gros projets de plateformes régionales.
 - Deux plateformes logistiques implantées en 2008, d'autres projets logistiques devraient aboutir en 2009.

¹ On considère qu'une entreprise a été contactée lorsqu'un chef de projet a pu échanger personnellement avec son dirigeant ou avec le responsable des projets d'investissement.

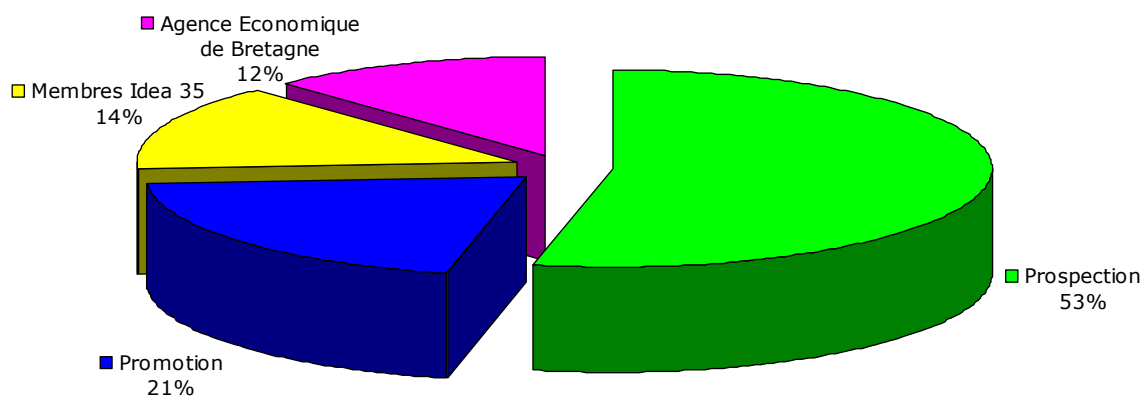
- Conseil et services aux entreprises : la tertiarisation de l'économie profite au développement économique de Rennes Métropole. De nombreuses agences et bureaux d'études souhaitent se rapprocher de leurs clients tout en bénéficiant d'un bassin d'emploi qualifié.
 - 16 des 22 entreprises implantées par Idea 35 en 2008 ont choisi Rennes Métropole.
- Industries agroalimentaires : le développement de l'un des secteurs clés de l'économie bretonne se fait malheureusement beaucoup par fusions-acquisitions ou par croissance endogène.
 - Nos actions de prospection n'ont pas permis d'identifier de projets de développement géographiquement mobiles.
- SSII (sociétés de services en ingénierie informatique) : une activité qui, pour l'instant, ne connaît pas la crise. Des tensions semblent cependant apparaître pour l'embauche de nouveaux salariés.
 - Deux SSII implantées en 2008 : WIPRO, groupe indien installé à Rennes et ARTISANCE implantée à Maure de Bretagne.
- Métiers de la relation clients : ce secteur contribue toujours massivement à la création d'emplois. Les projets sont extrêmement concurrentiels entre les territoires et vis-à-vis de « l'off-shore ». L'offre immobilière et l'accompagnement financier des collectivités sont déterminants pour réussir à capter ce type de projets.
 - 3 projets d'envergure détectés en 2008.



Projets détectés :

92 nouveaux projets ont été détectés en 2008. Ils sont venus étoffer l'excellent portefeuille projets (96) de 2007 et ont permis de maintenir un très bon niveau d'activité.

Origine des projets détectés en 2008



La part des projets issus directement du travail de l'équipe d'Idea 35 est de 74% (53% de prospection + 21% de promotion).

La collaboration avec l'Agence Economique de Bretagne et l'AFII (Agence Française des Investissements Internationaux) a porté ses fruits puisqu'il a permis d'implanter la SSII indienne WIPRO à Rennes.

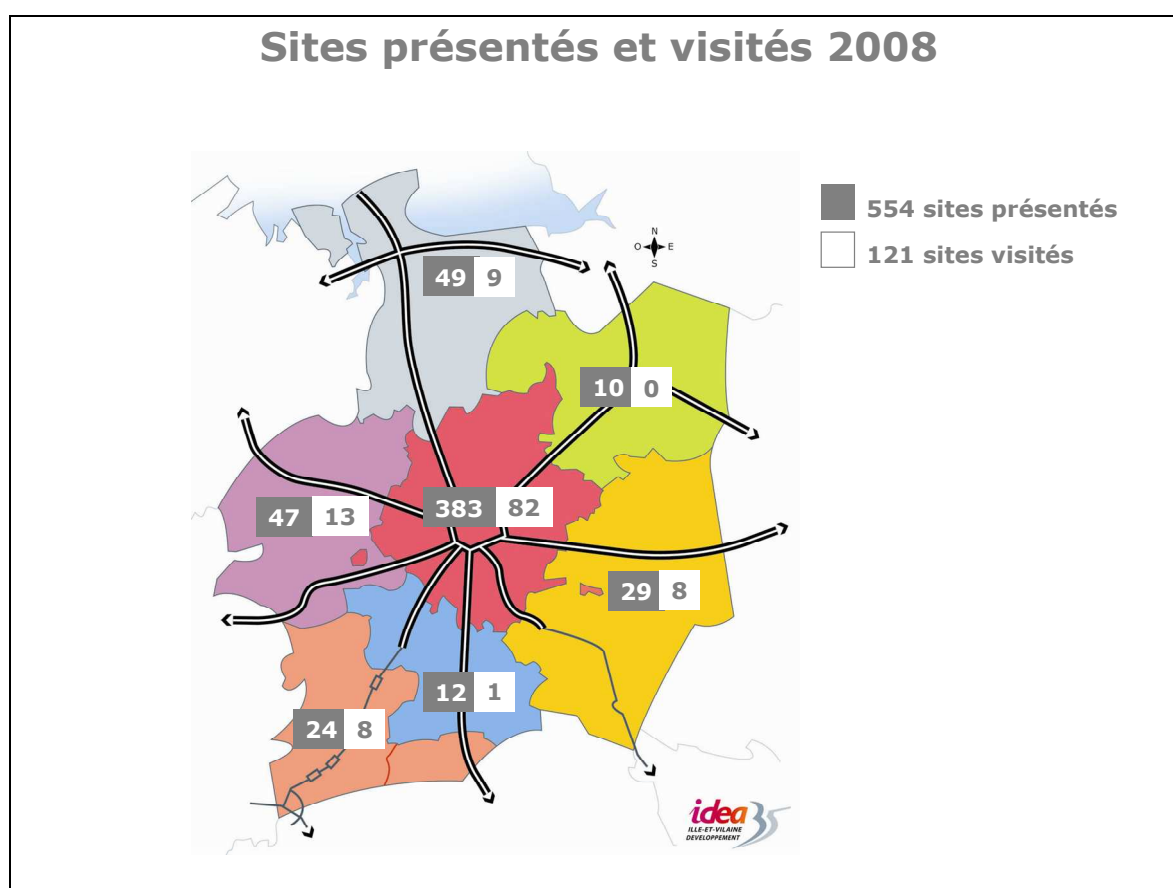
L'animation du réseau des Veilleurs pour l'Ille-et-Vilaine a contribué à détecter 8% des projets en 2008. Une implantation s'est concrétisée grâce à ce réseau : la société ZENITH OPTIMEDIA.

