

Imprimez cette page en utilisant PDF Creator :
 Imprimer - Fermer

Si vous visualisez mal cette lettre, consultez-la en ligne en cliquant ici.



n° 15
 janv. 2011

Agence de développement
 économique d'Ille et Vilaine

SOMMAIRE

- Veilleurs pour l'Ille-et-Vilaine : la recette du succès
- Media Marque décode la communication multimédia
- Idea 35, référent Bretagne Qualiparc pour l'Ille-et-Vilaine
- Internet : aller plus haut dans les débits grâce à Altitude Infrastructure
- Création d'emplois : une première historique pour le Fonds de Revitalisation
- Conseil et Ingénierie : AS+ s'installe à Cesson-Sévigné

■ Veilleurs pour l'Ille-et-Vilaine : la recette du succès

Près de 200 Veilleurs pour l'Ille-et-Vilaine se sont retrouvés le 8 décembre, à l'Auditorium Le Carrousel de La Courrouze, à Rennes, pour leur traditionnelle réunion annuelle. Un événement filmé et diffusé par TV Rennes 35 et qui ne manquait pas de piment (www.tv-rennes.com). En association avec le Cercle Culinaire, la soirée mixait préparation de recettes en « live » par des grands chefs et témoignages de Veilleurs.



Un réseau créé et animé par Idea 35 en association avec le Conseil général d'Ille-et-Vilaine, l'Union des Entreprises pour l'Ille-et-Vilaine et les CCI de Rennes et de Fougères.

Grâce à leur action, les Veilleurs peuvent se targuer cette année d'avoir contribué à l'implantation de cinq entreprises dans le département, soit un quart des installations exogènes réalisées par Idea 35 en 2010.

Détectés par leurs soins, Picdi, ATF, Lindab, Isen et Groupama (pour son data center national) ont ainsi été mis en contact avec les équipes de l'agence de développement économique pour réaliser en Ille-et-Vilaine leurs projets.

Et d'ici à trois ans, grâce à ces implantations, c'est une soixantaine d'emplois qui devrait être créé. Une belle réussite pour le travail, dans l'ombre, des Veilleurs !

[haut de page](#)

 [contact Idea 35 : Anne Lion](mailto:contact@idea35.fr)  [site web Idea 35](http://www.idea35.fr)



■ Idea 35, référent Bretagne Qualiparc pour l'Ille-et-Vilaine

L'agence de développement économique du département est désormais le référent Bretagne Qualiparc pour l'Ille-et-Vilaine. Un dispositif mis en place par la Région qui permet d'offrir aux collectivités bretonnes un accompagnement durant toutes les étapes de la vie d'un parc d'activités.

Au croisement de l'aménagement durable et du développement économique, Bretagne Qualiparc permet aussi aux collectivités locales d'obtenir des subventions pour leurs parcs d'activités.

Désormais active au sein du comité technique régional, Idea 35 coordonne cette action sur l'Ille-et-Vilaine en partenariat avec les agences du Conseil général et accompagne les collectivités dans leurs projets.

[haut de page](#)

 [contact Idea 35 : Adrien Savary](mailto:contact@idea35.fr)  [site web](http://www.idea35.fr)



Création d'emplois : une première historique pour le Fonds de Revitalisation


C'est une nouvelle qui marquera l'histoire du Fonds de Revitalisation d'Ille-et-Vilaine. Animé depuis plus d'un an par Idea 35, en lien avec l'Etat et les collectivités, le fonds a en effet soutenu plus de créations d'emplois qu'il n'en a été détruit par les 13 entreprises adhérentes au dispositif.

Si ces entreprises en difficulté ont été contraintes de supprimer 687 emplois, celui-ci en a soutenu la création de 784, soit un solde positif de 97. Grâce à l'argent collecté, 108 entreprises créatrices d'emplois ont ainsi contribué à la revitalisation du territoire. Avec des emplois principalement dans les secteurs de l'industrie et des services aux entreprises.

Parmi les dernières PME soutenues : Chatal à Redon (32 créations d'emploi), BA Systèmes à Mordelles (14 créations), Otima à Fougères (22 créations), C. Ris Pharma à Saint-Malo (5 créations) ou encore GH Diffusion à La Guerche-de-Bretagne (4 créations). Soit au moins une entreprise dans chacun des pays d'Ille-et-Vilaine.

En un peu plus d'un an, le Fonds de Revitalisation a attribué 2,1 M€ à 108 entreprises créatrices d'emplois. Un véritable effet de levier, puisque ces dernières ont engagé en retour 72 M€ d'investissements !

