

Imprimez cette page en utilisant PDF Creator :
 Imprimer - Fermer



n° 06
 juin 2009

SOMMAIRE

- Salesky crée une plateforme logistique à Saint-Onen-la-Chapelle
- Une agence commerciale à La Mézière pour Lambert Manufil
- A Maure-de-Bretagne, Artisanance développe un logiciel de GPEC pour les artisans
- Mise à jour de l'argumentaire d'Idea 35 sur les centres de la relation clients
- Une agence Gugler sur la route du Meuble, près de Rennes
- Une convention Idea 35-DDE-DRE pour partager les connaissances sur l'aménagement du territoire
- Khuene & Nagel sur 18 000 m² à Saint-Méen-le-Grand
- Les Veilleurs pour l'Ille-et-Vilaine veillent sur la flamme de leurs membres

■ Salesky crée une plateforme logistique à Saint-Onen-la-Chapelle

Le groupe Salesky, spécialiste des métiers de la logistique du froid, s'implante près de Saint-Méen-le-Grand. Il offre ainsi un service de proximité à ses clients : industriels, grossistes, grande distribution, restauration hors foyer ...

Actuellement en cours de travaux, la nouvelle entité, Salesky Bretagne, ouvrira ses portes d'ici la fin d'année 2009 et comptera 50 salariés à horizon 3 ans. Le groupe étend son maillage géographique, après ses plateformes de Sablé-sur-Sarthe, également siège de l'entreprise, Lyon, Arras et Rungis.

L'implantation de la plateforme bretonne, 1 500 m² couverts sur 24 000 m² de terrain, est stratégique. Elle permet de couvrir aisément l'ensemble de la Bretagne ainsi que les régions limitrophes. La synergie avec les autres sites du groupe permet d'assurer de manière optimale les activités de groupage et dégroupage de produits alimentaires frais.

La Communauté de Communes du Pays de Saint-Méen-le-Grand, la commune de Saint-Onen-la-Chapelle, le Conseil général d'Ille-et-Vilaine et le Pôle Emploi accompagnent le projet.

En amont, l'ouverture du site Salesky Nord à Arras, détectée dans le cadre d'une prospection commerciale, a incité Idea 35 à contacter son PDG. Jérôme Hervé étudiait une opportunité dans l'Ouest, mais hors Ille-et-Vilaine. Un dossier étayé, présentant les possibilités d'implantations sur le département, l'a persuadé de revoir son choix. Depuis, Idea 35 l'accompagne dans cette démarche en l'aidant à accélérer et à simplifier son installation sur le département.



haut de page

@contact Idea 35 : Stéphanie Desloges  site web Salesky

■ A Maure-de-Bretagne, Artisanance développe un logiciel de GPEC* pour les artisans

L'éditeur cible les TPE** du bâtiment mais également les organisations professionnelles et institutionnelles.

Entre 2003 et 2006, un groupe d'artisans bretons du bâtiment a travaillé sur l'efficacité des outils de gestion des compétences dans leurs entreprises avec l'appui de leur fédération professionnelle. Ce processus a conduit au lancement d'une recherche de solutions adaptées aux modalités de fonctionnement des TPE.

Un premier démonstrateur test du logiciel a permis de valider les axes de recherche et développement à parcourir, en intégrant des dimensions cognitives visant l'utilisation de la GPEC dans les TPE.

En mars 2009, la SAS Artisanance est finalement créée. Son activité est exclusivement dédiée à la R&D de solutions spécifiques aux TPE du bâtiment, et elle continue à



s'appuyer sur les TPE de Bretagne qui participeront, demain, à de nouveaux projets de recherche.

Artisanance cherchait 150 m² de bureaux au sud de Rennes. Parmi les différentes solutions d'implantation présentées par Idea 35, le dirigeant a retenu l'offre de la Communauté de Communes du Pays de Maure-de-Bretagne. Celle-ci a mis à sa disposition des locaux dans un atelier-relais et lui louera 260 m² de bureaux après réhabilitation d'un bâtiment dans le bourg de Maure-de-Bretagne.