2 Répartition sur le territoire des sites présentés et/ou visités

32 premières visites² ont été réalisées en 2008. C'est autant de prospects venus pour la première fois en Ille-et-Vilaine pour étudier sur le terrain les conditions d'une possible implantation.

554 sites ont été présentés (terrains et bâtiments), dont **121 ont été visités** pour la première fois par un prospect.

La carte suivante présente la répartition sur le département des sites présentés et visités pour la première fois par un prospect en 2008 (*découpage par Pays*).



² Les premières visites sont organisées en fonction du cahier des charges du prospect. Le chef de projet propose plusieurs sites et/ou bâtiments disponibles avec, lorsque cela est possible, un souci d'aménagement du territoire. Le dirigeant effectue alors une sélection à partir de cette proposition, puis il visite les sites retenus.

Le nombre de sites présentés est sensiblement le même qu'en 2007 pour un nombre de premières visites en baisse de 37%.

Le nombre de sites proposés pour chaque projet est encore en croissance. Cela illustre deux facteurs importants : Idea 35 traite de plus en plus de projets tertiaires et l'offre en immobilier tertiaire sur la métropole rennaise est en croissance.

Voici un tableau qui illustre le devenir des projets Idea 35 sur chaque EPCI³ du département.

Répartition des projets Idea 35 par Communautés de Communes et d'Agglomération

2008	Projets Idea 35 potentiels	Projets avec offre retenue		Projets avec Visite		Projets gagnés
		Entrepr.	Sites présentés	Entrep.	Sites visités	
CA Rennes Métropole	62	39	352	18	77	16
CA Saint-Malo Agglomération	28	19	44	7	8	
CC Pays de Chateaugiron	23	12	24	3	5	1
CA Vitré Communauté	22	13	20	5	7	
CC Pays de Saint-Méen-le-Grand	19	13	17	6	7	1
CC Canton de Guichen	17	4	5	1	1	
CC Val d'Ille	17	3	7	0	0	
CC Pays de Moyenne Vilaine et du Semnon	17	5	7	0	0	
CC Pays de Montfort sur Meu	16	6	6	0	0	
CC Brocéliande	15	7	13	1	2	2
CC Pays de Montauban-de-Bretagne	15	9	9	4	4	
CC Pays de la Bretagne Romantique	15	2	2	0	0	
CC Pays de la Roche-aux-Fées	15	4	6	1	1	
CC Canton de Pipriac	14	4	5	0	0	
CC Pays de Grand Fougeray	13	5	6	2	2	1
CC Pays de Liffré	13	0	0	0	0	
CC Baie du Mont Saint Michel	12	2	3	1	1	
CC Côte d'Emeraude	12	0	0	0	0	
CC Pays de Bécherel	12	2	2	0	0	
CC Pays d'Aubigné	11	0	0	0	0	
CC Pays de Dol de Bretagne	11	0	0	0	0	
CC Pays de Maure-de-Bretagne	11	5	8	2	3	1
CC Antrain Communauté	11	1	1	0	0	
CC Louvigné Communauté	10	1	1	0	0	
CC Pays de Redon	10	4	5	3	3	
CC Pays Guerchais	10	2	3	0	0	
CC Fougères Communauté	9	5	6	0	0	
CC Coglais	9	0	0	0	0	
CC Pays de Saint-Aubin-du-Cormier	9	2	2	0	0	
TOTAL Ile-et-Vilaine					121	22
Moyenne Ile-et-Vilaine	16	6	19	2	4	
Total hors Rennes Métropole					44	
Moyenne hors Rennes Métropole	14	5	7	1	2	

■ > à la moyenne
hors Rennes
Métropole

Les chiffres du tableau ci-dessus sont à pondérer en fonction du secteur d'activité des prospects et de l'offre foncière et immobilière de chacun des secteurs.

En effet, le taux de transformation des visites (sites présentés ayant été visités) est inégal parmi les communautés de communes et d'agglomération d'Ile-et-Vilaine et peut être en relation avec la pertinence des offres immobilières ou foncières disponibles.

³ EPCI (Etablissement Public de Coopération Intercommunale) = Communautés de communes et d'agglomération

3 Résultats 2008

Pour mesurer la performance d'Idea 35 en 2008, les objectifs fixés portent sur cinq points :

	1 ^{ères} visites en Ille-et-Vilaine	Entreprises Accompagnées	Emplois Créés en année 1	Emplois créés en année 3	Implantations hors Rennes Métropole	Ratio Idea 35
OBJECTIFS	53	20	260	400	>50 %	≤4,7 K€/emploi
RESULTATS	32	22	206	433	27%	5.9 K€/emploi

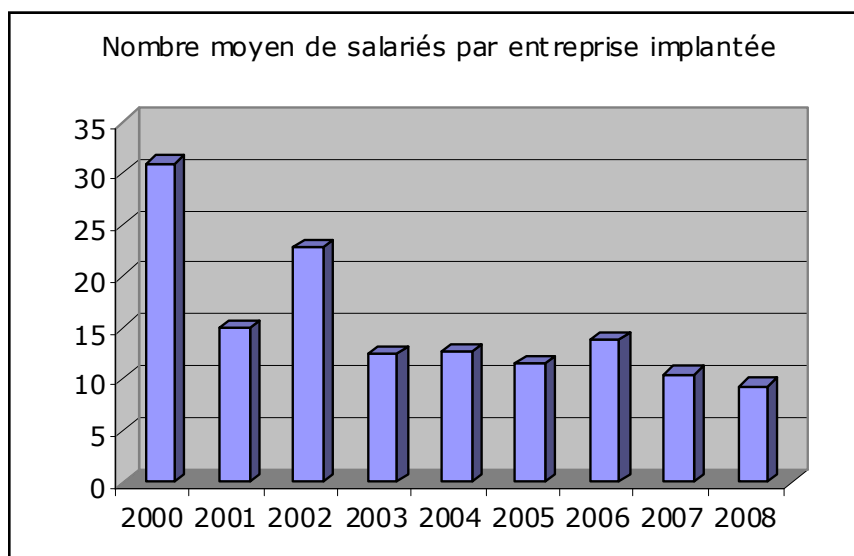
2008 est une bonne année au regard du nombre d'entreprises implantées (22) et du nombre d'emplois créés (433 en année 3).

Le nombre des premières visites en Ille-et-Vilaine est très en deçà de l'objectif. L'inflexion s'est faite sentir à partir du mois de juin 2008 lors du retournement de l'activité. Les projets de développement exogène ne sont plus prioritaires dans les entreprises.

