

Imprimez cette page en utilisant PDF Creator :  
 Imprimer - Fermer



n° 11  
 avr. 2010

Agence de développement  
 économique d'Ille et Vilaine

SOMMAIRE

- Camping-and-co.com dopé par Chirac !
- Offres immobilières : une nouvelle rubrique sur [www.idea35.fr](http://www.idea35.fr)
- Hacker Séries : Lohéac n'a pas raté le virage
- Antrain Communauté se lance dans l'immobilier d'entreprises
- Studiotic Formation, ou l'art de maîtriser son image
- Réseau des Développeurs : ça bouge !
- Eurogiciel s'implante à Rennes, 17 emplois en perspective
- Logistique : des contacts prometteurs lors de la SITL

## ■ Camping-and-co.com dopé par Chirac !

Le soleil brille pour l'agence de voyages en ligne Camping-and-co.com. Guillaume Patrizi a lancé en 2007, à Bonnemain, ce portail web spécialisé dans l'hébergement en hôtellerie de plein air. Une solution innovante pour centraliser et commercialiser l'offre qualifiée du secteur sur le web qui permet la réservation en temps réel.

Pionnier sur la toile, l'entreprise est en pleine croissance. En 2009, près de 1 400 familles ont fait confiance à Camping&Co pour réserver leur séjour, pour un volume d'affaires de 800.000 €. En 2010, le site web vise les 2 700 séjours pour 1,7 M€. Le site est également devenu une référence pour les gérants de camping qui ne disposent pas de réseaux de distribution.

Une croissance qui sera sans doute dopée par la sortie en salle au mois d'avril du film Camping 2 avec son désormais célèbre Patrick Chirac, alias Franck Dubosc. Une comédie en partenariat avec... Camping-and-co.com.

Reste que tenir une telle cadence, n'est pas chose simple. C'est la raison pour laquelle Guillaume Patrizi a mis en place un plan de recrutements ambitieux : cinq salariés de plus en 2010 et quatre en 2011. Pour ce faire, il est entré en contact avec Idea 35. L'agence l'a aidé à déposer un dossier au titre du Fonds de Revitalisation et à prendre contact avec le Réseau Entreprendre Bretagne ou la structure Bretagne Capital Solidaire. En parallèle, l'entreprise étudie des solutions pour financer son développement.

*[haut de page](#)*

[@contact Idea 35 : Stéphanie Desloges](#) [Site web Camping&Co](#)



## ■ Offres immobilières : une nouvelle rubrique sur [www.idea35.fr](http://www.idea35.fr)

Innovation sur le site web d'Idea 35. L'agence a mis en ligne une nouvelle rubrique. « [Opportunités immobilières](#) » présente les offres disponibles issues des collectivités et des sociétés d'économie mixte du département. Ces offres ont été réparties en trois catégories : les locaux inférieurs à 1000 m<sup>2</sup>, ceux supérieurs à 1000 m<sup>2</sup> et les bureaux. Une douzaine de biens, implantés dans le Pays de Brocéliande, à Grand-Fougeray, Saint-Malo, Fougères ou encore Vitré est actuellement recensée. En faisant ainsi la promotion du parc immobilier public d'Ille-et-Vilaine, Idea 35 espère dynamiser le nombre d'implantations d'entreprises exogènes. En 2009, l'agence a en effet concrétisé cinq projets d'implantation dont la prise d'informations s'était faite à l'origine via [www.idea35.fr](http://www.idea35.fr). Des porteurs de projets dont la recherche s'oriente en très grande majorité vers de l'immobilier (73% des projets en 2009), plutôt que vers du foncier.

*[haut de page](#)*

[@contact Idea 35 : Cécile Lagadec](#) [site web Idea 35](#)



## ■ Hacker Séries : Lohéac n'a pas raté le virage

Bonne nouvelle pour Pipriac Communauté. Patrice Nouvel, ancien pilote automobile qui fut champion d'Europe Formule France Barquette, vient d'implanter son activité à Lohéac. Son vœu : démocratiser le sport automobile.

