

2010

Bilan social et environnemental



Idea 35,
L'agence de développement économique
d'Ille-et-Vilaine
www.idea35.fr

Préface

2010 marque la troisième édition du bilan social et environnemental d'Idea 35.

Chaque année, les 12 membres de l'équipe s'efforcent d'améliorer leur impact sur leur environnement en améliorant les indicateurs de ce bilan et en en introduisant de nouveaux.

Les principaux objectifs des membres de l'équipe en matière de développement durable sont de :

- limiter au maximum l'impact de leurs activités sur l'environnement,
- être exemplaires dans leurs comportements afin de légitimer leurs actions de sensibilisation,
- cultiver une culture du collectif au sein de l'équipe et un environnement de travail sain et épanouissant,
- encourager les comportements écologiquement et socialement responsables auprès de leurs partenaires, fournisseurs et clients.

La publication de ce rapport, qui vient compléter le rapport d'activité annuel d'Idea 35, montre qu'un grand nombre d'actions concrètes peuvent être mises en œuvre dans toute entreprise ou administration, quelle que soit sa taille ou son activité. Il a fallu pour cela repenser l'ensemble des fonctions, même les plus basiques : gestion des déplacements, des déchets, des fournisseurs, du personnel, des achats, aménagement des locaux, ...

Notre vœu est que les idées et les informations contenues dans ce bilan puissent encourager d'autres agences et PME à s'engager dans une démarche volontariste de développement durable.

Andrea Ravarino
Directeur

Idea 35 agit pour un développement durable



Cette feuille est fabriquée en France avec du papier 100 % recyclé et blanchi écologiquement. Elle est imprimée en Bretagne avec des encres d'origine végétale par un imprimeur certifié Imprim'Vert.

Charte de développement durable

Idea 35

Idea 35 est l'Agence de Développement Economique d'Ille-et-Vilaine. Structure associative d'une dizaine de personnes, Idea 35 est financée par le Conseil général, les Chambres Consulaires, les Communautés de Communes et d'Agglomération du département.

Idea 35 a pour objectif de favoriser la création d'emplois en Ille-et-Vilaine.

Ses missions :

- La prospection et l'implantation d'entreprises
- L'accompagnement des Communautés de Communes et d'Agglomération dans leur stratégie de développement économique

Pour ce faire, nous visons l'excellence dans l'exercice de nos métiers en appliquant au quotidien les principes du développement durable.

Pourquoi le développement durable ?

Dès 2004, le développement durable est devenu un engagement fondamental de l'équipe d'Idea 35. Les collaborateurs s'inscrivent depuis dans une démarche de progrès continu pour permettre la protection et la valorisation de l'environnement, le développement économique et le progrès social. Cet engagement est en adéquation avec les valeurs d'Idea 35 :

- Professionnalisme
- Esprit d'équipe
- Enthousiasme
- Créativité

Idea 35 représente l'Ille-et-Vilaine, ses habitants, ses élus, ses entreprises, et à ce titre l'agence se doit d'être exemplaire et responsable. Intégrer le développement durable, c'est en faire un facteur de pérennité, d'équilibre et de performance pour l'agence.

Cette charte de développement durable constitue la base de référence pour l'équipe avec l'objectif de donner envie à tous nos interlocuteurs de mettre en œuvre une démarche similaire.

Nos engagements

Engagement économique et territorial

- Favoriser la création d'emplois
- Développer l'attractivité du territoire
- Participer à l'aménagement durable du territoire
- Diversifier le tissu économique local

Engagement social au sein d'Idea 35

- Entretien d'un environnement de travail sain et épanouissant
- Créer une culture d'équipe « Développement Durable »
- Développer les compétences des membres de l'équipe
- Participer à la vie économique et sociale du département

Engagement environnemental au sein d'Idea 35

- Diminuer et trier nos déchets
- Limiter nos émissions de CO₂
- Limiter notre consommation d'eau et d'énergie
- Favoriser l'achat de produits et de services locaux
- Intégrer les critères environnementaux dans nos achats et dans le choix de nos fournisseurs

Idea 35 s'engage à réaliser et à rendre accessible chaque année un bilan social et environnemental.

Notre philosophie :

« Au quotidien, nous attachons une importance particulière aux conséquences de tous nos gestes et actes sur notre environnement naturel, économique, social ».

Notre philosophie, présente sur tous nos supports de communication, résume les principes énoncés dans cette charte.

Sommaire

- 1/ Mobilité, 5,4 tonnes de CO2 rejeté** p 4
- 2/ Gestion des déchets, 67% valorisés** p 7
- 3/ Eau et électricité, une baisse de 11,5% de consommation électrique par ETP** p 9
- 4/ Achats, mieux consommer !** p 11
- 5/ Social** p 14
- 6/ Partager les bonnes pratiques** p 18
- 7/ Annexe : synthèse des indicateurs** p 20



Mobilité



Mobilité, 5,4 tonnes de CO₂

➤ Déplacements professionnels

Actions entreprises depuis plusieurs années

- Les modes de transport doux (train, vélo, métro, bus, marche à pied) sont privilégiés,
- Pour chaque réunion organisée par l'agence, il est proposé aux participants de se regrouper en covoiturage. Au-delà de 30 participants, un service gratuit de covoiturage est systématiquement mis en place avec une association locale : Covoiturage +,
- Sensibilisation des collaborateurs à l'emploi du métro et des bus pour tous les déplacements professionnels sur la ville de Rennes,
- En 2008, le train TER est devenu le moyen de transport prioritaire pour les déplacements professionnels en région (Brest, Saint-Brieuc, Saint-Malo, Dol-de-Bretagne, ...). Parfois, cela a nécessité un changement d'habitude afin de fixer les heures de réunion en fonction des horaires du TER,
- Mise à disposition des salariés de 4 vélos d'entreprise pour leurs déplacements professionnels.