L'objectif d'implanter la moitié des entreprises en dehors de Rennes Métropole n'a pas été atteint.

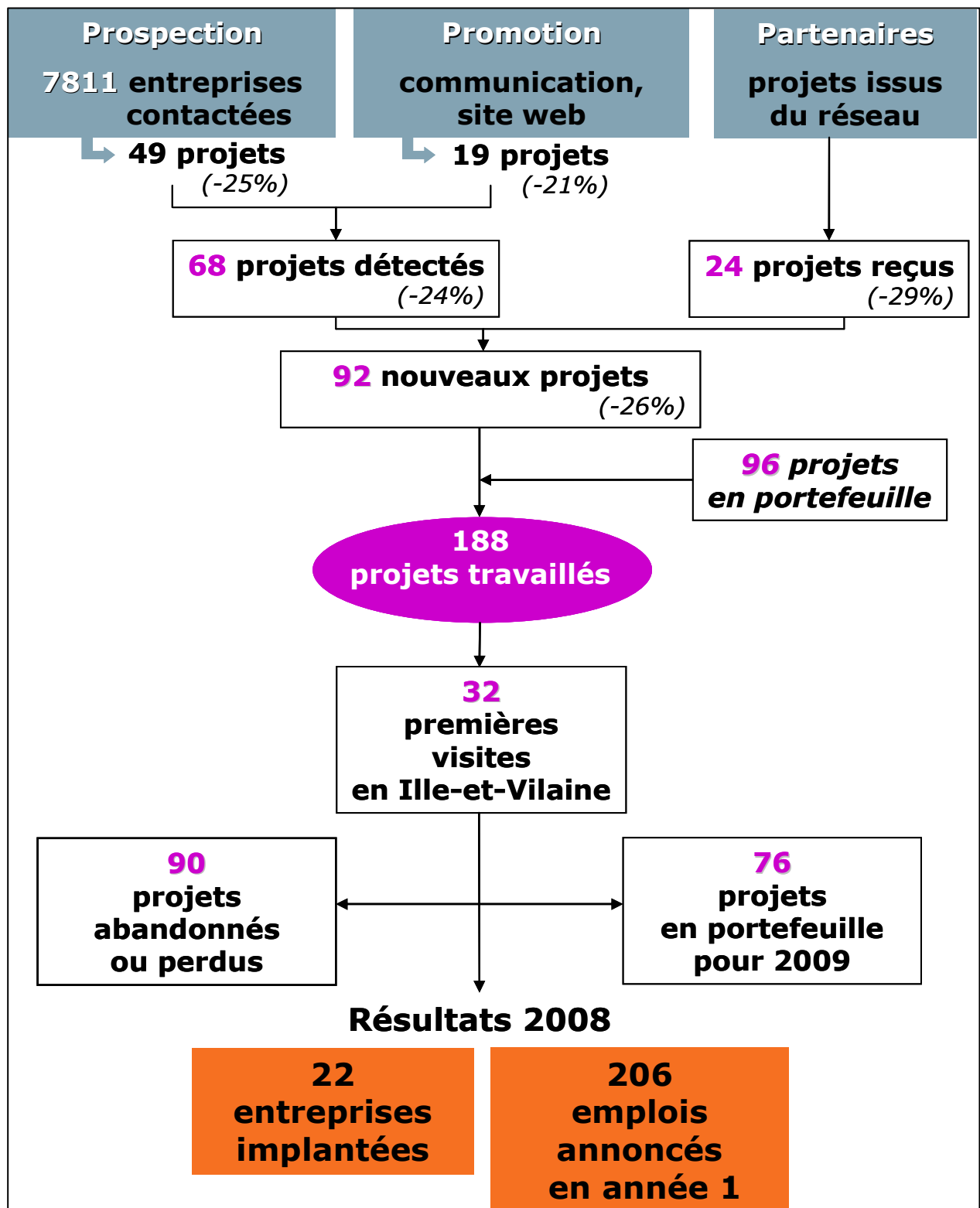
Le «ratio Idea 35» montre qu'un emploi créé par l'agence en 2008 a coûté 5 900 €.

$$\text{Ratio Idea 35 2008} = \frac{\text{Budget Idea35 (1210 K€)}}{\text{Emplois créés en année 1 (206 emplois)}}$$



Le nombre moyen d'emplois annoncés en année 1 par implantation en 2008 est de 9,4. La tendance à la réduction de la taille des projets se confirme.

Synthèse de l'activité du Pôle Entreprises 2008



4 Entreprises accompagnées en 2008

Voici le tableau des entreprises accompagnées par Idea 35 en 2008 :

ENTREPRISE	ACTIVITE	LIEU D'IMPLANTATION	EMPLOIS		Hors RM	Détection Idea 35	
			1 an	3 ans			
1	STOCKMEIER	Distribution de produits chimiques	CESSON SEVIGNE	2	7		CCI R
2	AFHYMAT	Equipements pour véhicules industriels	THORIGNE FOUILLARD	5	5		1
3	GROUPE CESI	Formation en alternance et continue	CESSON SEVIGNE	1	10		CCI R
4	RAPTRAD - IMAGINE	Traduction multilingue	BRUZ	5	15		1
5	PATRIMOINE CONSULTANT	Conseil en gestion de patrimoine	CESSON SEVIGNE	1	5		1
6	LIBRELEC	Solaire photovoltaïque - Installation et maintenance	CESSON SEVIGNE	13	15		1
7	LSPI	Distribution d'équipements de protection individuelle	LE RHEU	7	10		CCI R
8	EUROFORM 3D	Expertise 3d et Digitalisation Laser	RENNES	1	5		Rennes At.
9	ED TRANS	Courtier en transport de marchandises	CHATEAUGIRON	4	8	1	1
10	HYDRACHIM	Fabrication produits chimiques	PLELAN-LE-GRAND	12	30	1	1
11	DEVOTEAM	SSII	CESSON SEVIGNE	23	30		1
12	GUARDIAN	Produits en verre flotté et verre transformé	RENNES	5	5		1
13	GROUPE POISSON	Location d'équipements pour la construction	GRAND FOUGERAY	7	15	1	CdC Gd Fg
14	QUENEA	Bureau d'études en énergies renouvelables	THORIGNE FOUILLARD	5	10		1
15	ADISTA	Déploiement du Haut Débit en entreprise	CESSON SEVIGNE	3	5		1
16	WIPRO	SSII	RENNES	65	150		COSPI
17	ZENITH OPTIMEDIA	Agence de Communication	RENNES	6	10		1
18	KUEHNE & NAGEL	Plateforme Logistique	SAINT-MEEN-LE-GRAND	12	35	1	1
19	R&D TECH	Bureau d'études en électronique	BRUZ	1	5		1
20	CABRETA	Fabrication de bennes pour véhicules utilitaires	BREAL-SOUS-MONTFORT	7	21	1	1
21	AKZIO - ASP 64	Solutions de sauvegarde de données et sécurité informatique	CESSON SEVIGNE	14	15		1
22	ARTISANCE	Édition de progiciels dédiés aux artisans	MAURE-DE-BRETAGNE	7	22	1	1

