

Imprimez cette page en utilisant PDF Creator :

Imprimer - Fermer

Si vous visualisez mal cette lettre, consultez-la en ligne en cliquant [ici](#).



n° 17  
juil. 2011

SOMMAIRE

- Avec NoerHa, Pipriac fait feu de tout bois
- Force 7 : que la puissance de la formation soit avec Rennes
- Attractivité : le département conforte son statut
- Ademi Pesage bascule à Noyal-Châtillon
- Rencontre des élus communautaires : voyage au centre du Développement Durable
- Centres d'appel en Ille-et-Vilaine : la filière se professionnalise



## Avec NoerHa, Pipriac fait feu du tout bois

La Communauté de Commune de Pipriac récolte les premiers fruits de son investissement immobilier. La toute jeune société NoerHa, créée par un ancien ingénieur naval -Nicolas Moussart- et deux associés, a en effet rejoint un atelier-relais dont la construction s'est récemment achevée, dans la zone de Courbouton.

La société NoerHa est spécialisée dans la construction de maison à ossature bois passive. Cette jeune TPE, accompagnée par Idea 35 dans son implantation, emploie désormais trois personnes et pourrait à terme compter une dizaine de salariés.

Depuis la livraison du bâtiment, les sociétés Energos Industries et l'Atelier du Jardin sont venus rejoindre NoerHa. Fort de ce début prometteur, Pipriac Communauté espère bien trouver d'autres occupants pour les deux dernières cellules disponibles au sein de l'atelier-relais.

[haut de page](#)

[contact Idea 35 : Mathieu Jaouen](#)

[site web NoerHa](#)



## Attractivité : le département conforte son statut

Comme chaque année depuis maintenant quatre ans, Idea 35 publie son étude sur l'attractivité de l'Ille-et-Vilaine. Un rendez-vous permettant de mesurer la santé économique du département à travers plusieurs indicateurs. Après deux années - 2008 et 2009 - difficiles, 2010 a conforté le territoire dans son statut de département attractif.

Si on ne devait retenir qu'un chiffre : le retour à la croissance du nombre d'emplois salariés privés. 5 200 emplois de ce type ont ainsi été créés l'an passé. Pour rappel, l'Ille-et-Vilaine avait enregistré plus de destructions d'emplois que de créations en 2008 et 2009, ce qui n'était pas arrivé depuis 1993 !


Particularité de l'étude proposée cette année par Idea 35, l'intégration d'un nouvel indicateur : IDH 35. Développé à l'origine par l'ONG Pekea, l'IDH - pour Indicateur de Développement Humain - s'appuie sur d'autres critères que le PIB ou l'emploi pour mesurer l'attractivité d'un territoire. Parmi ceux-ci : l'éducation, la santé ou encore les revenus. A travers l'étude, on apprend ainsi que l'Ille-et-Vilaine obtient avec la Loire Atlantique l'IDH du Grand Ouest le plus important.


Toutes ces données tendent à prouver que les prévisions en 2009 de l'agence de développement économique n'étaient pas avancées au hasard. Idea 35 parlait en effet à l'époque - au plus fort de la crise - d'une forte capacité de rebond du département. Et d'appuyer notamment son argumentation sur les résultats du fonds de revitalisation.

A travers cette étude, téléchargeable gratuitement sur son site, Idea 35 dispose d'un outil de promotion économique efficace, permettant d'attirer l'œil des investisseurs potentiels.

[haut de page](#)



 [contact Idea 35 : Mamar Djellal](#)

 [site web Idea 35](#)


## Rencontre des élus communautaires : voyage au centre du Développement Durable

Le 25 mai dernier, une trentaine d'élus et techniciens des communautés de communes d'Ille-et-Vilaine a répondu présent à la traditionnelle Rencontre annuelle organisée par Idea 35. Thème de ce moment d'échange et de partage d'expérience : l'efficacité énergétique au service du développement local.

