

Imprimez cette page en utilisant PDF Creator :
Imprimer - Fermer



La newsletter d'Idea 35

n° 02
fév. 2008

Agence de développement économique d'Ille et Vilaine

SOMMAIRE

- Idea 35 publie une étude sur les centres d'appels en Bretagne
- Sykio se développe et crée une agence à Rennes
- Christie+Co prend les "rennes" et s'installe en Bretagne
- L'Ille-et-Vilaine présente son offre en logistique à la SITL du 11 au 14 mars
- Des énergies renouvelables avec Librelec
- Filière automobile : Performance 2010 devient AUTEUO !
- Fusion débarque en Ille-et-Vilaine
- ABL Emballages implante un bureau commercial à Cesson-Sévigné

■ Idea 35 publie une étude sur les centres d'appels en Bretagne

Filière encore méconnue du grand public, les **97 Centres de la Relation client** recensés en Bretagne au 1er janvier 2008 emploient plus de **4 600 personnes** ; l'Ille-et-Vilaine concentre un peu plus de 60% du secteur.

Cette étude conduite par Idea 35, en partenariat avec Côtes-d'Armor Développement, l'AFPA (Association nationale pour la formation professionnelle des adultes) et l'AFRC (Association Française de la Relation Client), a permis de dresser un état des lieux plutôt rassurant de la filière dans notre région.

Ce jeune secteur d'activité s'avère des plus prometteurs avec un **potentiel de plus de 1 440 créations de postes à court terme** estimé par les entreprises implantées à ce jour en Bretagne. Ces recrutements peuvent être des réponses concrètes à l'emploi des jeunes (ils fournissent souvent une première expérience professionnelle), au maintien en activité des seniors et à l'accès à l'emploi des femmes (secteur fortement féminisé). Qui plus est, ces emplois sont, dans 79% des centres d'appels bretons, majoritairement en contrat à durée indéterminée.

L'étude fait également ressortir les facteurs clés de **l'attractivité exogène de la région Bretagne** : personnel qualifié, mise en place progressive de formations dédiées, parc immobilier tertiaire disponible à des conditions tarifaires attractives, sans oublier un cadre de vie de qualité.

Ces conditions d'accueil privilégiées ont déjà séduit de nombreuses sociétés qui ont récemment fait le choix de notre région pour développer leurs services de Relation Client : Webhelp (Vitré), MAIF (Saint-Brieuc), MGEN (Rennes), Canal + (Rennes), Arval BNP Paribas (Saint-Grégoire), Crédit Agricole (Rennes), Pages Jaunes (Rennes)...

Les futurs candidats à l'implantation d'un centre d'appels en Ille-et-Vilaine peuvent compter, pour les accueillir, sur la mobilisation d'Idea 35 et de ses partenaires locaux : collectivités locales, organismes de formation, acteurs de l'emploi, professionnels bretons...

Pour télécharger la synthèse de l'étude "[Les métiers de la relation clients en Bretagne](#)", cliquez ici.

[haut de page](#)

@contact : Mamar DJELLAL  www.idea35.fr



■ Sykio se développe et crée une agence à Rennes

SYKIO est une jeune société créée en Janvier 2006 par Karim ABICHAT, Henri SALLE et Didier HUMBERT, trois anciens cadres de sociétés de conseils et de grandes entreprises.

Elle se développe sur 2 axes complémentaires : le conseil en systèmes d'information et en organisation, qui est l'activité principale, et l'édition de solutions web de gestion à destination des PME.

Dans ce domaine, SYKIO a notamment développé une solution de pilotage, appelée Ogus, dédiée aux organismes de services à la personne, disponible en ligne depuis Janvier 2008. A ce titre, SYKIO était présente au premier salon des services à la personne au CNIT à Paris du 29 novembre au 1er décembre 2007.

L'entreprise compte actuellement cinq salariés. L'agence rennaise est dirigée par Didier HUMBERT qui devrait embaucher deux nouveaux collaborateurs en 2008 : un ingénieur R&D et un ingénieur commercial.

Accompagnée dans son implantation par Idea 35 et la CCI de Rennes, SYKIO est désormais adhérente de Rennes Atalante et va également bénéficier d'un accompagnement de CREAT'IV.



haut de page

@contact : Anne LION  www.sykio.fr

Christie+Co prend les "rennes" de l'Ouest et s'installe en Bretagne

La société Christie + Co, spécialiste des transactions dans les secteurs de l'hôtellerie et de la restauration sur le plan national et international, s'implante à Rennes, après Paris et Marseille, afin de couvrir l'Ouest de la France.

Idea 35 a accompagné l'entreprise dans ses démarches, notamment en l'aidant à trouver ses futurs locaux (Parc Monnier, route de Lorient) proposés par l'agence immobilière rennaise DTZ Jean Thouard.

Ce choix traduit la volonté de Christie + Co de poursuivre le maillage géographique et d'offrir ainsi une meilleure réactivité à ses clients du nord-ouest de la France. Rennes est d'autant plus stratégique que la Bretagne se situe au 1er rang des séjours à la mer sur le marché touristique français et au 4ème rang des courts séjours.