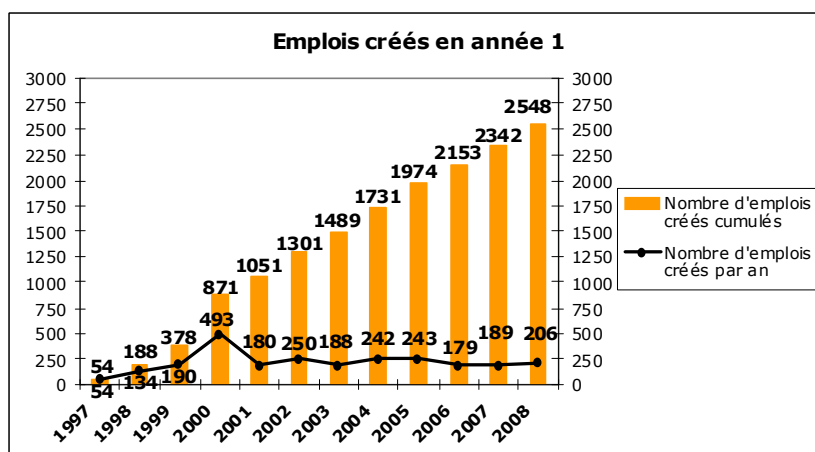
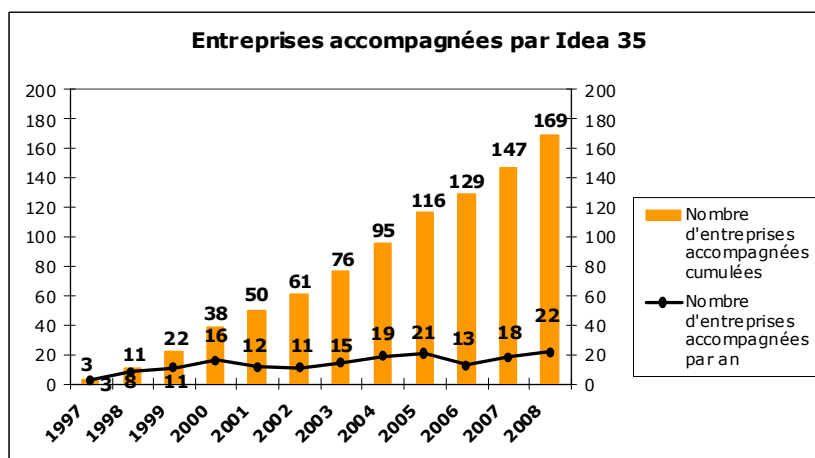
Totaux	206	433	27%	80%
---------------	------------	------------	------------	------------

Objectifs	260	400	50%
------------------	------------	------------	------------

* Rennes Métropole

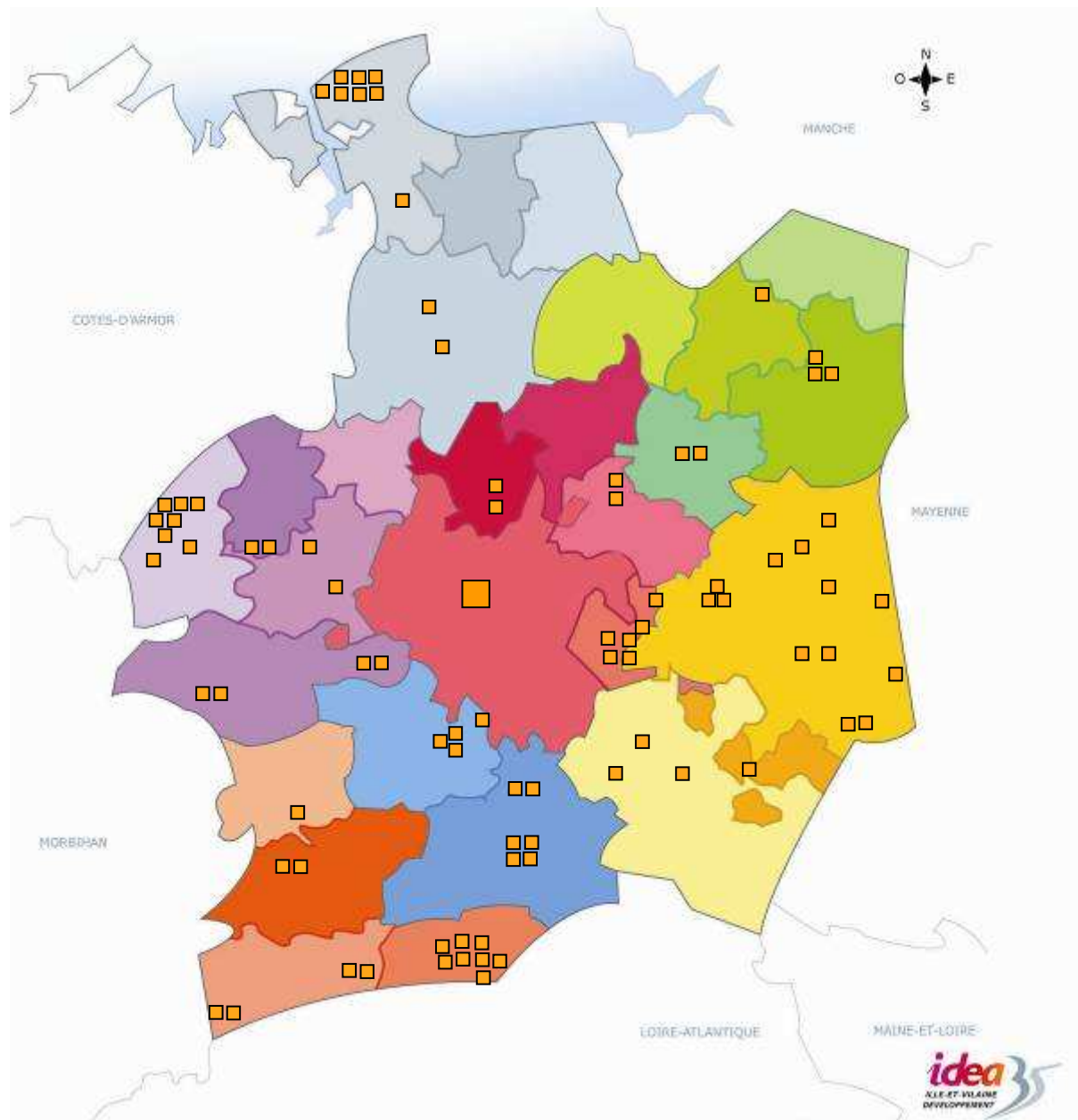
5 Résultats 1997 - 2008

Voici l'historique des résultats d'Idea 35 entre 1997 et 2008.



