

Imprimez cette page en utilisant PDF Creator :
 Imprimer - Fermer



n° 07
 Sept. 2009

Agence de développement
 économique d'Ille-et-Vilaine

SOMMAIRE

- Revitalisation des bassins d'emplois. Idea 35 devient référent pour le fonds de revitalisation d'Ille-et-Vilaine
- Cabreta, 5 M€ dans des bennes innovantes
- Allo Numérique : Franck Clochard quitte Canal+ pour créer son entreprise
- Tourisme : un emploi peut en cacher un autre
- Cesi Entreprises : une implantation rennaise à Cesson-Sévigné
- Rencontre des élus communautaires. Vous avez dit éco-responsable ?
- Aux Saveurs de Brocéliande : nouvel élan pour les confitures haut de gamme
- Immobilier d'entreprises : 54 M€ investis par les EPCI d'Ille-et-Vilaine depuis 2000

■ Revitalisation des bassins d'emplois. Idea 35 devient référent pour le fonds de revitalisation d'Ille-et-Vilaine



Le fonds de revitalisation ? Toutes les entreprises appartenant à un groupe de plus de 1 000 salariés savent bien de quoi il s'agit. Si elles suppriment des emplois, elles ont pour obligation de participer à la revitalisation du bassin d'emplois impacté. De quelle façon ? En débloquant une enveloppe financière calculée en fonction du nombre d'emplois supprimés. Sous la tutelle de l'Etat, l'entreprise fait ensuite généralement appel à un prestataire privé qui gère l'argent pour, au final, recréer de nouveaux emplois dans d'autres secteurs d'activités. C'était en tout cas le modèle jusqu'alors appliqué.

Car depuis le 26 juin, la donne a changé. Après des mois de travail collaboratif entre les différents acteurs économiques d'Ille-et-Vilaine, Idea 35 a été désignée pour devenir référent auprès de l'Etat. Conséquence, les entreprises soumises à l'obligation de revitalisation peuvent désormais se tourner vers le fonds mutualisé animé par Idea 35 car l'agence, via son réseau, connaît les entreprises en développement pouvant bénéficier de ce soutien.

Preuve en est, depuis juin, Idea 35 a signé un premier contrat avec Motorola. Si le groupe a supprimé 138 emplois, grâce au fonds de revitalisation, ce sont quatre entreprises en création ou en croissance qui ont déjà bénéficié de subventions pour en créer de nouveaux dans les années qui viennent : Allo Numérique (9 emplois), Néo-Soft (34 emplois), Kerlink (4 emplois) et Chromlech (6 emplois).

[haut de page](#)

[@contact Idea 35 : Andrea Ravarino](#)

■ Allo Numérique : Franck Clochard quitte Canal+ pour créer son entreprise

Depuis la rentrée, la toute nouvelle entreprise Allo Numérique a pour ambition d'épauler le consommateur dans la jungle technologique.

A l'heure du numérique, où câble, TNT, paraboles et ADSL s'entremêlent, il faut avoir fait Bac+5 pour réussir à brancher son téléviseur. Sans compter l'installation des périphériques qui transforment le salon des Français en véritable régie. Mais heureusement est arrivé, comme dirait un certain Jérôme Bonaldi, Allo Numérique. La sarl, créée fin août à Bréal-sous-Montfort dans le Pays de Brocéliande, se propose de régler tous les problèmes liés à la réception des programmes. Mais aussi ceux associés aux branchements des lecteurs de DVD, consoles de jeux et autres appareils reliés au téléviseur. Une entreprise - également distributeur/revendeur agréé de CanalSat et Canal+ - que l'on doit à Franck Clochard. Un homme qui, en matière de numérique, sait de quoi il parle. Depuis cinq ans, il était à Rennes le responsable du centre de relations clients de... Canal. Une place privilégiée pour recenser et comprendre les questions que se pose le consommateur lambda.



Désormais chef d'entreprise, l'ancien cadre a fixé la barre à 290 K€ de chiffre d'affaires pour la première année. Il mise, notamment, sur l'échéance de juin 2010, date de l'extinction de l'analogique en Bretagne.