Aujourd'hui, Artisanance emploie déjà 6 personnes (ingénieurs, analystes programmeurs, web designers...) et 3 autres les rejoindront d'ici fin 2009. L'expertise de Rennes Atalante est mise à contribution dans un processus d'accompagnement de proximité et de réflexion stratégique.

De plus, labellisée "société innovante" par Oséo, Artisanance bénéficie du soutien du Département et de la Région Bretagne.

Son déploiement commercial débutera en 2010 avec trois régions pilotes - façade Atlantique, Toulouse/Midi-Pyrénées, façade Est - via un réseau national de concessions régionales ayant pour objectif de diffuser les résultats de la recherche d'Artisanance vers les TPE.

*GPEC : gestion prévisionnelle des emplois et des compétences

** TPE : très petites entreprises

[haut de page](#)

@contact Idea 35 : Mathieu Jaouen

Une agence Gugler sur la Route du Meuble, près de Rennes


Les mesures gouvernementales en faveur de la rénovation du parc immobilier et des économies d'énergie incitent les entreprises du bâtiment à se positionner au plus près de leurs clients. C'est le cas du groupe luxembourgeois Gugler, fabricant d'ouvertures PVC profilées, fort d'une usine en Allemagne et de 18 agences en Europe, dont 12 en France. Sa participation à l'édition 2008 de la foire de Rennes l'a convaincu de l'intérêt du marché local. Jusqu'alors absent de l'Ouest, il a ouvert une agence technico-commerciale sur la Route du Meuble, à La Chapelle-des-Fougeretz.

Depuis mars dernier, le site dispose d'un espace d'exposition et d'un atelier d'adaptation et de finition des ouvrants. Il emploie 3 personnes et devrait en compter une dizaine d'ici trois ans.

Gugler a sollicité l'appui d'Idea 35 pour trouver un lieu d'implantation adapté. L'agence l'a aidé à définir ses besoins et a lancé une recherche immobilière auprès de tous les acteurs locaux de l'immobilier d'entreprises. Elle a ensuite organisé des visites et conseillé Gugler sur les différentes offres. Les statistiques de l'Équipement sur la fréquentation des routes ont aidé le groupe à arrêter son choix, qui s'est porté sur la location d'un local négociée avec Pigeault Immobilier, à Rennes.

Depuis, le fabricant a ouvert une agence à Angers et prévoit d'en créer une autre sur Nantes.

[haut de page](#)

@contact Idea 35 : Mathieu Jaouen  site web Gugler



Khue & Nagel sur 18 000 m² à Saint-Méen-le-Grand

En 2007, Kronenbourg, décide de modifier sa logistique et de se rapprocher de ses clients français. La firme lance un appel d'offres pour cinq plateformes sur la France. De nombreux constructeurs/promoteurs et logisticiens lancent une recherche de foncier pour celle du Grand-Ouest et certains sollicitent Idea 35 pour l'Ille-et-Vilaine. Le brasseur a finalement retenu la solution de l'Ille-et-Vilaine présentée par le groupe Kuehne & Nagel avec le soutien d'Idea 35.

L'agence départementale a su trouver la solution foncière optimale et a mis le logisticien en contact avec la Communauté de Communes du Pays de Saint-Méen-le-Grand et le promoteur immobilier toulousain GA. Elle a bâti l'argumentaire pour persuader Kronenbourg de la pertinence du site et a coordonné les recrutements, avec le Pôle Emploi et la Maison de l'emploi (Meif) du Pays de Brocéliande.

La Communauté de Communes de Saint-Méen-le-Grand a également joué un rôle moteur dans cette installation. Elle disposait d'atouts : en premier lieu un foncier permettant la construction d'un bâtiment embranché au réseau ferré mais également un bassin d'emploi adapté aux futurs besoins en recrutement de l'entreprise.