Voici comment les entreprises accompagnées par Idea 35 se sont réparties sur le département depuis 1997 :

Entreprises accompagnées par Idea 35



Guide des Veilleurs
pour l'Ille-et-Vilaine



2008,



transformons l'essai



4 Les Veilleurs pour l'Ille-et-Vilaine

Cette opération vise à mobiliser les décideurs économiques de notre territoire en les incitant à transmettre à Idea 35 toute information utile permettant d'identifier un projet d'implantation exogène. Elle a été créée à l'initiative des trois CCI d'Ille-et-Vilaine, du Conseil Général, de l'Union des Entreprises 35 et d'Idea 35,

Le réseau des Veilleurs compte à fin 2008 plus de 285 membres.

7 projets ont été remontés à l'agence par l'intermédiaire de Veilleurs et l'implantation de la société Zénith Optimedia est le fruit de cette initiative.

De nombreuses actions de marketing direct et des rencontres ont eu lieu tout au long de l'année dans le cadre de l'animation du réseau. En voici quelques illustrations.

Plaquette
« Guide du Veilleur 2008 »



Cartes
postales



Cartes de visite





5

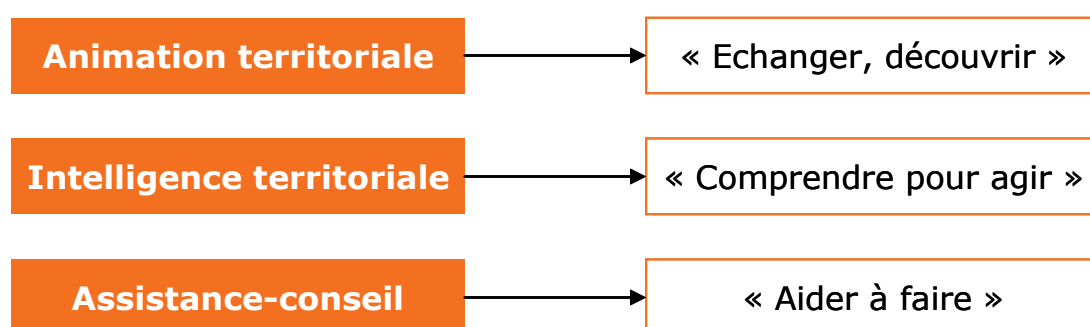
Pôle Territoires

2008 en quelques chiffres :

- . 28 projets travaillés
- . 21 EPCI concernés
- . 5 rencontres du Réseau des développeurs économiques et 1 groupe de travail
- . 2 argumentaires sectoriels
- . 1 travail de benchmarking
- . 1 document d'attractivité de l'Ille-et-Vilaine
- . 29 portraits de territoire
- . 1 étude sur les parcs d'activités Qualiparc en Ille-et-Vilaine depuis 2000

Ces 12 mois illustrent ce que le Pôle Territoires, dans sa configuration actuelle, est en capacité de réaliser sur une année et d'apporter aux territoires d'Ille-et-Vilaine.

La diversité des projets travaillés traduit sa capacité d'action et de mobilisation. Les sollicitations, de plus en plus nombreuses, des EPCI et des Pays d'Ille-et-Vilaine témoignent de sa valeur ajoutée.



1 Le Réseau des développeurs économiques d'Ille-et-Vilaine

Le Réseau des Développeurs économiques d'Ille-et-Vilaine, animé par Idea 35, est constitué des techniciens en charge du développement économique des Communautés de communes et d'agglomération d'Ille-et-Vilaine, des Pays, du Conseil général, du Conseil Régional, des chambres consulaires.

➤ Des rencontres thématiques pour informer et partager les expériences



Chaque rencontre est centrée sur une thématique en lien avec le métier des développeurs économiques et est organisée dans un EPCI différent afin de faire découvrir aux uns et autres un territoire, un environnement, des spécificités économiques.

Les 5 rencontres de 2008 ont eu pour thèmes:

- "**L'immobilier public d'entreprise** : quels produits, quels outils, quelles aides ?"
- "**L'économie résidentielle** : un autre regard sur le développement local"
- "**La gestion durable des parcs d'activités**"
- "**La commande public éco-responsable**"
- "**Les éco-activités** : quels moyens d'action pour les territoires"

➤ Un groupe de travail

Un groupe de travail a été constitué à l'issue de la rencontre sur l'immobilier d'entreprise. Au cours de celle-ci, il avait été proposé de réfléchir sur les deux dispositifs d'aides du Conseil général d'Ille-et-Vilaine en faveur de l'immobilier public d'entreprise.

Ce groupe était composé de représentants du Conseil général et des EPCI suivants : Côte d'Emeraude, Coglais Communauté, Pays de Maure de Bretagne, Pays de Redon, Vitré Communauté. Il s'est réuni à cinq reprises entre avril et septembre 2008.

L'objectif était de rédiger une proposition de refonte des dispositifs actuels du CG35. Le document final a été remis aux services du CG35 à la fin du mois de septembre.

2 Intelligence territoriale – Comprendre pour agir

C'est la boîte à outils du Pôle Territoires et plus largement d'Idea 35 pour ses actions de prospection, de promotion ou d'assistance-conseil aux territoires. Elle permet de disposer d'outils de connaissance économique du territoire et d'instruments d'aide à la décision.

➤ Deux argumentaires sectoriels pour mieux promouvoir l'Ille-et-Vilaine et prospecter plus efficacement

La logistique

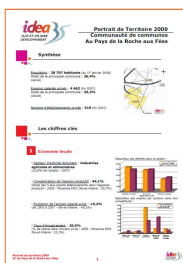


Les centres de la relation clients



Disponible sur www.idea35.fr/Publication.aspx

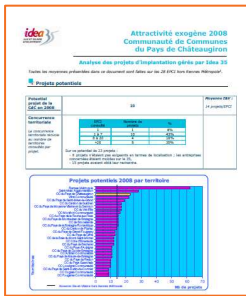
➤ L'attractivité exogène et les portraits de territoires pour mieux connaître l'économie des EPCI



Les portraits de territoire Ce document synthétique résume les données économiques clés des intercommunalités et permet de les situer par rapport aux moyennes des EPCI d'Ille-et-Vilaine. Il sera actualisé chaque année. Il s'agit d'un travail inédit, l'intercommunalité n'étant pas un échelon territorial analysé en tant que tel par la statistique publique.