En proposant à la vente ou à la location des Hackers cars, l'ancien champion permet à des pilotes amateurs de réaliser leur rêve. Organisation de championnats, entraînement, événementiel, séminaires... Hacker Series propose une large palette de prestations. Moyennant un investissement de 800 000 euros, le dirigeant prévoit le recrutement de sept personnes dès la première année (logisticiens, mécaniciens, carrossiers, assistantes...).

Pour l'accompagner, Idea 35 l'a orienté vers le Fonds de Revitalisation, ce qui lui a permis de bénéficier de 17 500 euros d'aides. Une belle histoire qui aurait pu ne pas voir le jour en Ille-et-Vilaine. Patrice Nouvel envisageait en effet d'implanter son entreprise à proximité du nouveau circuit de Haute Saintonge, en Charentes-Maritimes. Mais grâce à la veille - et à ses Veilleurs de choix - Idea 35 l'a convaincu de venir à Lohéac, renforçant ainsi son statut de capitale du sport auto !

*[haut de page](#)*

@contact Idea 35 : Maryse Châtel  [site web Hacker Series](#)



## Antrain Communauté se lance dans l'immobilier d'entreprises

La collectivité va construire son premier bâtiment à destination des entreprises. Livré début 2011, il se situera dans la zone artisanale de la Carrée à Antrain.

Afin de diversifier son offre d'accueil pour les PME, et ne pas proposer uniquement du foncier, la communauté de communes va réaliser un bâtiment de 1 200 m<sup>2</sup>, divisible en deux cellules de 600 m<sup>2</sup> et ouvert à la location.

Grâce à l'expertise d'Idea 35, et sa connaissance des besoins des entreprises, Antrain Communauté cible pour cet édifice les entreprises de l'artisanat, de l'artisanat de production et de la petite industrie.

Aidée financièrement par le Département d'Ille-et-Vilaine, à travers le contrat de territoire, la communauté de communes est également accompagnée par la SEM du Pays de Fougères. Cette dernière l'aiguille dans le choix de l'architecte, la mise en place du projet et le suivi des travaux.

*[haut de page](#)*

@contact Idea 35 : Cécile Lagadec  [site web Idea 35](#)



## Studiotic Formation, ou l'art de maîtriser son image

Proposer des formations quasi personnalisées en technologie, image et communication/management, c'est l'ambition affichée de Sébastien Hoff et Soazick Carré, créateurs de Studiotic Formation.

Installés jusqu'alors à Paris, ils ont fait le choix de vivre à Rennes. Directeur internet et développements interactifs au sein du groupe Canal+, Sébastien Hoff propose désormais aux Bretons de se former sur des logiciels tels que Filemaker Pro, ainsi que sur du référencement naturel. Soazick Carré-Hoff propose quant à elle d'apprendre aux chefs d'entreprises à répondre aux médias, en les formant par exemple aux techniques de l'interview, ou autrement appelés media-training. La jeune femme peut également enseigner la conception et le développement de ses propres outils de communication.

Studiotic s'est dotée d'une charte qualité. Parmi ses engagements, ne pas recevoir plus de cinq personnes par groupe de formation.

Grâce à l'aide d'Idea 35, depuis le 15 mars, l'entreprise est installée dans la pépinière de Saint-Jacques-de-la-Lande gérée par la Boutique de Gestion d'Ille-et-Vilaine en relation avec Rennes Métropole.

*[haut de page](#)*

@contact Idea 35 : Maryse Châtel  [site web Studiotic Formation](#)



## Réseau des Développeurs : ça bouge !

La nouvelle réunion du Réseau des Développeurs économiques d'Ille-et-Vilaine se tiendra le mardi 27 avril, au château de Châteaugiron, de 9h à 12h30. Thème choisi : comment accompagner la mobilité des entreprises et des salariés sur un territoire.