Résultats 2010 : 25% des trajets effectués en transports doux

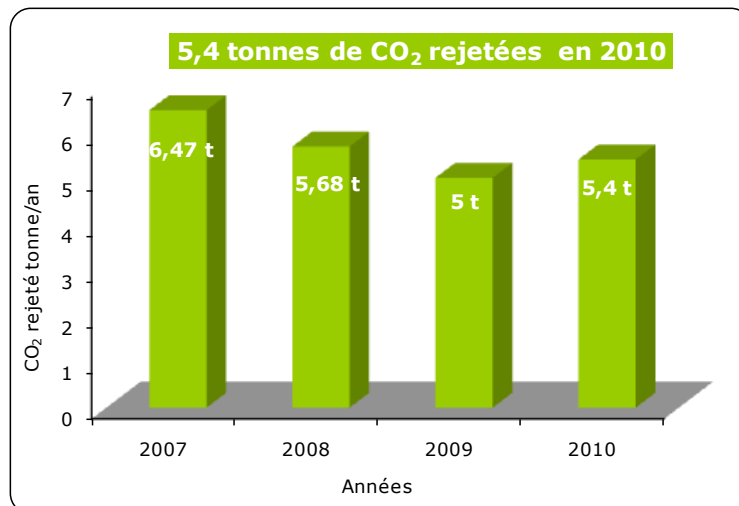
- En 2010, en moyenne, un Equivalent Temps Plein (ETP) a parcouru 5 243 km dans l'année pour se rendre à des rendez-vous professionnels contre 6 281 km en 2008 soit **une baisse de 16,5% des kilomètres parcourus par ETP.**
- Le tableau, ci-dessous, compare la distance parcourue et la répartition des trajets par mode de transport.

| | | Répartition de la distance parcourue | | | | Répartition des trajets | | | |
|-------------------|---------|--------------------------------------|------|------|------|-------------------------|------|------|------|
| | | 2010 | 2009 | 2008 | 2007 | 2010 | 2009 | 2008 | 2007 |
| Mode de transport | Voiture | 59% | 57% | 56% | 60% | 75% | 74% | 74% | 83% |
| | Taxi | 0% | 0% | 0% | 0,1% | 0% | 0% | 1% | 1% |
| | Avion | 3% | 0% | 0% | 6% | 0% | 0% | 0% | 0,3% |
| | Train | 36% | 41% | 42% | 32% | 7% | 5% | 6% | 4% |
| | Métro | 2% | 2% | 1% | 1% | 17% | 21% | 19% | 13% |
| | Bus | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |

La hausse de l'utilisation des modes de transports doux enregistrée en 2008 se confirme et se stabilise. La part du train représente 36% des kilomètres parcourus pour seulement 7% des trajets effectués par l'équipe. Ce mode de transport est privilégié pour les longs trajets sur la France mais également pour des déplacements en Bretagne et en Ille-et-Vilaine. Le recours à l'avion est exceptionnel ; ce mode de transport impacte le bilan en termes de kilomètres mais pas en trajets puisqu'il est très rarement utilisé.

▪ **Un trajet professionnel sur cinq est effectué en métro.** C'est un usage de proximité pour des distances courtes.

▪ Cette évolution dans l'usage des modes de transport explique **la baisse du CO₂ rejeté par Idea 35** au cours de ses déplacements professionnels en 4 ans : 5,4 tonnes en 2010 contre 6,47 en 2007 **(-20%)**.



Cet indicateur est calculé à partir du nombre de kilomètres parcourus. Il tient compte du rejet de CO₂ émis par chaque mode de transport et par chaque modèle de voiture.

▪ L'usage des transports doux et du covoiturage entre salariés d'Idea 35 à la place de la voiture individuelle (autosolisme) a permis **d'éviter le rejet de 3,6 tonnes de CO₂** contre 3,4 tonnes en 2009.

➤ Déplacements domicile / travail

Actions entreprises depuis plusieurs années

- Sensibilisation du personnel aux moyens de transport doux pour les trajets domicile/travail,
- Installation d'une cuisine aménagée dans les locaux et mise à disposition d'une salle permettant la restauration le midi sur place,
- Prise en charge de l'abonnement aux transports collectifs des employés qui choisissent de venir au travail quotidiennement en transports en commun. En contrepartie, ces salariés ne disposent pas de place de parking attribuée au sous-sol de l'agence,
- Mise à disposition des salariés de 4 vélos d'entreprise pour leurs déplacements domicile/travail. En contrepartie, les salariés s'engagent à utiliser les vélos pour leurs déplacements professionnels intra-rocade.