Disponible sur www.idea35.fr/Publication.aspx

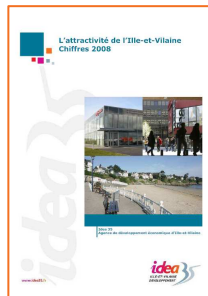


. **L'attractivité exogène** propose, pour chaque EPCI, un regard sur l'attractivité du territoire et sur la qualité de son offre territoriale. Une synthèse de l'ensemble des projets travaillés par le Pôle Entreprises sur l'année écoulée y est présentée : nombre de projets transmis, analyse de la demande exprimée par les entreprises, nombre de propositions faites par l'EPCI sur l'année, etc. Ces informations sont comparables d'une année sur l'autre ainsi que par rapport aux moyennes des EPCI d'Ille-et-Vilaine.



Disponible à la demande auprès d'Idea 35 avec présentation personnalisée

➤ Deux publications pour se comparer



. Le document **"L'attractivité de l'Ille-et-Vilaine"** vise à mesurer la santé de l'économie de notre département en le comparant à 7 autres voisins du Grand-Ouest. Outil de marketing territorial, il permet de conforter l'image de dynamisme de l'Ille-et-Vilaine auprès de chefs d'entreprise susceptibles de s'implanter en Ille-et-Vilaine.



Disponible sur www.idea35.fr/Publication.aspx

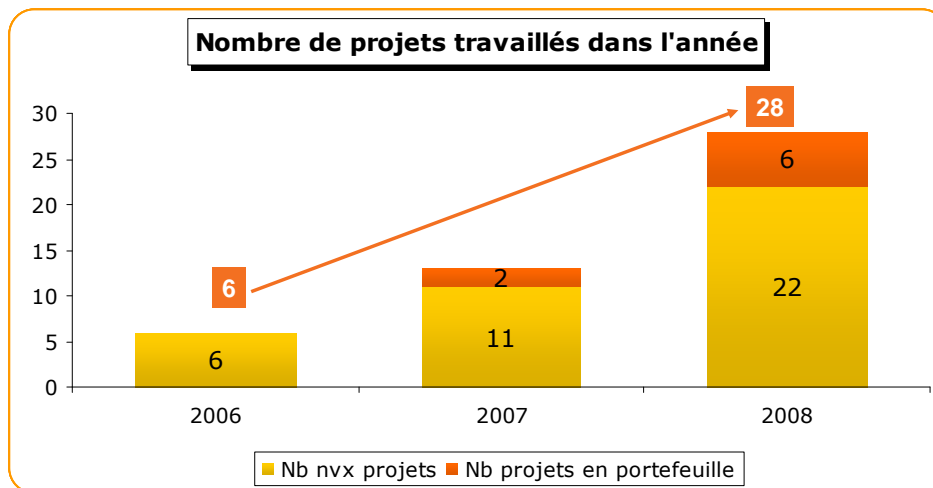


. Enfin, Idea 35 a actualisé son « Panorama des agences de développement économique ». Il présente une comparaison des métiers, missions, budgets, résultats de 11 agences de développement principalement du Grand-Ouest.

3 Missions d'assistance conseil aux EPCI – Participer à la construction d'une offre territoriale attractive

Dans le cadre de ses missions d'assistance conseil, Idea 35 intervient à la demande des territoires et accompagne élus et techniciens sur tout type de projet à vocation économique, de la phase de réflexion en amont jusqu'à la phase de réalisation.

➤ 28 projets travaillés en 2008



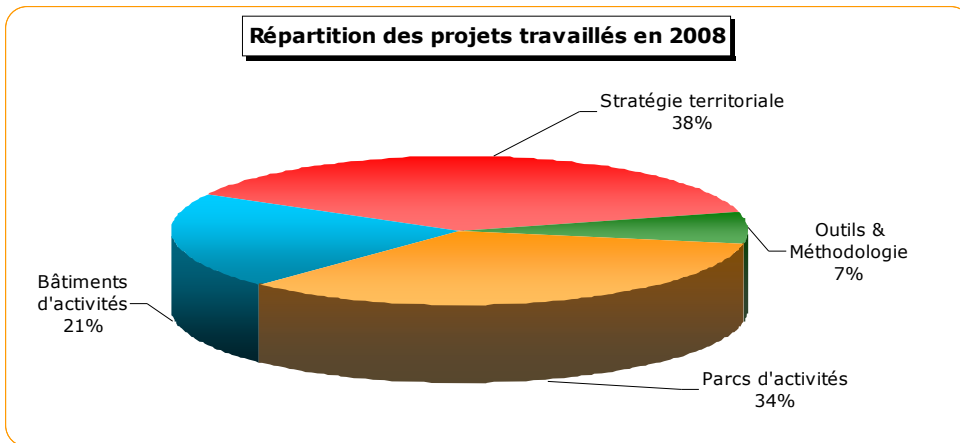
Cette montée en puissance s'explique par

- . la structuration progressive du Pôle Territoires au niveau de son équipe et de ses outils entre 2006 et 2008,
- . la croissance régulière des sollicitations des EPCI en même temps qu'ils appréhendaient mieux les nouvelles missions de l'agence et qu'ils y adhéraient.

➤ Des projets de parcs d'activité et de bâtiments pour doper le développement économique local

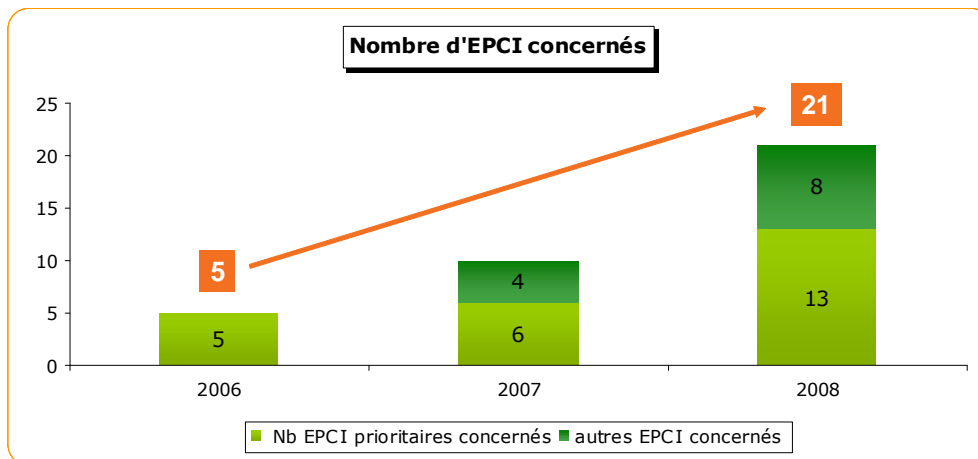
Ces projets se décomposent en 4 grandes catégories (graphique ci-après)

- . **Stratégie territoriale** : présentation du portrait de territoire, analyse de l'offre territoriale et de l'attractivité exogène, participation aux études stratégiques telles que le SCOT (Schéma de cohérence territoriale), etc
- . **Parcs d'activités** : étude d'opportunité, aide à la définition du cahier des charges pour les études de faisabilité, appui à la sélection des cabinets, participation aux comités techniques, réflexion sur la stratégie de commercialisation, mise en place d'outils marketing pour la promotion, etc
- . **Bâtiments d'activité** : étude d'opportunité, définition du besoin, organisation de visite, accompagnement à la décision, construction d'outils marketing, etc
- . **Outils & méthodologie** : rencontres et diffusion d'informations personnalisées en lien avec les métiers des développeurs