Depuis avril 2009, Kuehne & Nagel (6 000 salariés en France dans 70 entrepôts) loue une plateforme de 18 000 m², « embranchée fer », à Saint-Méen-le-Grand. Le site, ouvert avec 10 salariés, en emploiera 30 à 40 sous trois ans. Son activité pourra s'élargir à d'autres clients et à d'autres services comme la préparation de commandes. D'autant plus facile que le terrain peut recevoir jusqu'à 37 000 m² de locaux !

[haut de page](#)



[@contact Idea 35 : Anne Lion](#) [site web Khuene & Nagel](#)

Une agence commerciale à La Mézière pour Lambert Manufil

En plus de leurs activités de tréfilerie et de fabrication de pointes et clous, le groupe Lambert Manufil, 65 salariés à Couëron, près de Nantes, distribue des clôtures depuis 85 ans. Ses clients ? Des professionnels de la clôture et du bâtiment, paysagistes, jardinerie, magasins de bricolage... Misant sur la proximité, il a ouvert, début juin, une agence commerciale, au nord de Rennes, à La Mézière, pour desservir aisément la Normandie et la Bretagne. Elle emploie une personne au service administratif-commercial et une deuxième au magasin et à la préparation de commandes.

Carine Chesneau, PDG du groupe, a découvert Idea 35 sur Internet. Elle avait identifié des locaux, mais voulait être confortée dans son choix. L'agence départementale a repris la démarche au début, afin de l'aider à choisir le bon emplacement et un bâtiment de qualité au meilleur prix. Elle a donc passé au peigne fin l'offre immobilière du Pays de Rennes et lui a fait visiter plusieurs sites.

La proximité immédiate de Bois Expo Distribution, partenaire de Lambert Manufil dans l'association Expodixverts (salons s'adressant aux professionnels du paysage), a influé sur le choix. L'entreprise, spécialisée dans la distribution d'équipements paysagers en bois, dispose en effet de nombreux atouts complémentaires.

Idea 35 a mobilisé différents partenaires autour de ce projet, parmi lesquels la Communauté de Communes du Val d'Ille, Landemaine Immobilier et Ouest Mobilité. Les prestations de cette dernière ont permis à deux salariés, mutés de Couëron à La Mézière, de bénéficier de la recherche d'un logement et de la prise en charge des frais d'agence.

haut de page

[@contact Idea 35 : Anne Lion](#) [site web Lambert Clôtures](#)

Mise à jour de l'argumentaire sur les centres de la relation clients

Idea 35 publie régulièrement des argumentaires mettant en avant les atouts du département et ceux de secteurs d'activité spécifiques. Celui réalisé en 2008 sur les centres de la relation clients vient d'être mis à jour. Il confirme la bonne santé de ce secteur qui compte à ce jour 3 500 salariés en Ille-et-Vilaine et corrobore les prévisions de recrutement d'environ 800 personnes d'ici 2011.

La filière est en plein essor dans le département. Les entreprises rencontrent peu de difficultés de recrutement, y trouvant une main-d'œuvre qualifiée et disponible. En effet, elles recherchent pour l'essentiel des profils bac + 2 ou des étudiants. Or, l'Ille-et-Vilaine, avec deux universités et 39 écoles et instituts supérieurs de formation, fréquentés par 60 000 jeunes, dispose d'un potentiel adéquat pour satisfaire leurs attentes.

L'argumentaire de douze pages présente des données économiques sur le territoire et des éléments spécifiques au secteur des centres de la relation clients. Disponible gratuitement sur le site Internet d'Idea 35, il est un outil de promotion et de prospection pour cibler les nouveaux centres d'appels qui pourraient s'implanter en Ille-et-Vilaine.

haut de page

[@contact Idea 35 : Mamar Djellal](#) [Télécharger l'étude](#)

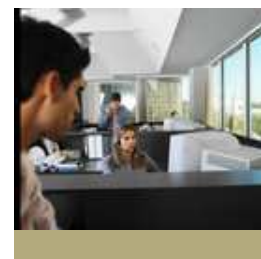
Une convention Idea 35-DDE-DRE pour partager les connaissances sur l'aménagement du territoire

Un meilleur partage des connaissances sur l'aménagement du territoire d'Ille-et-Vilaine, tel est l'objet de la convention tripartite signée en mai dernier. L'ont paraphée Didier Vilain, directeur adjoint de la Direction régionale de l'équipement (DRE) de Bretagne, Alain Priol, directeur adjoint de la Direction départementale de l'équipement d'Ille-et-Vilaine (DDE 35) et Jean Hamon, Président d'Idea 35.