Résultats 2010

- Les 5 salariés de l'agence habitant sur Rennes (42% de l'effectif) ont choisi d'utiliser régulièrement un mode de transport doux pour se rendre au travail. Les autres salariés ont une distance domicile/travail trop importante pour leur permettre d'utiliser facilement ces solutions.
- **745 kg de CO₂**, ont été économisés en 2010 grâce à cet usage des transports doux pour les trajets domicile/travail (contre 394 kg de CO₂ en 2009).



2

Gestion des déchets



Gestion des déchets, 67% valorisés

La gestion des déchets (tri et réduction de la production de déchets) a été mise en place dès 2004. Cette action fut **la première concrétisation** de l'engagement de l'agence pour un développement durable.

Actions entreprises depuis plusieurs années

- L'agence a installé 12 bacs différenciés de tri sélectif pour maximiser le recyclage,
- Deux associations d'insertion locale se chargent de la collecte du papier et des déchets électroniques,
- Remplacement de toutes les piles jetables de l'agence par des batteries rechargeables.

Résultats 2010

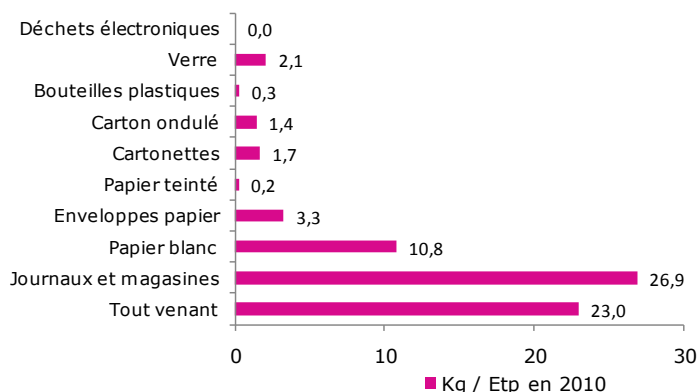
- Les déchets en papier sont collectés par l'association d'insertion « La Feuille d'Erable » qui remet systématiquement à l'agence un bordereau d'enlèvement spécifiant la quantité prélevée. Les résultats sont regroupés dans le tableau ci-dessous.

| Année d'enlèvement | Volume estimé de papier enlevé (m ³) | Répartition du volume de papier enlevé : | | | Volume estimé de papier enlevé (m ³ /ETP) |
|--------------------|--|--|---|--------------------------------------|--|
| | | Papier blanc (m ³) | Papier teinté dans la masse (m ³) | Journaux magazines (m ³) | |
| 2006 | 3,1 | 1,2 | 0 | 1,9 | 0,54 m ³ /ETP |
| 2007 | 2,75 | 0,75 | 0,75 | 1 | 0,29 m ³ /ETP |
| 2008 | 3,75 | 1,75 | 0,5 | 1,5 | 0,37 m ³ /ETP |
| 2009 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0,20 m ³ /ETP |
| 2010 | 2.25 | 1 | 0.25 | 1 | 0,21 m ³ /ETP |
| Total | 20,8 | 6,9 | 3,25 | 8,4 | |

- La démarche de tri est bien intégrée et a permis d'alimenter le process de recyclage à hauteur de **20,8 m³ depuis 2004**. L'effort de réduction de la production de déchets constaté en 2009 est confirmé en 2010.

- **1 ETP a généré 70 kilos** de déchets en 2010 dont **67% ont été triés et valorisés**. La partie non valorisée (tout venant) représente 33% des quantités produites par l'activité d'Idea 35 soit 23 kg par ETP (cf graphique ci-contre).

Quantités de déchets triés par ETP en 2010





3 Eau et électricité



Eau et électricité

Eau

Actions entreprises depuis plusieurs années

- Lave vaisselle économe en eau et en électricité,
- WC avec chasses d'eau double flux,
- Réducteurs de débit sur chaque robinet des locaux de l'agence.

Résultats 2010

- Consommation annuelle 2010 : **56 m³**
- Consommation annuelle/ETP 2010 = **5,3 m³** (3,9 m³ en 2009) La consommation d'eau a nettement augmenté. En 2010, Idea 35 a accueilli 4 stagiaires soit 10 mois de présence. Or, l'effectif des stagiaires ne rentre pas dans le calcul de l'ETP de la structure ceci explique la nette augmentation de la consommation d'eau par ETP.