Pour se lancer, Franck Clochard a bénéficié d'un prêt d'honneur de 6 000 € de la part de Brocéliande Initiatives. Et pour trouver son dépôt de 180 m² et ses bureaux de 50m², il a fait appel à l'expertise d'Idea 35. L'agence de développement économique a identifié ce bâtiment proposé par la Communauté de Communes de Brocéliande. Elle a également orienté le dirigeant vers le fonds de revitalisation qui lui a permis de toucher une subvention pour les 9 emplois prévus à trois ans. Aujourd'hui, la TPE emploie déjà trois personnes. L'une de ces trois personnes est un ancien salarié de Motorola. C'est bien la preuve de l'efficacité du fonds de revitalisation dont l'objectif est de soutenir la création d'un nouvel emploi pour chaque emploi détruit.

« J'ai pu bénéficier de la complémentarité entre Idea 35 et la CCI de Rennes : la première m'a accompagné pour la recherche de locaux et de financements, la seconde pour toutes mes démarches liées à la création d'entreprise. Ce fut très confortable de ce point de vue-là », se félicite le créateur d'Allo Numérique.

[haut de page](#)

[@contact Idea 35 : Frédéric Bréhier](#) [site web Allo Numérique](#)
en ligne dans les prochains jours

Cabreta, 5 M€ dans des bennes innovantes

La benne pour véhicules utilitaires légers croit en son avenir. Le fabricant Cabreta, à Bréal-sous-Montfort, vient de le prouver en investissant 5 millions d'euros dans une nouvelle ligne de traitement de surface par cataphorèse. Une technologie innovante de peinture qui permet, au final, d'améliorer la résistance et la durée de vie des bennes. Avec un chiffre d'affaires de 23 millions d'euros, la filiale du groupe angevin CIF espère, grâce à cet investissement, gagner en compétitivité. Notamment à l'export. En ces temps de crise, elle souhaite par ailleurs conserver son avance technologique.

Certifiée Iso 9001 et Iso 14001, Cabreta produit environ 7 500 bennes par an. L'entreprise, créée au début des années 90, a fait appel à Idea 35 et à la Communauté de Communes de Brocéliande pour l'épauler dans son projet d'investissement. Après plusieurs mois d'études, et sur proposition de l'agence de développement économique, le Département d'Ille-et-Vilaine et la Région Bretagne ont décidé d'accompagner le projet de l'entreprise à hauteur de 148 000 €. Les deux collectivités, qui ont offert chacune la moitié de la somme en avance remboursable, ont notamment été séduites par les conséquences de cet investissement sur l'environnement et les salariés de l'entreprise. La technologie par cataphorèse permet en effet une réduction (x30) des émissions de composants organiques volatiles (COV).

Cabreta va développer son activité de sous-traitance en traitement de surface par cataphorèse et peinture poudre compte-tenu des grandes capacités (longueur 4, 20 m) de son installation.

[haut de page](#)

[@contact Idea 35 : Mathieu Jaouen](#) [site web Cabreta](#)



Cesi Entreprises : une implantation rennaise à Cesson-Sévigné

Le groupe de formation était absent du territoire breton. Du technicien à l'ingénieur, les entreprises de la région peuvent désormais y former leurs collaborateurs.

Présent sur toute la France avec 26 centres, et fort de 50 ans d'expérience, le groupe Cesi est un acteur important de la formation (63 millions d'€ de chiffre d'affaires, 580 salariés). Un expert en parcours qualifiants pour salariés, recrutement en alternance ou encore formations courtes qui était pourtant absent géographiquement de la capitale bretonne. Une gageure qui n'est plus qu'un mauvais souvenir ! Depuis 2008, Rennes n'est plus à la traîne. Le Cesi Entreprises, certifiée Iso 9001, a en effet été accompagnée dans l'implantation d'une équipe au sein du Parc d'affaires "Les Alizés", à Cesson-Sévigné. Catherine Derome et Sophie Tenoux œuvrent désormais depuis plus d'un an à la mise en place de formations pour les entreprises de la région. Du technicien à l'ingénieur.

Au hit parade des formations choisies : coordonateur de sécurité et de protection de la santé, manager de proximité ou encore management et efficacité personnelle. Sur ce point, justement, Cesi Entreprises a organisé, le 24 septembre dernier, une rencontre autour de la fonction managériale. Pour développer ses compétences ou celles de ses collaborateurs, « pensez-y, Cesi » !