Orchestré par Idea 35, ce rendez-vous a pour ambition de présenter les nouvelles tendances et les nouveaux comportements en matière de mobilité. La société rennaise Item Conseils interviendra pour décrire comment une collectivité peut appréhender une telle problématique. L'association Covoiturage +, l'entreprise City Roul', la communauté de communes du Pays de Châteaugiron et Vitré Communauté témoigneront quant à elles de leur expérience en la matière.

Objectif final ? Informer les chargés de mission développement économique et les conseillers entreprises des chambres consulaires sur les outils mis à leur disposition pour organiser les déplacements sur leur territoire. Et montrer qu'une collectivité qui



bouge, ça s'organise !

[haut de page](#)

[@contact Idea 35 : Cécile Lagadec](#) [site web Idea 35](#)

## Eurogiciel s'implante à Rennes, 17 emplois en perspective

En contact avec Idea 35 depuis février 2008 suite à une veille presse, Eurogiciel pose ses cartons sur le territoire de Rennes Métropole. La SSII toulousaine vient d'ouvrir une nouvelle agence pour l'Ouest, à Cesson-Sévigné, dans le centre d'affaires Alizés.

Son cœur de métier : la définition d'architecture de systèmes d'informations et l'informatique industrielle. Le groupe Eurogiciel compte 720 consultants sur le territoire national et européen. Il capitalise depuis vingt ans une expérience dans quatre métiers : management de projet, management de la qualité, ingénierie systèmes et logiciels, ingénierie de la communication. Il dispose également d'une entité Nearshore en Tunisie.

Le directeur de l'agence, Patrick Leprince, sera entouré d'une vingtaine de collaborateurs d'ici à la fin de l'année. Une équipe d'ingénieurs devrait également être constituée dans la capitale bretonne. Idea 35 est intervenue auprès d'Eurogiciel dans la recherche de bureaux. Aujourd'hui locataire, Eurogiciel ne cache pas son intention de s'agrandir dans les prochains mois.

[haut de page](#)

[@contact Idea 35 : Maryse Châtel](#) [site web Eurogiciel](#)



## Logistique : des contacts prometteurs lors de la SITL

Avec plus de 40 000 visiteurs professionnels, 23 régions françaises représentées et 800 exposants, dont un tiers étrangers, Idea 35 ne pouvait être absente de la Semaine Internationale du Transport et de la Logistique (SITL), le mois dernier à Villepinte. Un rendez-vous incontournable pour qui veut promouvoir son offre logistique.

L'agence de développement économique d'Ille-et-Vilaine était donc présente sur le stand Bretagne Supply Chain, aux côtés de la CCI Rennes Bretagne, de l'Esli (Ecole Supérieure de Logistique Industrielle à Redon), de Rennes Aéroport et d'une dizaine d'entreprises bretonnes. A la clef : des contacts prometteurs.

Grâce à un travail en amont auprès de 200 exposants et autant de transporteurs, Idea 35 est revenue du salon avec deux projets dans ses valises. Une plate-forme logistique froid de 10 000 m<sup>2</sup>, et une seconde, plus importante de 40 000 m<sup>2</sup>. Si on ne peut présager des décisions finales – qui interviendront d'ici à quelques mois – le département d'Ille-et-Vilaine prouve encore qu'il sait être attractif sur le terrain de la logistique.

[haut de page](#)

[@contact Idea 35 : Maryse Châtel](#) [site web Idea 35 - la logistique](#)



### **Idea 35, l'agence de développement économique d'Ille-et-Vilaine**

- Idea 35 attire les entreprises exogènes et favorise la création d'emplois en Ille-et-Vilaine. Elle détecte, en France et à l'étranger, des entreprises ayant un projet de développement. Elle les accompagne, gratuitement et en toute confidentialité, dans leur installation sur le département.
- Idea 35 renforce l'attractivité des territoires d'Ille-et-Vilaine. Elle accompagne les Communautés de Communes et d'Agglomération dans leur stratégie de développement économique.

### **Idea 35 agit pour un développement durable**

Au quotidien, nous attachons une importance particulière aux conséquences de tous nos gestes et actes sur notre environnement. Parmi les démarches d'exemplarité que nous avons entreprises, figurent : achats écologiquement et