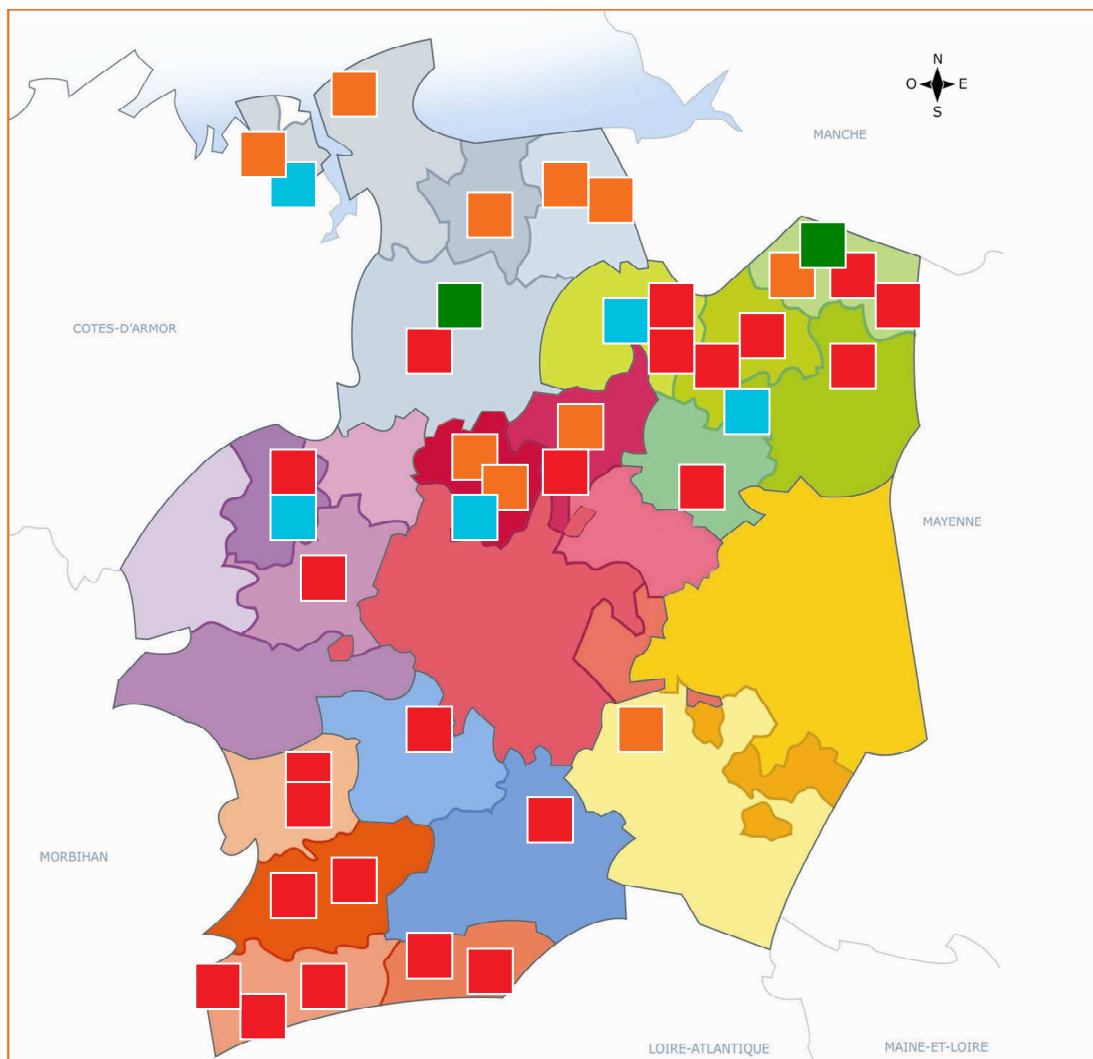
➤ **21 EPCI concernés**

L'ensemble de ces projets a conduit l'équipe à travailler directement ou indirectement pour 21 EPCI dans l'année, soit 72% des territoires d'Ille-et-Vilaine.



Parmi ceux-ci, certains font l'objet d'une attention plus ciblée. Il s'agit des EPCI dits prioritaires n'ayant pas reçu d'implantation de projets exogènes par Idea 35 depuis trois ans. Ils ont représenté 62% des EPCI concernés par les interventions du Pôle Territoires.

Carte des projets d'assistance-conseil 2008



- Parcs d'activités (10)**
 - CC Baie du Mont Saint-Michel (x2)
 - CC Dol de Bretagne
 - CC Côte d'Emeraude
 - CC Pays d'Aubigné
 - CC Val d'Ille (x2)
 - CC Louvigné Communauté
 - CC Au Pays de la Roche aux Fées
 - CCI du Pays de Saint-Malo

- Bâtiments (5)**
 - CC Côte d'Emeraude
 - CC Antrain Communauté
 - CC Pays Montauban de Bretagne
 - CC Fougères Communauté
 - CC Val d'Ille

- Stratégie territoriale (11)**
 - CC Antrain Communauté
 - CC Coglais Communauté
 - CC Louvigné Communauté
 - CC Montfort Communauté
 - CC Pays de Montauban de Bretagne
 - CC Pays d'Aubigné
 - CC Pays de Redon
 - Pays des Vallons de Vilaine
 - Pays de Redon (x2)
 - Pays de Fougères

- Outils et méthodologie (2)**
 - CC Louvigné Communauté
 - CC Bretagne Romantique



A la une en Ille-et-Vilaine

Lancement réussi pour les Veilleurs
Le 15 mars dernier au Stade Rennais avait lieu la soirée de lancement de l'opération Veilleurs pour l'Ille-et-Vilaine. Initiée par 6 partenaires,...

Anator choisit Montfort
En septembre 2006, ANATOR implante à Montfort-sur-Meu sa Direction...

Sistra 35 à Saint-Malo
Avec Saint-Malo Agglomération, Idea 35 a accompagné...

Opportunités

St-Malo > Bâtiment industriel 1500 m²

Idea 35
Ille-et-Vilaine développement

Idea 35 est l'agence de développement économique de l'Ille-et-Vilaine...

S'implanter
en Ille-et-Vilaine

L'Ille-et-Vilaine vous accueille en Bretagne, Idea 35 vous accompagne dans votre implantation...

Économie et territoires
en Ille-et-Vilaine

Une économie dynamique, des territoires attractifs font de l'Ille-et-Vilaine...