Électricité

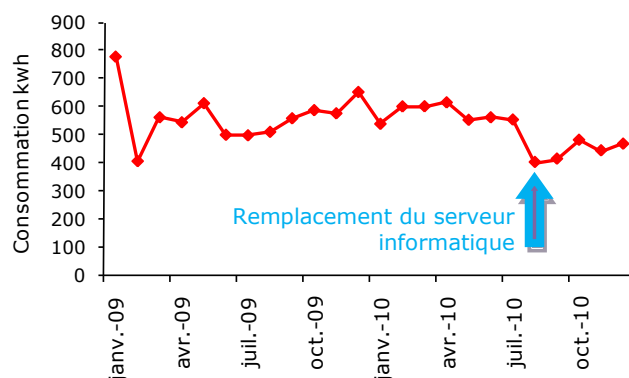
Actions entreprises depuis plusieurs années

- A l'ouverture de son contrat de fourniture d'énergie électrique, Idea 35 a choisi de souscrire à une offre d'électricité verte. L'agence adhère à l'offre « kWh équilibre + » proposée par EDF. EDF s'engage à injecter dans le réseau un kWh produit par une source d'énergie renouvelable pour tout kWh acheté.
- Sensibilisation du personnel (mise en veille systématique des ordinateurs non-utilisés en journée, extinction de l'éclairage, extinction de tous les appareils électriques en fin de journée, suppression des mises en veille la nuit, ...).



Résultats 2010

Consommation mensuelle d'électricité



- Consommation annuelle 2010 : **6 208 kWh** (6 762 kWh en 2009)
- Consommation annuelle 2010 par ETP : **586 kWh (662 kWh/ETP en 2009)**.

- **La baisse** de la consommation mensuelle d'environ 25% s'explique par l'achat d'un nouveau serveur informatique économe en énergie. Sa mise en service au mois de juillet s'est immédiatement traduite par un gain des dépenses en énergie (-11,5% entre 2009 et 2010).



4 Achats



Achats, mieux consommer !

Les achats à Idea 35 sont pensés pour maximiser l'emploi de fournitures et d'équipements socialement et écologiquement responsables. Le choix des produits et des fournisseurs fait toujours l'objet d'un compromis entre le souci d'exemplarité et la responsabilité du bon usage de l'argent public.

Actions entreprises depuis plusieurs années

- Achat de produits alimentaires issus de l'agriculture biologique et/ou du commerce équitable,
- Réduction des achats de fournitures jetables (crayons et stylos rechargeables, ...),
- Produits ménagers écologiques, zéro aérosols,
- Imprimantes et scanners individuels remplacés par une imprimante/photocopieur/scanner collective installée en réseau et configurée par défaut en impression recto/verso,
- Les réunions tendent vers le « zéro papier » en privilégiant les supports informatiques,
- Aménagement des locaux en privilégiant la lumière naturelle, une faible consommation d'énergie (éclairage optimisé, isolation renforcée, thermostats individuels par radiateur, pas de climatisation, ...), des matériaux sans dégagement de solvants (colles à l'eau, peintures écologiques),
- Recours à des prestataires et fournisseurs locaux,
- Suppression de tout article de vaisselle jetable non biodégradable au profit de vaisselle en dur,
- Tous les documents de communication réalisés par l'agence sont :
 - édités sur du papier recyclé et blanchis écologiquement avec des encres d'origine végétale,
 - imprimés en Ille-et-Vilaine par un imprimeur certifié Imprim'vert,
- Les enveloppes et le papier utilisés par Idea 35 sont fabriqués à partir de papier recyclé ; ils sont élaborés en France avec un process responsable,
- Depuis 2008, les invitations aux réunions de l'agence sont toutes envoyées par courrier électronique avec coupon/réponse à remplir en ligne,
- Achat de stylos éco-responsables : stylo rechargeable issu du recyclage de bouteilles d'eau plastique, fabriqué en France dans une usine certifiée ISO 14 001,
- Achat de jus de pomme biologique produit en Ille-et-Vilaine (Paul et Chantal Simonneaux, agriculteurs à Corps-Nuds) issu de l'agriculture biologique et conditionné dans des bouteilles en verre consignées. Cette boisson est servie aux réunions du Réseau des développeurs, au Directoire, au Conseil de surveillance, etc. Les membres de l'équipe intéressés profitent de la livraison pour acheter à titre personnel du jus de pomme ; la livraison est donc mutualisée.

Actions entreprises en 2010

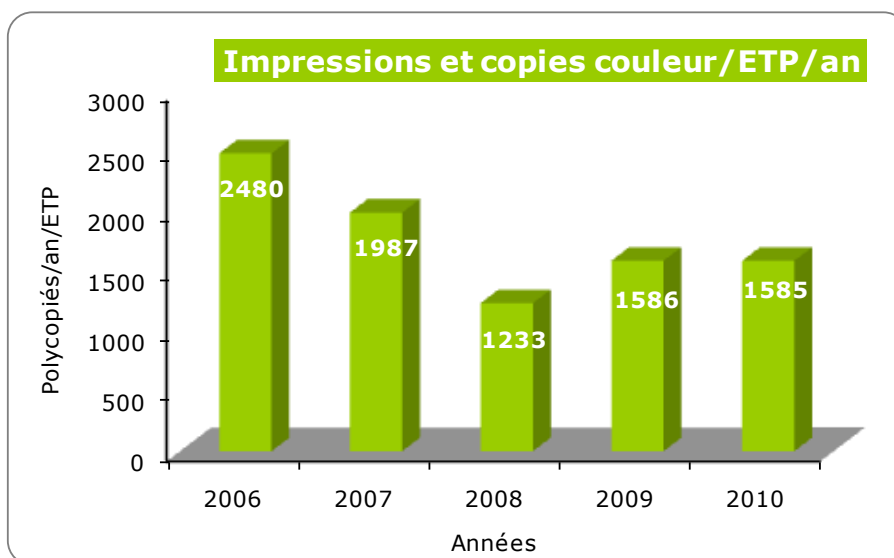
- Idea 35 a investi dans du nouveau mobilier en 2010. L'ancien mobilier a été cédé aux salariés ou remis à des associations. Les sièges ont été choisis selon des critères de confort pour les salariés ainsi que des critères environnementaux et économiques. La chaise choisie, produite par Steelcase, est recyclable à 99% de son poids. Grâce à la méthode d'Analyse du Cycle de Vie (ACV), Steelcase est en mesure d'évaluer l'impact environnemental du produit de l'extraction des matières premières à la fin de vie.