Christie + Co enregistre déjà de nombreuses demandes sur des villes telles que Nantes, Rennes, Vannes, leur proche périphérie et les régions côtières.

L'entreprise, dont le siège est situé à Londres, accompagne ses clients, répartis sur les six continents, avec l'aide de ses onze bureaux internationaux situés au Royaume-Uni, en France, en Allemagne et en Espagne.

L'agence rennaise est dirigée par Yves de BOUTTEMONT. Une collaboratrice gère le pôle administratif et sera bientôt accompagnée d'un négociateur d'ici mi-2008.

haut de page

@contact : Stéphanie DESLOGES  www.christie-france.com

L'Ille-et-Vilaine présente son offre logistique à la SITL du 11 au 14 mars 2008

La CCI de Rennes, l'aéroport de Rennes, l'ESLI (Ecole Supérieure de la Logistique Industrielle) et Idea 35 ont décidé d'unir leurs efforts pour présenter les atouts de l'Ille-et-Vilaine lors de la SITL 2008 (Semaine Internationale du Transport et de la Logistique). Organisée à Paris-Villepinte, la SITL est le rendez-vous européen de la logistique avec 800 exposants et 25 000 visiteurs.

Cette présence collective, avec stand de 51 m², sera l'occasion de promouvoir l'offre du département (infrastructures, foncier et immobilier, services à l'implantation, réseaux professionnels, formations) mais également de présenter la dynamique de projets logistiques en cours sur notre département.

Les investissements en plateformes logistiques, réalisés en 2007 ou annoncés pour 2008, témoignent de l'attractivité croissante de l'Ille-et-Vilaine et renforcent son positionnement en tant que localisation logistique de premier choix sur le Grand Ouest :

- . Logidis Comptoirs Modernes au Rheu (50 000 m²), le groupe Beaumanoir à Saint-Malo (12 000 m²), Lidl à Liffré (35 000 m²) construisent de nouveaux bâtiments,
- . Transalliance s'implante sur deux sites à Rennes (ZI sud-est et Plaine de Baud),
- . Super Sport et Immo Stef viennent d'acquérir du foncier à Châteaubourg,
- . les groupes GA à Saint-Méen-le-Grand (35 000 m² et 40 000 m²) et Prologis à Torcé (50 000 m² dont 18 600 m² en blanc pour 2008) développent de l'immobilier logistique nouvelle génération.

Enfin, la plateforme d'intérêt régional, d'une emprise foncière de 273 ha, verra le jour en 2011 à 15 km à l'est de Rennes. 89,4 millions d'euros d'investissements sont prévus, dont 20 millions pour le raccordement fer. Les travaux d'aménagement sont envisagés, pour la première tranche, à l'échéance 2009-2011 avec un démarrage des bâtiments en 2011.

haut de page

@contact : Anne LION



Librelec accroît sa présence sur le Grand Ouest

Prospectée par Idea 35 en septembre dernier lors du salon SPACE à Rennes, LIBRELEC (La Roche Bernard-56) est présente dans différents secteurs des énergies renouvelables.

Filiale du groupe PHOTON POWER (Ecully-69), elle a réalisé plusieurs centaines d'installations depuis le début de son activité en 2000. La société compte actuellement 21 collaborateurs. Les prestations couvrent l'ensemble des besoins du secteur : études, dimensionnements, conseils, commercialisation, réalisation et maintenance. Sa clientèle : les professionnels, les industriels mais aussi les particuliers.

Pour accompagner son développement dans le domaine de l'énergie solaire photovoltaïque, LIBRELEC a décidé d'une nouvelle implantation et a chargé Idea 35, en fin d'année 2007, de la recherche de locaux.

L'entreprise s'est finalement installée à Rennes en ZI sud-est dans des locaux proposés par l'agence Blot ; 500 m² qui vont permettre à la société de démarrer une activité début mars.

LIBRELEC va bénéficier d'un soutien financier dans le cadre du fond de revitalisation mis en oeuvre par une entreprise de la métropole rennaise et suivi par le Pôle Territoires d'Idea 35.

Prévisions d'embauches : 10 personnes d'ici 1 an, dont deux technico-commerciaux et une coordinatrice d'agence immédiatement. D'ici 3 ans, l'équipe devrait être composée d'une quinzaine de personnes.

Des agences sur Nantes et Saint-Brieuc sont simultanément en cours d'ouverture.

haut de page

@contact : Maryse CHATEL  www.librelec.fr



Performance 2010, l'association des industriels de la filière automobile de l'Ouest, devient AUTÉO

Son ambition : « booster la performance » de ses adhérents pour les aider à atteindre le niveau des standards mondiaux exigés par les grands constructeurs.

Fédérée autour de grands constructeurs comme PSA, Heuliez, Gruau et leurs équipementiers, l'association, créée en 1995, regroupe une centaine d'entreprises de la filière automobile du Grand-Ouest (Bretagne - Pays de la Loire - Poitou-Charentes).