Le groupe s'est ainsi rendu dans les Côtes-d'Armor, à la rencontre de Jean-Paul Guillouët et Laurent Gaudicheau, respectivement président et directeur de la Communauté de communes du Mené. Un petit territoire de 6 500 habitants mais aux grandes ambitions en matière d'énergie verte. Depuis dix ans, ce dernier s'est en effet positionné sur cette thématique, avec l'objectif d'être autonome sur le plan énergétique en 2030. Au programme de la visite, bien sûr, l'usine de méthanisation Geotexia, inaugurée ce mois-ci. Mais aussi un descriptif détaillé de la démarche globale initiée par ce territoire : parc éolien collaboratif, réseaux de chaleur dans les bourgs, logements sociaux en basse consommation, huilerie pour le carburant ou encore pépinière d'entreprises en BBC (Bâtiment Basse Consommation).

Cette rencontre fut aussi l'occasion pour les élus d'échanger avec Philippe Bonnin, vice-président en charge de l'Economie au Conseil général d'Ille-et-Vilaine, et Philippe Jolivet, le nouveau président d'Idea 35.

[haut de page](#)

 [contact Idea 35 : Cécile Lagadec](#)

 [site web Idea 35](#)




## Force 7 : que la puissance soit avec Rennes !

Force 7, société du Havre dont le nom paraît tout droit sorti d'un manga japonais, s'est implantée à Rennes. Ce centre de formation aux multiples compétences (management, bureautique, sécurité, langues étrangères...) propose notamment de la formation continue et des stages inter et intra entreprises. Affilié au réseau Adhara, Force 7 est déjà présent au Havre, à Rouen, Caen et Nantes.

Sa gérante, Angélique Voisard, souhaitait créer une antenne en Ille-et-Vilaine pour se rapprocher de certains de ses clients et développer un portefeuille sur un territoire prometteur. C'est Virginie Mazerie qui a pris la responsabilité du bureau rennais, dont les locaux, 28, rue de la Donelière, ont été trouvés par Idea 35, en lien avec le groupe Giboire.

On doit cette implantation au réseau des Veilleurs pour l'Ille-et-Vilaine, qui a alerté Idea 35. L'effectif de l'agence rennaise est aujourd'hui composé de deux personnes mais il pourrait être porté à cinq d'ici à deux ans.

[haut de page](#)

 [contact Idea 35 : Anne Lion](#)

 [Site web Force 7](#)



## Ademi Pesage bascule à Noyal-Châtillon

Créée il y a une quinzaine d'années dans le Maine-et-Loire, Ademi Pesage est née de la reprise d'une unité de fabrication de bascules, et est devenue une entreprise de services dans le métier du pesage et de la métrologie.

Initialement fabricant de matériel de pesage pour le milieu agricole, l'entreprise s'est rapidement diversifiée et compte aujourd'hui un panel de 8 000 clients travaillant dans les laboratoires, l'enseignement, la chimie-pétrochimie, l'imprimerie, l'agroalimentaire, la métallurgie, les travaux publics, la recherche, les déchets et les industries diverses.

Avec un prévisionnel de 7 M€ de CA pour 2011, Ademi est aujourd'hui leader sur la façade atlantique dans son domaine et se revendique volontiers comme constructeur de solutions adaptées dans le pesage. « Ce qui fait notre différence sur le marché français, c'est notre écoute et l'attitude compréhensive vis-à-vis de nos clients » explique Jérôme Royer, PGD d'Ademi Pesage. Cette valeur ajoutée et cette capacité à proposer un service multimarque (standard et sur-mesure) font de la société un spécialiste reconnu aux ambitions nationales.



« Le fort potentiel du marché breton a motivé notre volonté d'implantation dans la région rennaise » poursuit Jérôme Royer. « Par exemple, le groupe La Poste et le groupe Vinci (gestion des déchets) nous font spécialement confiance sur ce territoire et il était devenu pour nous essentiel de nous en rapprocher » conclut-il.