Par exemple, 37% des matériaux composant le siège sont recyclés. La peinture du siège est exempte de composés organiques volatils (COV) et de métaux lourds. Leur fabrication à proximité des clients, permet de réduire les distances parcourues. Le poids et volume réduits des produits emballés engendrent des économies d'énergie lors du transport. Afin d'optimiser la durée de vie du siège, les coussins de l'assise et des dossiers, les accotoirs, les têtes et les soutiens lombaires sont amovibles et remplaçables.

- Depuis mai 2010, **des paniers de légumes** sont livrés au bureau chaque semaine aux salariés intéressés. Les légumes classiques et oubliés sont produits à Saint-Erblon par Jean-Baptiste Gallerme dont l'exploitation maraîchère est en conversion à l'agriculture biologique.

Résultats 2010

- Depuis 2006, les **impressions et copies couleur d'Idea 35 par ETP ont diminué de 36%**. Cela est notamment le résultat de la sensibilisation en interne, du mode d'impression recto/verso par défaut et de l'utilisation de la fonction d'impression « 2 pages par feuille » pour tout document de travail.





5 Social



Social

Actions entreprises depuis plusieurs années

- Le personnel d'entretien travaille en journée pendant les heures d'ouverture du bureau,
- Les produits d'entretien sont écologiques afin de respecter la santé et le bien être des salariés,
- Gestion des ressources humaines : processus d'entretien annuel d'évaluation, plan de formation, réunion d'équipe hebdomadaire,
- Implication d'Idea 35 auprès des jeunes : politique annuelle de stage, jury d'entretien, échanges afin d'expliquer le travail et le cursus des collaborateurs de l'agence,
- Désignation en interne d'un référent développement durable,
- Mise en place d'un système d'évaluation des actions en faveur d'un développement durable et d'un Bilan social et environnemental de l'agence,
- Formation de toute l'équipe aux premiers secours « Prévention et secours civiques de niveau 1 » dispensée par la Croix Rouge française,
- Formation incendie « Equipier de première intervention, maniement des extincteurs » dispensée à toute l'équipe par R2S, Rennes Sécurité Service, basée au Rheu.

Actions entreprises en 2010

- En 2010, les engagements de l'équipe d'Idea 35 en faveur d'un développement durable ont été écrits noir sur blanc dans un document appelé, **Charte de développement durable**. Au cours de l'année, un groupe de travail réunissant 5 membres d'Idea 35 a travaillé à sa rédaction. Symboliquement chaque membre de l'équipe y a apposé sa signature. Ce document vient compléter le bilan social et environnemental.



Résultats 2010

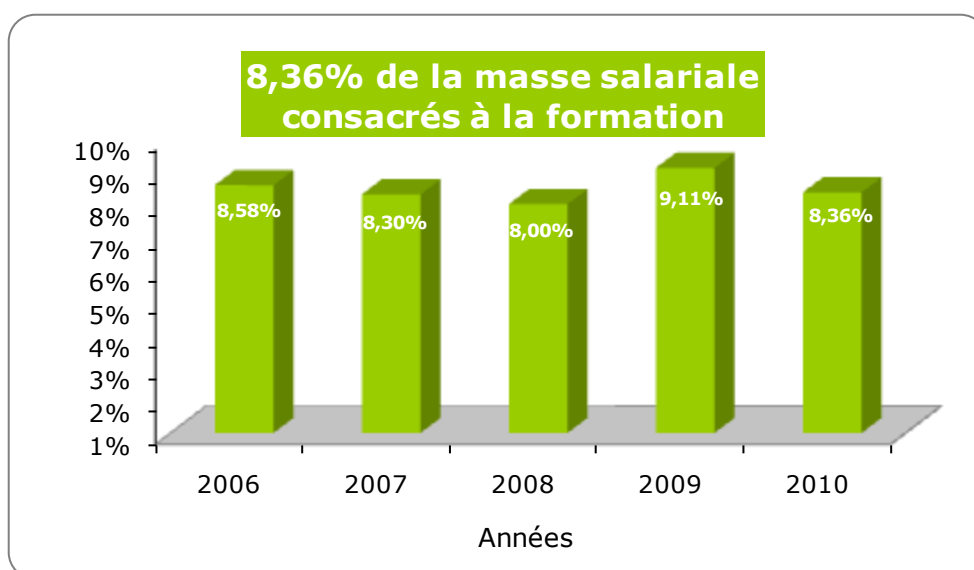
- **4 stagiaires** ont été accueillis et formés par l'agence en 2010, un record !