L'action d'AUTÉO s'appuie sur une volonté commune de progrès pour tirer vers le haut l'ensemble de la filière. Cette démarche s'inscrit dans la durée, autour du partage d'expériences acquises et des savoir-faire, de l'échange des bonnes pratiques et de l'accompagnement des entreprises au niveau des compétences, de la performance et de la stratégie.

En complément, AUTÉO se donne également comme mission :

- . de valoriser l'attractivité de la filière automobile de l'Ouest où des savoir-faire spécifiques existent et ont permis de développer une expertise propre;
- . de proposer des formations, des visites d'usines, des missions à l'international;
- . d'organiser, tous les deux ans, le salon professionnel SIFAO qui réunit les donneurs d'ordres et les fournisseurs de la filière automobile.

AUTÉO est basée à Bruz (35) sur le Campus de Rennes Atalante Ker Lann.

haut de page

@contact : Xavier MEDARD  www.auteo.fr



Fusion débarque en Ille-et-Vilaine

Pour accompagner son développement dans le domaine des services et telecom, Fusion, 60 salariés à ce jour, cherchait une localisation sur le grand Ouest. Elle a ainsi contacté en octobre dernier la CCI de Rennes. Cette dernière l'a naturellement redirigée vers Idea 35 afin que l'Agence puisse prendre en charge la recherche d'une solution d'implantation sur l'Ille-et-Vilaine.

La première étape consistait à accueillir dans les meilleures conditions et délais possibles M. ESSEMILAIRE, futur directeur régional de cette structure en provenance d'Angoulême.

De plus en plus, l'implantation d'entreprises exogènes passe effectivement par la capacité de notre département à séduire et attirer le personnel et les équipes dirigeantes.


Dans le cadre du service "Relocation et Mobilité des salariés" proposé par Idea 35, M. ESSEMILAIRE a bénéficié d'une aide Mobili-Pass et de l'accompagnement de Bretagne Relocation (recherche d'un logement, visites, accompagnement lors des visites, constitution



du dossier Mobili-Pass...).

FUSION s'est installée à Noyal-sur-Vilaine début janvier et prévoit de recruter une dizaine de salariés sur 2008.

[haut de page](#)

 contact : Maryse CHATEL

ABL Emballages implante un bureau commercial à Cesson-Sévigné

ABL EMBALLAGES, dont le siège se situe à Versailles, représente des fabricants d'emballages étrangers leaders sur leur marché national et présents en Europe.

La société, dirigée par Laurent GARMA, se positionne sur une offre de haut niveau permettant de répondre aux exigences techniques, marketing et commerciales les plus diversifiées et sophistiquées. L'entreprise connaît un fort développement sur le marché français et s'impose comme fournisseur principal auprès de nombreux leaders de la biscuiterie, confiserie, charcuterie, snacking, produits laitiers.

Le dynamisme de l'industrie agroalimentaire bretonne ainsi que l'orientation et la délocalisation des centres de décision dans la région a conduit ABL EMBALLAGES à ouvrir un bureau commercial en Ile-et-Vilaine.

Afin de répondre au besoin de réactivité de ses clients, l'entreprise a également mis en place un stock intermédiaire localisé en périphérie rennaise permettant d'assurer une logistique optimale sans intermédiaire. L'agence est gérée par Marie-Anne CHATELLAIN en charge des relations commerciales sur l'Ouest.

Idea 35 a accompagné ABL EMBALLAGES dans sa recherche de bureaux (finalisée par l'agence immobilière Cap Transactions) et l'a mise en relation avec le réseau Breizpack.

[haut de page](#)

 contact : Stéphanie DESLOGES  www.abl-emballages.com



Idea 35, l'agence de développement économique d'Ile-et-Vilaine

- Idea 35 attire les entreprises exogènes et favorise la création d'emplois en Ile-et-Vilaine. Elle détecte, en France et à l'étranger, des entreprises ayant un projet de développement. Elle les accompagne, gratuitement et en toute confidentialité, dans leur installation sur le département.

- Idea 35 renforce l'attractivité des territoires d'Ile-et-Vilaine. Elle accompagne les Communautés de Communes et d'Agglomération dans leur stratégie de développement économique.

Notre engagement pour un développement durable

Au quotidien, nous attachons une importance particulière aux conséquences de tous nos gestes et actes sur notre environnement. Parmi les démarches d'exemplarité que nous avons entreprises, figurent : achats écologiquement et socialement responsables, tri sélectif des déchets, réduction de la consommation d'énergie, déplacements raisonnés,...

Afin de réduire la consommation de papier, notre newsletter est en format électronique. Merci de ne pas l'imprimer.

Pour en savoir plus, cliquez ici !



■ Idea 35
Immeuble Epsilon
8 avenue Henri Fréville
35200 Rennes

■ Tél. 02 99 53 65 65

■ E-mail : info@idea35.fr

■ Copyright

■ Fax 02 99 53 65 64

■ Web : www.idea35.fr

Conformément à la loi informatique et libertés du 6 janvier 1978 (art. 27), vous disposez d'un droit d'accès et de rectification aux données vous concernant. \$Desinscription\$.