Français

Espace partenaire

Identifiant

Mot de passe

[Mot de passe oublié ?](#)

Newsletter

Publication

Moteur de recherche

6 Promotion et Communication

2 Insertions presse

En 2008, deux insertions ont été réalisées dans la lettre d'information de l'Union des Entreprises d'Ille-et-Vilaine : **Entreprises 35**. Il s'agit de deux mini-entretiens réalisés par l'équipe avec deux chefs d'entreprise implantés en Ille-et-Vilaine par l'agence.

PUBLI-COMMUNIQUE ■ ■ ■

Avec Idea 35, ils se sont implantés en Ille-et-Vilaine

4 questions à > Didier STRALHEIM de RAPTRAD-IMAGINE





Effectif > 2 personnes
 Activité > Traduction technique et commerciale multilingue
 Implantation > janvier 2008 à Bruz

Idea 35 : Quelle est l'activité de RAPTRAD-IMAGINE ?
 Didier STRALHEIM : Nous aidons nos clients à rédiger, traduire et adapter leur communication technique et marketing, aux langues et spécificités locales des marchés ciblés. Grâce à notre gamme de services complète, le client bénéficie d'un prestataire global et d'un interlocuteur unique qui maîtrise l'ensemble de la chaîne, avec tous les avantages que cela apporte en termes d'optimisation des coûts et de facilité de gestion. Depuis notre création en 1981, nous sommes forgés une réputation de qualité dans plus de trente langues qui nous a permis de devenir partenaire de grands groupes tels que Alcatel Lucent, Caterpillar, HP, IBM, Microsoft, Nortel Networks, le Groupe Safran...

Idea 35 : Pourquoi avoir choisi l'Ille-et-Vilaine ?
 Didier STRALHEIM : Le savoir-faire de nos salariés est le capital le plus important de notre entreprise. En nous implantant à Rennes, nous intégrons une région où la qualité de vie et le cadre de travail sont exceptionnels. Cet élément est aujourd'hui, dans notre métier, un argument indispensable pour le recrutement et la fidélisation de nos salariés. De plus, nous avons retrouvé chez les étudiants diplômés du Centre de Langues de l'Université Rennes 2 une approche pragmatique et professionnelle qui correspond parfaitement à notre vision du métier. C'est la raison pour laquelle nous nous sommes physiquement rapprochés de l'Université de Rennes avec laquelle nous souhaitons développer nos relations.

Idea 35 : Comment votre société a-t-elle évolué depuis ?
 Didier STRALHEIM : Aujourd'hui, l'agence connaît un fort développement commercial. De nombreuses discussions sont en cours avec d'importants donneurs d'ordres de la région et nous avons déjà remporté plusieurs contrats. Le recrutement de nouveaux talents diplômés est donc plus que jamais d'actualité (diplôme de type Master 2 Traduction et/ou Rédaction).

Idea 35 : Pour vous quel est le point fort de ce département ?
 Didier STRALHEIM : nos collaborateurs bretons qu'ils soient ici à Rennes ou à Paris se distinguent par leur enthousiasme, leur sérieux et leur professionnalisme. Notre équipe d'Ille-et-Vilaine est très attachée à son département... on peut la comprendre !

www.idea35.fr ■ ■ ■

> Vos contacts nous intéressent
 Vous connaissez un client, un partenaire, un fournisseur qui pourrait s'implanter en Ille-et-Vilaine ?

> Contactez Idea 35 au :
02 99 53 65 65
 info@idea35.fr



084305_A002_RWE 02/07/11/12 10/10 0/0

PUBLI-COMMUNIQUE ■ ■ ■

Avec Idea 35, ils se sont implantés en Ille-et-Vilaine

4 questions à > Francis et Marie Dheret de Seadelis





Effectif > 7 personnes
 Activité > Conception et production de plats cuisinés surgelés
 Implantation > Juin 2007 à Montauban de Bretagne



Quelle est l'activité de Seadelis ?
 Seadelis conçoit et fabrique des plats cuisinés surgelés. Tous nos produits sont élaborés de façon traditionnelle avec une volonté de les travailler sans conservateur, ni additif, ni épaississant, ni colorant artificiel. Nous proposons une large gamme de plats "premium" destinés à la GMS et à la restauration tels que : un risotto saveurs océanes, une galette des champs Saint-Jacques, un tartare de poissons, des pommes de terre farcies...





Pourquoi avoir choisi l'Ille-et-Vilaine ?
 Tous les deux Bretons, nous souhaitons exercer notre activité professionnelle en restaurant proches de la famille et des amis. La Bretagne est reconnue comme un secteur d'excellence en agroalimentaire et offre donc la possibilité de trouver des employés très qualifiés. Ce département est également très dynamique en matière d'aides et d'accompagnement des entreprises agroalimentaires.

Pour vous quel est le point fort de ce département ?
 L'Ille-et-Vilaine, outre les avantages évoqués ci-dessus, offre une situation géographique très stratégique d'un point de vue logistique. Il est facile pour nous de recevoir et d'expédier nos marchandises partout en France et à l'étranger. Nous nous appuyons sur un réseau de transporteurs compétitifs et performants.



Comment votre société a-t-elle évolué depuis ?
 En activité depuis seulement six mois, malgré le peu de recul dont nous disposons pour faire une évaluation, nous sommes confiants et sereins pour l'avenir.

www.idea35.fr ■ ■ ■

> Vos contacts nous intéressent
 Vous connaissez un client, un partenaire, un fournisseur qui pourrait s'implanter en Ille-et-Vilaine ?

> Contactez Idea 35 au :
02 99 53 65 65
 info@idea35.fr



084305_A002_RWE 02/07/11/12 10/10 0/0

3 Totem Idea 35

Idea 35 a installé un totem dans les salles d'embarquement et d'arrivée de l'aéroport de Rennes St-Jacques.

Le message « *Faites efficace, simple, économique et rentable ; implantez votre entreprise en Ille-et-Vilaine.* » invite les chefs d'entreprise hors département à laisser leur carte de visite et... à s'implanter en Ille-et-Vilaine.

Il suffit à chaque personne intéressée de glisser sa carte de visite dans la fente du totem prévue à cet effet. Un chargé de mission prendra contact avec elle.

Idea 35 s'est dotée d'autres totems qu'elle utilise lors de manifestations ou de salons.





Idea 35
Ille-et-Vilaine Développement
 Immeuble Epsilon
 8 avenue Henri Fréville
 35200 Rennes
 Tél. 02 99 53 65 65
 Fax 02 99 53 65 64
www.idea35.fr

Agence BP'Art – juin 2009
 Crédit photo : © crié - © ogier - © adlib - © Manuel Clauzier, cabinet architecte Revert – Architectes : O. Desaleux & C. Soares – Perspectives : atomgraphic@gmail.com - © Zeppeline

Idea 35 agit pour un développement durable



Ce document est édité sur du papier transformé en France, 100 % recyclé et blanchi écologiquement. Il est imprimé en Ille-et-Vilaine, avec des encres végétales, par un imprimeur certifié Imprim'Vert.

