

Imprimez cette page en utilisant PDF Creator :
 Imprimer - Fermer



n° 12
 juin 2010

SOMMAIRE

- Salesky : un vent de fraîcheur souffle sur Saint-Onen-la-Chapelle
- Fonds de revitalisation : un bilan prometteur
- Nutrionix à Rennes : une arrivée qui ne manque pas de sel
- Club des Centres de la Relation Clients : rester connectés
- NRJ Bio à Saint-Gilles : un rayonnement breton
- Saphirine ou l'art de soigner les mots
- ATF à Montauban-de-Bretagne : merci les Veilleurs !
- Attractivité : l'Ille-et-Vilaine garde le cap

■ Salesky : un vent de fraîcheur souffle sur Saint-Onen-la-Chapelle

Ouverte depuis octobre dernier pour le groupe sarthois Salesky (logistique froid et viande pendue), la plateforme logistique de Saint-Onen-la-Chapelle poursuit son déploiement.

Implanté sur la Communauté de Communes du Pays de Saint-Méen-le-Grand, le bâtiment de 1 200 m² permet au transporteur de proposer du groupage et dégroupage de produits frais.

En complément de cette activité, les Transports Salesky peuvent servir un industriel qui souhaiterait temporairement stocker des marchandises, soit une capacité de 600 palettes (+2° à +4°C). Saint-Onen-la-Chapelle vient compléter les quatre autres sites de Sablé-sur-Sarthe, Lyon, Arras et Rungis.

Pour son implantation bretonne, Salesky a été accompagnée par Idea 35 dès l'origine : sur la partie foncière mais aussi sur les divers dispositifs de financement. Tout confondu (immobilier et matériel), le groupe de Sablé-sur-Sarthe a investi 4 M€. En arrivant en Ille-et-Vilaine, Salesky projette de créer 50 emplois à trois ans. A ce jour, déjà quinze salariés font vivre le site dirigé par Christophe Besnier.

[haut de page](#)



@contact Idea 35 : Stéphanie Desloges  site web Salesky

■ Nutrionix à Rennes : une arrivée qui ne manque pas de sel

Après avoir consacré cinq ans à la R&D, la société Nutrionix (ex Nutraceuticals D&S), à Saint-Bonnet-de-Rochefort près de Vichy, entame son déploiement commercial. Son activité : la conception d'ingrédients innovants pour l'alimentation santé. Et sa spécialité : des mélanges de minéraux permettant de remplacer le sel dans les matrices alimentaires, les solutions Ksalt.

En ouvrant un bureau à Cesson-Sévigné (Centre d'affaires Les Alizés - 2 personnes), Nutrionix cible donc les industriels de l'agroalimentaire breton. Son alliage de minéraux vient en effet remplacer le sel dans les plats préparés, le pain, la brioche, la charcuterie, les sauces et soupes...

Fort de partenariats en cours avec des acteurs de l'agroalimentaire et des produits déjà commercialisés (plats cuisinés Monoprix, saucisson Valansot, produits de boulangerie,...) l'entreprise dispose également d'un comité scientifique externe et d'une expertise en marketing-santé permettant de valoriser les produits de ses clients / partenaires.

L'entreprise dirigée par Jean-Luc Treillou, qui emploie aujourd'hui huit personnes, ne cache pas ses ambitions et espère atteindre les 20 salariés à terme. Pour l'y aider, le fond Seventure Partners (financement de projets de Nutrition et Nutraceutique) a participé à une augmentation de capital en juin 2009.

Afin de préparer au mieux sa première implantation régionale dans le département, Nutraceuticals a fait appel à Idea 35. L'agence de développement économique a pris en charge la recherche immobilière et s'apprête à mettre en relation l'entreprise avec les acteurs de l'agroalimentaire, de la santé, et de l'innovation en Bretagne (Valorial, Critt



Santé, Oséo...).

[haut de page](#)

[@contact Idea 35 : Stéphanie Desloges](#) [site web Ksalt](#)

NRJ Bio à Saint-Gilles : un rayonnement breton

NRJ Bio étend son maillage en Bretagne. La société lorientaise, qui commercialise et installe des panneaux solaires photovoltaïques, est en passe d'ouvrir une agence à Saint-Gilles.