[haut de page](#)

[@contact Idea 35 : Mathieu Jaouen](#) [site web Cesi Entreprises](#)



Aux Saveurs de Brocéliande : nouvel élan pour les confitures haut de gamme

Nouveau départ pour la PME Aux Saveurs de Brocéliande. Agnès Taitre, ingénieur agro de 24 ans, vient de s'associer pour prendre la gestion de l'entreprise artisanale cédée par Corinne Guilhem, sa créatrice. Après un contrat de R&D chez un producteur de plats cuisinés, Agnès se consacre désormais à 200% au fabricant de confitures haut de gamme.

Sa première décision : trouver un bâtiment adapté, sur le pays de Brocéliande, pour industrialiser son process. Un bâtiment de 310 m² dans lequel Agnès Taitre souhaite développer la production en y ajoutant sa touche R&D. Compléments originaux comme de l'algue, extension de la gamme autour de la thématique Santé-Bien-être... Aux Saveurs de Brocéliande veut innover tout en s'appuyant sur sa force originelle : des produits peu sucrés et haut de gamme. En année 1, la PME vise 185 K€ de chiffre d'affaires, pour atteindre les 410 K€ fin 2012, avec sept personnes. Aujourd'hui, la société emploie deux salariés : Agnès Taitre et Louise Tavernini, en charge du développement commercial.

Idea 35 a accompagné les repreneurs dans la quête de locaux en partenariat avec Aurélie Guinard, de la Communauté de Communes de Brocéliande. Les dirigeants ont également été conquis par les perspectives de mise en réseau offertes par l'agence de développement économique. Aux Saveurs de Brocéliande a bénéficié d'un prêt d'honneur de 15 000 € de la part de Brocéliande Initiative.



haut de page

@contact Idea 35 : Maryse Châtel [site web Saveurs de Brocéliande](#)

Tourisme : un emploi peut en cacher un autre

Idea 35 a réalisé une étude sur le nombre d'emplois directs et indirects dans le secteur du tourisme. Résultat : on en compte au moins 20 000 dans le département.

Le tourisme comme source de développement économique pour les territoires : une évidence dont de nombreux acteurs n'ont pas forcément conscience. Reste que déterminer précisément le poids de ce secteur d'activités dans le département n'est pas une mince affaire. Il existe des chiffres au niveau du Comité départemental du tourisme mais ils s'arrêtent aux seuls emplois directs en haute saison (11 700) sans prendre en compte les emplois indirectement liés à l'activité touristique. Ainsi, une blanchisserie, qui bénéficie de l'apport d'activités d'un hôtel, n'est pas comptabilisée dans ces statistiques.

Afin de sensibiliser les acteurs économiques locaux à cette réalité, Idea 35 a mis en place une méthodologie innovante, en s'appuyant notamment sur l'expérience de la SEM des Pays de la Loire. Elle consiste à identifier, selon la capacité touristique d'une commune, les emplois par secteurs d'activités travaillant directement ou indirectement dans le tourisme.

Résultat : l'activité touristique représente en fait 20 000 emplois salariés privés directs ou indirects. Comparés aux 270 000 emplois privés sur l'ensemble de l'Ille-et-Vilaine tous secteurs confondus, cela donne déjà une meilleure visibilité du poids économique du tourisme. Et encore, ce chiffre est minoré puisque les emplois des non-salariés (propriétaires de gîtes, de restaurants...) ne sont pas comptabilisés.

Le travail réalisé par Idea 35 présente par ailleurs une vraie nouveauté : c'est la première fois que des chiffres sont obtenus à l'échelle de l'intercommunalité. Une vraie richesse pour accompagner les territoires dans leur réflexion.

Conclusion, le tourisme, outil de diversification de l'économie d'un territoire et de création d'emplois, peut se révéler être une stratégie gagnante.

haut de page

@contact Idea 35 : Mamar Diellal

Rencontre des élus communautaires. Vous avez dit éco-responsable ?

Pour sa deuxième Rencontre des élus communautaires, Idea 35 propose de visiter deux chantiers de bâtiments innovants à Cap Malo : ceux des sociétés Ekyog et Armorgreen.

Après un premier rendez-vous en mars 2009, Idea 35 renouvelle l'opération le 1er octobre prochain, au parc d'activités Cap Malo, à La Mézière. Les présidents et vice-présidents des communautés de communes et d'agglomération, des chambres consulaires ainsi que les conseillers généraux des commissions Emploi, Economie et Equilibre territorial du Conseil général, sont invités à cette deuxième « Rencontre des élus communautaires ».