Stagiaires formés au cours des 5 dernières années

| Année | Stagiaire | Formation | Durée | Thème de stage |
|-------|------------|-----------|--------|--|
| 2010 | Pauline L. | Licence | 3 mois | Actualisation des Portraits de Territoire Représentation cartographique de l'attractivité exogène |
| 2010 | Muriel L. | Master 1 | 3 mois | Portrait de zones d'activités Benchmark "offre immobilière publique hors I&V" |
| 2010 | Sofiane G. | Master 1 | 3 mois | Actualisation des Portraits de Territoire, base de données statistiques |
| 2010 | Carole J. | Master 1 | 1 mois | Etude "La place du Développement durable dans les stratégies des EPCI" |

| | | | | |
|------|------------------|----------|--------|--|
| 2009 | Floraine L. | Master 1 | 3 mois | Etude de l'offre immobilière publique construite et réhabilitée depuis l'an 2000 par les Territoires d'Ille-et-Vilaine |
| 2008 | Jean-Charles B. | AFPA | 3 sem. | Prospection |
| 2008 | Aude B. | Master 1 | 3 mois | Plan de revitalisation - Outils de suivi et d'évaluation |
| 2008 | Cécile T. | Master 1 | 3 mois | Portrait des parcs d'activités du département |
| 2007 | Anne-Laure M. | Master 1 | 3 mois | Analyse du volet économique des Contrats de Territoires |
| 2006 | Christiane LE C. | AFPA | 3 sem. | Prospection |

- Les montants consacrés à la **formation** continue des salariés ont représenté **8,36% de la masse salariale** en 2010.



- **Actions collectives territoriales** : en 2010, l'équipe y a consacré 115 heures.

Dans le cadre professionnel, les membres de l'équipe sont sollicités afin de participer à des initiatives au bénéfice de la collectivité (débat, jurys, coaching d'étudiants, de personnes en recherche d'emplois, groupes de travail, ...). L'équipe met ainsi ses compétences au service de la cité.

La plupart de ces interventions se déroule en dehors du temps de travail, c'est-à-dire en soirée. Toutes ces interventions sont aussi l'occasion de parler de l'Ille-et-Vilaine, de faire connaître Idea 35 et, parfois, de détecter des projets via les personnes rencontrées.

Ci-dessous, les actions collectives territoriales auxquelles Idea 35 a participé en 2010.

| Organisme/Manifestation | Détail de l'intervention | Evaluation du temps consacré en heures |
|--|--|--|
| Association Manche Ille-et-Vilaine | Participation aux travaux étrangers | 5 |
| Biennale d'art contemporain "Les Ateliers de Rennes" | Aide à la recherche d'entreprises mécènes | 2 |
| Divers | Coaching de jeunes en recherche de stage et de personnes en recherche d'emploi, d'entrepreneurs en recherche d'entreprises à reprendre | 26 |
| ESC Rennes | Jury Concours Passerelle | 12 |
| Haute Bretagne Evénement, tourisme d'affaires | Secrétariat de l'association, pilotage de groupes de travail | 4 |
| IFAG - Ecole supérieure de management | Jury Ecotrophées | 7 |
| JCE Rennes _ TJK Training Job Kafé | Simulation d'entretien d'embauche Etudiants de l'Université de Rennes I | 8 |
| Lycée Jeanne d'Arc | Participation au Bureau et au Conseil d'Administration | 15 |
| Mission Ille-et-Vilaine Jersey | Participation aux travaux étrangers | 10 |
| Oscars d'Ille-et-Vilaine | Jury | 6 |
| Rennes 2 - licence | Intervention, qu'est ce que le développement économique ? | 12 |
| Union des Entreprises pour l'Ille-et-Vilaine | Participation au groupe de travail Développement Durable | 8 |
| Total heures consacrées | | 115 |



6 Partager les bonnes pratiques



Partager les bonnes pratiques

Actions entreprises depuis plusieurs années

- Interventions lors de colloques, débats ou directement au sein d'entreprises intéressées (Crédit Mutuel de Bretagne, Altran, Groupe Mornay, Club Développement Durable CCI Rennes, Centre des Jeunes Dirigeants),
- Sensibilisation du personnel : visite du centre de tri sélectif de Rennes Métropole, formation à la conduite responsable et à l'éco-conduite,
- Diffusion des pratiques de développement durable lors de manifestations organisées par Idea 35 : réunions statutaires de l'agence, rencontres du Réseau des développeurs économiques d'Ille-et-Vilaine,
- Affichage systématique de la démarche sur tous les supports de communication : signature des emails, site web, papier à en-tête et enveloppes,
- Après avoir visité les locaux d'Idea 35 et échangé avec l'équipe, le Groupe Mornay, accompagné par Idea 35, a construit son « projet Développement durable » d'entreprise. Ce projet est aujourd'hui concrètement mis en œuvre,
- Animation de 2 réseaux à l'échelle de l'Ille-et-Vilaine : le Réseau des développeurs économiques d'Ille-et-Vilaine, les Rencontres des élus communautaires. Ces réseaux, créés et animés par Idea 35, offrent un espace d'échanges, de rencontres aux acteurs du développement économique des collectivités territoriales d'Ille-et-Vilaine, l'occasion d'enrichir leurs contacts et de mutualiser les expériences.