[haut de page](#)

 [contact Idea 35 : Mamar Djella](#)





Media Marque décode la communication multimédia

Le monde de la communication et de la publicité compte un petit nouveau. Grégoire Lockhart, ancien cadre chez Yves Rocher, vient de créer à Rennes avec un associé nantais Media Marque.

Spécialisée dans le marketing direct, Media Marque propose des campagnes de publicité basées sur la nouvelle technologie Flash Code. Après Sobredia Fiat, c'est maintenant au tour de Volvo DeFrance d'exploiter les possibilités offertes par cette nouvelle technologie. Le public intéressé par une publicité de l'entreprise peut ainsi avoir accès à des informations et des contenus multimédias complémentaires directement depuis son Smartphone. Media Marque propose également d'autres supports de communication tels que les pochettes à pain d'un réseau de 400 boulangeries en Bretagne ou l'impression de messages publicitaires au verso de courriers administratifs.

Bénéficiaire du Fonds de Revitalisation, Media Marque prévoit de créer rapidement deux emplois. Idea 35 a épaulé la TPE dans son implantation. L'agence de développement économique l'a orientée vers la pépinière d'entreprise du Haut Blosne, de Rennes Métropole.

[haut de page](#)

 [contact Idea 35 : Mathieu Jaouen](#)  [site web Media Marque](#)



Internet : aller plus haut dans les débits grâce à Altitude Infrastructure

Altitude Infrastructure, installateur de réseaux internet Wimax, vient d'implanter un bureau quai de la Prévalaye, à Rennes.

Originaire de la région rouennaise, c'est la société qui a obtenu le marché du Conseil général pour la couverture des communes du département n'ayant pas accès au haut débit. Particuliers et entreprises de ces communes ne se tourneront plus les pouces en attendant l'affichage des pages web. Grâce à sa solution Wimax, Altitude Infrastructure offre un débit de 2Mo.

La responsabilité de l'agence rennaise a été confiée à Sophie Lemaître. A ses côtés, un technicien. L'entreprise a bénéficié de l'accompagnement d'Idea 35.

[haut de page](#)

 [contact Idea 35:Stéphanie Desloges](#)  [site web Altitude Infrastructure](#)



Conseil et ingénierie : AS+ s'installe à Cesson-Sévigné

Rennes confirme son statut de capitale des TIC. La société parisienne de conseil et d'ingénierie AS+ (6M€ de chiffre d'affaires, 110 salariés) ouvre un bureau à Cesson-Sévigné, au sein de l'Etic Center.

Déjà présente à Toulouse et Lyon, et forte de deux filiales au Brésil et au Canada, AS+ détache des ingénieurs chez ses clients. Ses domaines de prédilection : la mécanique, les télécoms, l'informatique et l'électronique. Désormais à Rennes, la société de conseil se rapproche de sa clientèle bretonne, mais aussi de Saint-Nazaire et Nantes où elle compte des contrats.

C'est Julien Beauchet, jusqu'alors basé à Paris, qui prend la responsabilité de l'antenne rennaise. AS+, qui a été accompagnée par Idea 35, prévoit de recruter une dizaine de collaborateurs dès la première année. Et une trentaine à terme.

[haut de page](#)



 [contact Idea 35 : Frédéric Bréhier](mailto:contact@idea35.fr)  [site web AS+](http://www.idea35.fr)



Idea 35, l'agence de développement économique d'Ille-et-Vilaine

- Idea 35 attire les entreprises exogènes et favorise la création d'emplois en Ille-et-Vilaine. Elle détecte, en France et à l'étranger, des entreprises ayant un projet de développement. Elle les accompagne, gratuitement et en toute confidentialité, dans leur installation sur le département.

- Idea 35 renforce l'attractivité des territoires d'Ille-et-Vilaine. Elle accompagne les Communautés de Communes et d'Agglomération dans leur stratégie de développement économique.



Idea 35 agit pour un développement durable

Au quotidien, nous attachons une importance particulière aux conséquences de tous nos gestes et actes sur notre environnement. Parmi les démarches d'exemplarité que nous avons entreprises, figurent : achats écologiquement et socialement responsables, tri sélectif des déchets, réduction de la consommation d'énergie, déplacements raisonnés,...

■ Idea 35 Immeuble Epsilon 8 avenue Henri Fréville 35200 Rennes	■ Tél. 02 99 53 65 65	■ E-mail : info@idea35.fr	■ Copyright
	■ Fax 02 99 53 65 64	■ Web : www.idea35.fr	

Conformément à la loi informatique et libertés du 6 janvier 1978 (art. 27), vous disposez d'un droit d'accès et de rectification aux données vous concernant. [Désinscription](#).