Idea 35 a proposé à Ademi Pesage de l'aider dans sa recherche de locaux. C'est finalement sur Noyal-Châtillon-sur-Seiche que s'est porté le choix de l'entreprise.

En parallèle, 3 personnes ont déjà été recrutées dans cette nouvelle agence : un technico-commercial, un technicien et une assistante. A terme, il est question de recruter 4 personnes supplémentaires.

 [contact Idea 35 : Maryse Châtel](mailto:contact@idea35.fr)  [site web Ademi Pesage](http://www.ademi-pesage.fr)

*[haut de page](#)*



## Centres d'appel en Ile-et-Vilaine : la filière se professionnalise

A l'occasion de la première assemblée générale du Club de la Relation Client de l'Ouest, Idea 35 a divulgué les résultats de sa dernière étude sur les centres d'appel. Un travail mené de concert avec le Club mais aussi la CCI Rennes Bretagne et l'AFPA. En Ile-et-Vilaine, la filière des centres d'appel n'est pas anodine puisqu'elle regroupe 84 entreprises pour 4.780 emplois.

Quatre ans après une première étude, ce travail permet de mieux connaître ce secteur d'activités : ses métiers et ses acteurs. Plus de la moitié des centres d'appel sollicités a répondu à une enquête fouillée, de près de 80 questions. Grâce aux résultats, on apprend ainsi que le domaine de la relation client poursuit son développement en Ile-et-Vilaine et qu'il se professionnalise.



Les entreprises du secteur nous indiquent par exemple que, pour les nouvelles recrues, les niveaux de diplôme progressent. 64% annoncent recruter à Bac ou Bac+2, alors qu'elles étaient 58% en 2007. Autre enseignement, toujours côté recrutement : une moyenne d'âge en hausse. Les personnes recrutées n'ont plus le profil de jeunes étudiants, mais plutôt celui de salariés qualifiés, ayant déjà eu une première expérience professionnelle. Les plus de 30 ans représentent ainsi 68% des effectifs, contre 54% en 2007.

A travers cette enquête, on apprend que si, en terme d'emploi, les entreprises du secteur sont plutôt en phase de stabilisation aujourd'hui, elles annoncent la création de 400 postes d'ici à 2014.

*[haut de page](#)*

*[Téléchargez la synthèse de l'étude](#)*

*[Téléchargez le communiqué de presse](#)*

 [contact Idea 35 : Mamar Djellal](mailto:contact@idea35.fr)  [site web Idea 35](http://www.idea35.fr)



### Idea 35, l'agence de développement économique d'Ile-et-Vilaine

- Idea 35 attire les entreprises exogènes et favorise la création d'emplois en Ile-et-Vilaine. Elle détecte, en France et à l'étranger, des entreprises ayant un projet de développement. Elle les accompagne, gratuitement et en toute confidentialité, dans leur installation sur le département.

- Idea 35 renforce l'attractivité des territoires d'Ile-et-Vilaine. Elle accompagne les Communautés de Communes et d'Agglomération dans leur stratégie de développement économique.



### Idea 35 agit pour un développement durable

Au quotidien, nous attachons une importance particulière aux conséquences de tous nos gestes et actes sur notre environnement. Parmi les démarches d'exemplarité que nous avons entreprises, figurent : achats écologiquement et socialement responsables, tri sélectif des déchets, réduction de la consommation d'énergie, déplacements raisonnés,...

---

■ Idea 35      ■ Tél. 02 99 53 65 65      ■ E-mail : [info@idea35.fr](mailto:info@idea35.fr)      ■ Copyright  
Immeuble Epsilon  
8 avenue Henri Fréville      ■ Fax 02 99 53 65 64      ■ Web : [www.idea35.fr](http://www.idea35.fr)  
35200 Rennes

---

Conformément à la loi informatique et libertés du 6 janvier 1978 (art. 27), vous disposez d'un droit d'accès et de rectification aux données vous concernant. [Désinscription](#).