Actions entreprises en 2010

- 1 journée "Rencontres des élus communautaires" organisée : le 1er septembre 2010, les élus ont été invités à **découvrir la diversité des entreprises "éco-actives"** en visitant trois entreprises du département : Les Laboratoires Eichrom à Bruz, Collecte Environnement + à Saint-Gilles et Céréco à Domagné.
- Idea 35 est intervenu auprès de **la société Avoxa pour lui apporter un témoignage**. Comment mettre en place une démarche de développement durable au sein de l'entreprise ?
- **Adhésion à l'association Orée**. Créée en 1992, l'association Orée réunit des membres issus d'univers différents (entreprise, associations, collectivités territoriales) pour développer une réflexion commune et expérimenter des solutions concrètes pour une gestion intégrée de l'environnement à l'échelle des territoires. Orée développe notamment des groupes de travail sur la biodiversité et l'économie, l'écologie industrielle et territoriale. www.oree.org



Résultats 2010

- Aucun indicateur spécifique.



Annexe

Synthèse des indicateurs



Synthèse des indicateurs

Indicateurs Évaluation de la politique développement durable à Idea 35

| MOBILITÉ | | 2010 | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 |
|------------------------------------|--|-----------|-----------|-----------|-----------|------|
| Déplacements professionnels | | | | | | |
| 1.1 | Distance parcourue par l'équipe (km) | 55 524 | 53 305 | 63 059 | 61 092 | |
| 1.2 | Distance parcourue par l'équipe en voiture (km) | 32 609 | 30 636 | 35 561 | 36 943 | |
| 1.3 | Distance parcourue par l'équipe en taxi (km) | 0 | 0 | 50 | 75 | |
| 1.4 | Distance parcourue par l'équipe en avion (km) | 1 680 | 0 | 0 | 3 684 | |
| 1.5 | Distance parcourue par l'équipe en bateau (km) | 0 | 0 | 0 | 3 | |
| 1.6 | Distance parcourue par l'équipe en métro (km) | 1 080 | 1 042 | 838 | 650 | |
| 1.7 | Distance parcourue par l'équipe en bus (km) | 69 | 14 | | | |
| 1.8 | Distance parcourue par l'équipe en train (km) | 20 087 | 21 610 | 26 610 | 19 737 | |
| 1.9 | Distance parcourue avec des modes de transport doux (bateau, métro, bus, train, vélo) (km) | 21 236 | 22 666 | 27 448 | 20 390 | |
| 1.10 | CO ₂ rejeté (g) | 5 376 214 | 5 003 870 | 5 675 027 | 6 468 771 | |
| 1.11 | CO ₂ rejeté (g/ETP) | 507 669 | 489 615 | 565 242 | 683 802 | |
| 1.12 | CO ₂ rejeté (g/km) | 97 | 94 | 90 | 106 | |
| 1.13 | CO ₂ rejeté suite aux trajets en voiture (g) | 5 068 937 | 4 947 582 | 5 601 285 | 5 854 679 | |
| 1.14 | CO ₂ rejeté suite aux trajets en avion (g) | 252 000 | 0 | 0 | 552 600 | |
| 1.15 | CO ₂ rejeté suite aux trajets en taxi (g) | 0 | 0 | 5 960 | 11 175 | |
| 1.16 | CO ₂ rejeté suite aux trajets en bus (g) | 3 440 | 700 | 0 | 0 | |
| 1.17 | CO ₂ rejeté suite aux trajets en train (g) | 50 218 | 54 025 | 66 525 | 49 151 | |
| 1.18 | CO ₂ rejeté suite aux trajets en métro (g) | 1 620 | 1 563 | 1 256 | 975 | |
| 1.19 | CO ₂ économisé grâce à l'utilisation de transports doux (g) | 3 327 800 | 2 998 260 | 4 153 874 | 3 242 752 | |
| 1.20 | CO ₂ non rejeté grâce au covoiturage (g) | 273 740 | 434 051 | 668 493 | 238 562 | |
| 1.21 | CO ₂ non rejeté grâce au covoiturage + transports doux (g) | 3 601 540 | 3 432 311 | 4 822 367 | 3 481 314 | |
| 1.22 | Tickets de métro achetés | 231 | 261 | 264 | 230 | |
| 1.23 | Nombre de trajets (Aller-Retour) effectués dans l'année | 725 | 676 | 721 | 752 | |
| 1.24 | Nombre de trajets en voiture | 544 | 500 | 537 | 620 | |
| 1.25 | Nombre de trajets en taxi | 1 | 1 | 3 | 4 | |
| 1.26 | Nombre de trajets en avion | 1 | 0 | 0 | 2 | |
| 1.27 | Nombre de trajets en bateau | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| 1.28 | Nombre de trajets en métro | 127 | 141 | 139,5 | 94 | |
| 1.29 | Nombre de trajets en bus | 2 | 1 | | | |
| 1.30 | Nombre de trajets en train | 51 | 35 | 42 | 31 | |
| 1.31 | Distance moyenne par trajet (km) | 77 | 79 | 87 | 81 | |
| 1.32 | Distance moyenne par trajet en voiture (km) | 60 | 61 | 66 | 60 | |
| 1.33 | Distance moyenne par trajet en taxi (km) | 0 | 8 | 17 | 19 | |
| 1.34 | Distance moyenne par trajet en avion (km) | 1 680 | | | 1 842 | |
| 1.35 | Distance moyenne par trajet en bateau (km) | 0 | | | 3 | |