Elle a été accompagnée par Idea 35 dans la recherche de ses locaux. 50 m² de bureaux et une surface d'atelier et de stockage de 190 m², identifiés avec le soutien de l'agence DTZ Jean Thouard. A ce jour, l'équipe commerciale destinée au marché des particuliers est déjà en place. Elle sera bientôt épaulée par une autre équipe dédiée aux professionnels et agriculteurs.

Grâce à sa dimension régionale, NRJ Bio peut assurer une stabilité au niveau des approvisionnements du groupe. Sans pour autant négliger le local. Les bureaux à Saint-Gilles permettent en effet aux équipes techniques d'intervenir dans des localités situées à une heure maximum de leur nouveau « port » d'attache.

[haut de page](#)

[@contact Idea 35 : Mathieu Jaouen](#) [site web NRJ Bio](#)



ATF à Montauban-de-Bretagne : merci les Veilleurs !

Jérôme Saudrais et Didier Le Bozec, deux professionnels du transport, viennent d'ouvrir ATF (Armorique Transports Frigorifiques), à Montauban-de-Bretagne. Leur activité : la logistique de produits frais et surgelés en lot ou en regroupage.

Ils se sont installés dans le département, sur la ZA de la Gautrais (Communauté de Communes du Pays de Montauban-de-Bretagne). C'est Christophe Lantoine, gérant de la société SFTA à Saint-Méen-le-Grand, et Veilleur pour l'Ille-et-Vilaine, qui les a mis en contact avec Idea 35 ([cf. article SFTA dans la newsletter e-dea 35 de novembre 2009](#)).

Installée dans 1 000 m² de bâtiment appartenant à la Communauté de Communes, ATF avance le nombre de 15 salariés à fin 2010 et 24 en 2012, dont 20 chauffeurs. Et si aujourd'hui elle s'appuie sur 7 camions/tracteurs, elle espère atteindre les 10 avant l'été et 15 en 2012.

A terme, la société aimerait également rejoindre le Parc d'activités de la Brohinière. Elle a en effet exprimé son intérêt pour la plateforme rail/route. Pour appuyer son installation, Idea 35 a monté un dossier auprès du Fonds de revitalisation d'Ille-et-Vilaine. L'agence l'a également mise en contact avec les partenaires locaux : CCI Rennes Bretagne pour la formation, Club de la logistique pour le réseau.

ATF a déjà signé des contrats avec Lactalis, Flipi, Daunat, Doux ou encore la Cooperl et travaille avec le Point Accueil Emploi de Montauban-de-Bretagne pour les recrutements.

[haut de page](#)

[@contact Idea 35 : Maryse Châtel](#)

Fonds de revitalisation : un bilan prometteur

Après dix mois d'activité, le Fonds de revitalisation d'Ille-et-Vilaine animé par Idea 35 n'a pas à rougir de ses résultats. Dix entreprises ayant réduit leurs effectifs (PSA, Motorola, Moreva, Super Sport...) ont jusqu'alors choisi de faire face à leurs obligations de revitalisation.

56 entreprises du territoire ont ainsi pu bénéficier du soutien du Fonds pour leur développement. Des PME qui se sont engagées à créer 446 emplois à fin 2012 pour un niveau d'investissement de 33 M€. Parmi elles : Çadécap, Digitaléo ou encore Allflex.

De l'avis de tous les acteurs (Préfecture, Région, Département, Rennes Métropole, Pays de Redon, AMF 35), le bilan est prometteur. Un résultat obtenu, il faut le souligner, par un véritable travail collaboratif. Au-delà des acteurs précédemment cités, les CCI d'Ille-et-Vilaine, la Chambre de Métiers, les Communautés de Communes et d'Agglomération, Rennes Atalante et toutes les cellules d'aide à l'accompagnement des entreprises vont dans le même sens pour « repeupler » d'emplois le département. Un travail d'équipe qui fait réellement des envieux hors de l'Ille-et-Vilaine.

