

14 décembre 2011

Archives départementales – Rennes - Beaugard

Marketing territorial

Deux nouveaux outils inédits
pour la promotion de l'Ille-et-Vilaine et de ses territoires :

Cartéco35 et le site internet implantation35.fr

15h45

Accueil autour d'un café

16h00 – 16h10

Mot d'accueil

Philippe Jolivet – Président – Idéa 35

16h10 – 16h55

**Qu'est ce que le marketing territorial ?
Quelles pratiques, quelles tendances dans les territoires**

Vincent Gollain – Economiste, expert en marketing territorial

*Créateur de la carte économique Econovista Paris Région (www.econovista.com)
Président du Club Marketing territorial de l'association nationale des professionnels du marketing Adetem
Intervenant à l'Université de Paris-Sud
Animateur du site www.marketing-territorial.org.*

16h55 – 17h15

**Cartéco 35
la carte économique de l'Ille-et-Vilaine
et de ses territoires**

Cécile Lagadec – Chef de projet – Idéa 35



Cartéco
Ille & Vilaine 35

17h15 – 17h40

**Implantation35.fr, le site web de
promotion des zones d'activités et de
l'immobilier d'entreprise en Ille-et-
Vilaine**

Adrien Savary – Responsable du Pôle
Territoires – Idéa 35



implantation35.fr
FONCIER ET IMMOBILIER D'ENTREPRISE Ille & Vilaine

17h40 – 17h50

Mot de clôture

Philippe Bonnin – Vice-président en charge de l'économie et de
l'emploi – Conseil général d'Ille-et-Vilaine
Président du Conseil de surveillance – Idéa 35

18h00

Cocktail

Une carte économique vous sera offerte à l'issue de la réunion

Contact :

Cécile Lagadec – Idéa 35 – 06 73 44 63 18 – cecile.lagadec@idea35.fr