Les trois entités pourront échanger gratuitement toutes sortes de données comme, par exemple, les informations relatives à la construction de bâtiments industriels et de bureaux qui serviront à mieux appréhender le niveau d'activité et le dynamisme d'un territoire.


La carte des PLU (Plan Locaux d'Urbanisme) offrira également une connaissance précise des zones d'activités dans le département.

Ces informations permettront à Idea 35 d'affiner la compréhension du territoire et



d'enrichir la valeur ajoutée de son action auprès des communautés de communes et d'agglomération du département.

haut de page

@contact Idea 35 : Mamar Djellal  site web Idea 35

Les Veilleurs pour l'Ille-et-Vilaine veillent sur la flamme de leurs membres

Créé en 2007, le réseau *Veilleurs pour l'Ille-et-Vilaine* est porté par le Conseil général, l'Union des Entreprises d'Ille-et-Vilaine, les trois CCI du département et Idea 35. Le rôle d'un veilleur demeure résolument simple. Il lui suffit d'alerter le réseau dès lors qu'il a connaissance d'une information concernant un projet d'implantation d'entreprise susceptible d'intéresser le territoire départemental.

Les six partenaires de l'action raniment périodiquement la flamme des 280 veilleurs. Ils viennent ainsi de lancer une campagne d'e-mailing et prévoient l'organisation d'un événement à l'automne prochain. Son contenu ? Top secret... Par contre, les veilleurs peuvent se procurer une cravate exclusive et inédite, aux couleurs de l'opération, au siège de l'un des six partenaires.

Le relais d'acteurs du développement économique local et de dirigeants du département ne peut que contribuer à faciliter le repérage de nouveaux projets d'investissement. Le recrutement des veilleurs se poursuit donc, veillant à ne prendre que très peu de temps aux intéressés.

Le réflexe « veilleur » commence à porter ses fruits avec une implantation réussie en 2008. Depuis le début de l'année, neuf informations ont été transmises à Idea 35 et six d'entre elles font l'objet d'un projet en cours. Toute candidature spontanée d'un nouveau veilleur sera la bienvenue.



haut de page

@contact Idea 35 : Frédéric Bréhier  site web Les Veilleurs

Idea 35, l'agence de développement économique d'Ille-et-Vilaine

- Idea 35 attire les entreprises exogènes et favorise la création d'emplois en Ille-et-Vilaine. Elle détecte, en France et à l'étranger, des entreprises ayant un projet de développement. Elle les accompagne, gratuitement et en toute confidentialité, dans leur installation sur le département.

- Idea 35 renforce l'attractivité des territoires d'Ille-et-Vilaine. Elle accompagne les Communautés de Communes et d'Agglomération dans leur stratégie de développement économique.



Idea 35 agit pour un développement durable

Au quotidien, nous attachons une importance particulière aux conséquences de tous nos gestes et actes sur notre environnement. Parmi les démarches d'exemplarité que nous avons entreprises, figurent : achats écologiquement et socialement responsables, tri sélectif des déchets, réduction de la consommation d'énergie, déplacements raisonnés,...



■ Idea 35 Immeuble Epsilon 8 avenue Henri Fréville 35200 Rennes
 ■ Tél. 02 99 53 65 65 ■ E-mail : info@idea35.fr ■ Copyright
 ■ Fax 02 99 53 65 64 ■ Web : www.idea35.fr

Conformément à la loi informatique et libertés du 6 janvier 1978 (art. 27), vous disposez d'un droit d'accès et de rectification aux données vous concernant. \$Desinscription\$.