Au programme de cette demi-journée, la visite de deux chantiers de bâtiments innovants en matière d'éco-responsabilité. Après une présentation du concept de



bâtiment Ecoparc, développé par CCR (filiale du groupe GSE), les élus communautaires passeront à la pratique en visitant le futur siège social de la société Ekyog, marque enseigne de mode et cosmétique biologique installée à Rennes depuis 2003. Un bâtiment de 800 m² centré sur les économies d'énergie.

Ils découvriront ensuite le projet de bâtiment Enerpark de la société Armorgreen, toujours à Cap Malo. Un ensemble immobilier de 2 500 m² à énergie positive qui accueillera, en plus de l'activité d'Armorgreen, un hôtel d'entreprises dédié aux éco-activités. Grâce à ses choix de matériaux et de conception, cette filiale du groupe de BTP rennais Legendre, spécialisée dans les énergies renouvelables, a pour ambition de créer plus d'énergie qu'elle n'en dépense pour son activité.

Deux vrais projets ambitieux qui n'attendent qu'à être dupliqués sur tout le territoire d'Ille-et-Vilaine !

[haut de page](#)

[@contact Idea 35 : Cécile Laqadec](#) [📄 site web](#)

Immobilier d'entreprises : 54 M€ investis par les EPCI d'Ille-et-Vilaine depuis 2000

Idea 35 a recensé auprès des EPCI d'Ille-et-Vilaine (*Etablissement public de coopération intercommunale*) les bâtiments publics accueillant des entreprises construits ou réhabilités depuis 2000.

Grâce aux informations transmises par l'ensemble des Communautés de communes et d'agglomération du département, Idea 35 publie sa seconde enquête sur l'offre immobilière publique à destination des entreprises. Combien coûte un bâtiment tertiaire ? Quelle surface privilégier ? Vaut-il mieux construire que rénover ? Quel loyer proposer ? Autant de questions que les EPCI se posent avant de lancer un projet d'immobilier d'entreprise. Grâce aux résultats de ce travail, Idea 35 dispose d'une base de données qui l'aidera à accompagner les territoires dans leurs futures décisions en matière d'immobilier d'entreprise.

Depuis 2000, ce sont 70 000 m² de bâtiments qui ont été construits ou réhabilités par les EPCI pour accueillir des entreprises, soit un investissement de plus de 54 millions d'euros. Autres enseignements de cette enquête : 51 bâtiments ont été recensés, dont la moitié est destinée aux activités industrielles ; dix-neuf EPCI d'Ille-et-Vilaine sur 29 ont fait le pari d'investir pour diversifier leur offre territoriale. A ce jour, 10 nouveaux projets sont à l'étude pour une livraison en 2010.

Par ailleurs, l'étude révèle un début de prise en compte de la qualité environnementale des bâtiments depuis 2007 à travers, notamment, une meilleure intégration paysagère, une isolation plus soignée et un souci du confort des salariés. Autre point positif et non des moindres, 45 bâtiments sur 51 sont aujourd'hui entièrement occupés et le turnover y est très faible. « C'est donc une stratégie payante pour le territoire », conclut Idea 35.

[haut de page](#)

[@contact Idea 35 : Cécile Laqadec](#) [📄 Téléchargez l'étude](#)



Idea 35, l'agence de développement économique d'Ille-et-Vilaine

- Idea 35 attire les entreprises exogènes et favorise la création d'emplois en Ille-et-Vilaine. Elle détecte, en France et à l'étranger, des entreprises ayant un projet de développement. Elle les accompagne, gratuitement et en toute confidentialité, dans leur installation sur le département.

- Idea 35 renforce l'attractivité des territoires d'Ille-et-Vilaine. Elle accompagne les Communautés de Communes et d'Agglomération dans leur stratégie de développement économique.

Idea 35 agit pour un développement durable

Au quotidien, nous attachons une importance particulière aux conséquences de tous nos gestes et actes sur notre environnement. Parmi les démarches d'exemplarité que nous avons entreprises, figurent : achats écologiquement et socialement responsables, tri sélectif des déchets, réduction de la consommation