[haut de page](#)

[@contact Idea 35 : Mamar Djellal](#)



Club des Centres de la Relation Clients : rester connectés

Nouveau né parmi les réseaux, le Club des Centres de la Relation Clients de l'Ouest vient tout juste de voir le jour. Un regroupement d'une vingtaine de spécialistes du combiné représentant l'aboutissement de trois ans de réflexion.

En 2007, Idea 35 lance en effet une étude sur cette activité et son potentiel en Bretagne. A l'époque, 57 centres d'appel ont été recensés, pour 3 460 emplois et 800 créations en perspective à l'horizon 2010 ([cf. conclusions de l'étude en ligne](#)). Lors de cette étude, la question de la pertinence d'un club est notamment posée. La réponse fut sans ambiguïté : 96% des centres répondaient par l'affirmative.

Grâce à l'implication d'Anne-Claude Millet de la CCI Rennes Bretagne, une première réunion est donc organisée en 2009. Une vingtaine de centres répondent présent. Forts de ce succès, ces derniers décident, toujours avec l'appui de la CCI, de créer une association.

C'est chose faite depuis le mois dernier. Objectif principal de ce nouveau club : échanger sur les problématiques métiers (RH, image, formation, passerelles entre centres d'appels...).

[haut de page](#)

@contact Idea 35 : Frédéric Bréhier [site web CCI Rennes Bretagne](#)



Saphirine ou l'art des mots

Saphirine, un nom qui sonne comme un médicament. Si la TPE fondée par Soazick Carré ne soigne pas encore les maux de tête, elle peut toutefois contribuer à l'aération des cerveaux.

L'entreprise que la dirigeante vient de délocaliser de Paris à Rennes, sous l'impulsion d'Idea 35, propose en effet des prestations d'aide à la rédaction et au référencement des contenus web. Car si c'est bien d'avoir son site internet, c'est encore mieux quand il est lu !

Le siège social a donc quitté la capitale pour rejoindre l'Espace Entreprises « Le Haut Blosson » de Rennes Métropole, à Saint-Jacques-de-la-Lande. Soazick Carré rejoint ainsi les locaux de Studiotic, société dans laquelle elle est associée (formations informatiques, [cf. article Studiotic dans la newsletter e-dea 35 d'avril 2010](#)).

[haut de page](#)

@contact Idea 35 : Maryse Châtel [site web Saphirine](#)



Attractivité : l'Ille-et-Vilaine garde le cap

L'intérêt des études au long cours, c'est la comparaison d'une année sur l'autre. Idea 35 vient ainsi d'achever son bilan de l'attractivité de l'Ille-et-Vilaine pour l'année 2009.

Emploi, taux de chômage, projets de recrutements, entreprises créées, demandes de brevets et nouveaux habitants : Idea 35 compare ces six indicateurs avec ceux d'autres départements voisins.

Parmi les points à souligner : le taux de chômage. Si on ne peut pas se satisfaire des 7,1% affichés fin 2009, ce taux est néanmoins de deux points inférieur à la moyenne nationale. Autre élément positif : la croissance démographique. Le département accueille 11 500 nouveaux habitants par an depuis 2000. Ces derniers contribuent à la croissance économique du territoire en créant de nouveaux besoins pour les entreprises locales. Avant même le boom des auto-entrepreneurs, l'Ille-et-Vilaine affiche également des records de création (3 855 en 2008).

En conclusion, si, comme tous les départements en 2009, l'Ille-et-Vilaine a connu des difficultés sur le plan économique, il n'en reste pas moins un territoire dynamique qui conserve de bons fondamentaux.

[haut de page](#)

[Téléchargez le document "Attractivité de l'Ille-et-Vilaine, Les chiffres 2009"](#)

@contact Idea 35 : Mamar Djellal [site web Idea 35](#)



Idea 35, l'agence de développement économique d'Ille-et-Vilaine

- Idea 35 attire les entreprises exogènes et favorise la création d'emplois en Ille-et-Vilaine. Elle détecte, en France et à l'étranger, des entreprises ayant un projet de développement. Elle les accompagne, gratuitement et en toute confidentialité, dans leur installation sur le département.
- Idea 35 renforce l'attractivité des