| | | | | | | |
|------|---|-----|-----|-----|-----|--|
| 1.36 | Distance moyenne par trajet en métro (km) | 9 | 7 | 6 | 7 | |
| 1.37 | Distance moyenne par trajet en bus (km) | 46 | 14 | | | |
| 1.38 | Distance moyenne par trajet en train (km) | 398 | 626 | 641 | 647 | |

| MOBILITÉ | | 2010 | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 |
|-----------------------------------|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Trajets domicile / travail | | | | | | |
| 2.1 | Salariés utilisant un mode de transport doux | 5 | 4 | 4 | | |
| 2.2 | Salariés utilisant les vélos d'entreprise | 3 | 3 | 3 | | |
| 2.3 | Salariés bénéficiant d'un abonnement aux transports collectifs | 2 | 1 | 1 | | |
| 2.4 | CO ₂ économisé grâce à l'utilisation de transports doux (kg) | 745 | 394 | 438 | | |

| EAU | | 2010 | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 |
|------------|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 3.1 | Volume consommé (m ³ /an) | 56 | 40 | | | |
| 3.2 | Volume consommé (m ³ /ETP/an) | 5 | 3,9 | | | |

| PAPIER | | 2010 | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 |
|---------------|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 4.1 | Nombre d'impressions et photocopies couleur format A4 /ETP | 1 585 | 1 586 | 1 233 | 1 987 | 2 480 |

| DÉCHETS PAPIER | | 2010 | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 |
|-----------------------|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 5.1 | Volume estimé de papier enlevé (m ³) | 2,25 | 2 | 3,75 | 2,75 | 3,1 |
| 5.2 | Volume estimé de papier enlevé (m ³ /ETP) | 0,21 | 0,2 | 0,37 | 0,29 | 0,54 |
| 5.3 | Volume estimé de papier blanc enlevé (m ³) | 1,00 | 1 | 1,75 | 0,75 | 1,2 |
| 5.4 | Volume estimé de papier teinté dans la masse enlevé (m ³) | 0,25 | 0 | 0,5 | 0,75 | 0 |
| 5.5 | Volume estimé de journaux magazines enlevé (m ³) | 1,00 | 1 | 1,5 | 1,00 | 1,9 |

| ÉLECTRICITÉ | | 2010 | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 |
|--------------------|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 6.1 | Consommation électrique annuelle (kWh) | 6 208 | 6 762 | | | |
| 6.2 | Consommation électrique annuelle (kWh/ETP) | 586 | 662 | | | |

| SOCIAL | | 2010 | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 |
|---------------|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 7.1 | Effectif total (ETP - Equivalent Temps Plein) | 10,59 | 10,22 | 10,04 | 9,46 | 5,79 |
| 7.2 | Effectif CDI | 11 | 11 | 11 | 11 | 8 |
| 7.3 | Effectif CDD | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 7.4 | Effectif Femme | 7 | 6 | 6 | 7 | 5 |
| 7.5 | Effectif Homme | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 |
| 7.6 | Cadres | 10 | 9 | 9 | 10 | 6 |
| 7.7 | Etam | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 7.8 | Temps complet | 10 | 10 | 9 | 9 | 7 |
| 7.9 | Temps partiel | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 |
| 7.10 | Nombre de stagiaires accueillis dans l'année | 4 | 1 | 3 | 1 | 1 |
| 7.11 | Montant consacré à la formation continue en € | 40 772 | 41 744 | 35 677 | 32 641 | 20 267 |
| 7.12 | Montant consacré à la formation continue / ETP | 3 850 | 4 085 | 3 553 | 3 450 | 3 500 |
| 7.13 | Pourcentage de la masse salariale consacré à la formation | 0 | 9,11% | 8,00% | 8,30% | 8,58% |
| 7.14 | Nombre d'heures consacrés à des actions collectives territoriales | 115 | 183 | | | |

Non évalué

- Crédits photos : ©Crié - ©Eichrom - ©Idea 35 - ©Microsoft - ©Ogier - ©Sophie De Paillette
- Tous droits réservés – Idea 35 – Juin 2011



Idea 35

Ille-et-Vilaine Développement

Immeuble Epsilon
8 avenue Henri Fréville
35200 Rennes

Tél. 02 99 53 65 65

Fax 02 99 53 65 64

www.idea35.fr

Idea 35 agit pour un développement durable

Ce document est édité avec du papier transformé en France, 100% recyclé et blanchi écologiquement.

Il est imprimé en Ille-et-Vilaine avec des encres végétales par un imprimeur certifié Imprim'Vert.

