

Imprimez cette page en utilisant PDF Creator :  
 Imprimer - Fermer



n° 19  
 Décembre 2011

Agence de développement économique d'Ile-et-Vilaine

SOMMAIRE

- implantation35.fr : toute l'info sur les zones d'activités en trois clics
- Zones d'activités : Idéa 35 publie son recensement
- La Cartéco 35 : pour se repérer et visualiser les atouts économiques de l'Ile-et-Vilaine
- Un alphabet un peu spécial pour découvrir l'Ile-et-Vilaine
- Bulles de champagne pour Bulle de Linge
- Goop pose ses valises à Montreuil-sur-Ille
- Portage salarial : si Talorig... « t'as tes chances ! »
- Avec Commune IT, Wifylgood veut mettre les mairies à la page

## ■ implantation35.fr : toute l'info sur les zones d'activités en trois clics

Quand on veut partir en vacances, on a désormais tous ou presque le réflexe Internet. Et lorsqu'on est à la recherche d'un terrain sur une zone d'activités en Ile-et-Vilaine, c'est désormais pareil grâce à Idéa 35.

L'agence de développement économique vient de lancer le site [www.implantation35.fr](http://www.implantation35.fr). Un outil de promotion de l'offre des territoires du département destiné aux porteurs de projet et aux décideurs économiques.

Une centaine de parcs d'activités sont ainsi identifiés sur ce nouveau portail. Un module de recherche, avec critères multiples, et un affichage cartographique instantané sont proposés aux internautes. Grâce à un recensement dynamique et à une actualisation permanente, implantation35.fr permet à l'internaute d'identifier en temps réel parmi toute l'offre disponible le lieu d'implantation répondant à ses critères.

Et début 2012, ce sont les bâtiments d'activités et locaux tertiaires des intercommunalités qui seront mis en ligne.

*haut de page*

contact : [Adrien Savary](mailto:Adrien.Savary@idea35.fr) site : [www.implantation35.fr](http://www.implantation35.fr)



## ■ Zones d'activités : Idéa 35 publie son recensement

Idéa 35 vient de mettre à jour son étude des zones d'activités du département. Grâce à l'aide des communautés de communes, l'agence a ainsi recensé 516 zones, soit 6 000 hectares de foncier aménagé.

Donnée la plus intéressante pour les porteurs de projet, Idéa 35 met en exergue 620 hectares disponibles. Du foncier capable de répondre à diverses demandes : logistique, tertiaire, etc.

Fort de ce recensement, les acteurs de l'économie locale vont désormais devoir répondre à divers enjeux identifiés. Parmi ceux-ci, il y a celui de la consommation foncière, véritable défi auquel l'ensemble des acteurs va



devoir répondre dans les prochaines années. Dans les 5 à 15 ans qui viennent, Idéa 35 a en effet recensé pas moins de 6 000 hectares potentiellement aménageables (extensions, projets à venir et programmations inscrites aux Scot) soit l'équivalent de ce qui a été aménagé en ZA depuis plus de 30 ans. La problématique à venir sera donc de consommer moins et consommer mieux, relève l'agence. Réflexions approfondies en amont, constructions différentes (en hauteur), mitoyenneté, parkings mutualisés... Autant de pistes à explorer dans les années qui viennent.

*Téléchargez le document : les ZA en Ille-et-Vilaine - Etat des lieux 2011*

*haut de page*



contact : Cécile Lagadec



site : [www.implantation35.fr](http://www.implantation35.fr)



## La Cartéco 35 : pour se repérer et visualiser les atouts économiques de l'Ille-et-Vilaine

Ce nouvel outil de promotion économique des territoires, appelé Cartéco 35, présente les marqueurs économiques importants du département.

Parmi ceux-ci, les zones d'activités d'Ille-et-Vilaine de plus de quinze hectares mais aussi les principales infrastructures, les pépinières d'entreprises, les pôles d'enseignements et de recherche...

Disponible en format « poster » ou en carte pliante « de poche », Cartéco 35 est destinée aux EPCI, aux partenaires d'Idéa 35 et surtout à tous ses futurs prospects. Outre sa carte et ses informations géo référencées, la version pliante propose un verso informatif, illustrant l'Ille-et-Vilaine sous un angle économique.

Téléchargeable et commandable sur le site Internet d'Idéa 35, ce nouvel outil de promotion du territoire a pu être réalisé grâce au concours des EPCI, de l'Audiar, des chambres consulaires, de la DDTM ou encore du Conseil général.

*haut de page*



contact : Cécile Lagadec



site : [www.idea35.fr](http://www.idea35.fr)



## Un alphabet un peu spécial pour découvrir l'Ille-et-Vilaine

De A comme « Action » à Z comme « Ze place to live », en passant par M comme « Miam Miam » ou R comme « Route du Rhum »... Promouvoir le département de manière décalée et amusante, c'est l'objectif de l'abécédaire écrit et mis en ligne sur son site Internet par Idéa 35.

Données chiffrées, clins d'œil, spécificités de l'Ille-et-Vilaine, c'est par un mélange original et éclectique que l'agence de développement économique a opté pour ce mode de présentation différent. Un diaporama (téléchargeable sur le site Internet d'Idéa 35 ou [implantation35.fr](http://implantation35.fr)) qui vient enrichir l'étude d'attractivité réalisée par l'agence.

Objectif affiché : que tout un chacun s'approprie cet abécédaire et que certaines lettres deviennent pourquoi pas des références quand il s'agit de présenter le dynamisme de l'Ille-et-Vilaine.

*Téléchargez l'abécédaire d'Ille-et-Vilaine*

*haut de page*



contact : Adrien Savary



site [www.idea35.fr](http://www.idea35.fr)





## Bulles de champagne pour Bulle de Linge

Si l'entreprise rouennaise a implanté un site à Grand-Fougeray en juillet 2010, c'est aujourd'hui qu'elle inaugure officiellement ses locaux. Pour elle, l'objectif était en effet de monter en puissance avant de sabrer le champagne. Une prudence qui réussit.

Le professionnel de l'entretien de vêtements personnels des résidents de maisons de retraite et autres sites d'accueil spécialisés emploie aujourd'hui 17 personnes sur son site breton, qui constituait, au moment de son implantation, sa 7ème ouverture en France.

Placé sous la responsabilité d'Arnaud Taillard, Bulle de Linge à Grand-Fougeray a inauguré ses locaux le 1er décembre, en présence de clients, de prospects, ainsi que d'institutionnels, comme Idéa 35, qui l'a prospecté, puis l'a aidé à s'implanter en Ille-et-Vilaine.

Au moment de son ouverture, Bulle de Linge a investi quelque 1,4 million d'euros dans son outil industriel (900 m<sup>2</sup> de bâtiments sur 5 000 m<sup>2</sup> de terrain). Atteindre les 50 salariés à trois ans reste l'objectif de l'entreprise.

*haut de page*



contact : [Stéphanie Desloges](mailto:Stéphanie.Desloges)



site : [www.bulledelinge.com](http://www.bulledelinge.com)



## Goop pose ses valises à Montreuil-sur-Ille

Goop, un nom original qui semble sorti tout droit d'un dessin-animé. Grossiste en supports et fournitures de communication (encre, papier...) pour des clients tels que des imprimeurs, la société parisienne est pourtant bien réelle... et sérieuse. D'autant plus que son créateur (en 2004) Nicolas Olivier souhaite la développer depuis l'Ille-et-Vilaine.

Par envie personnelle, le chef d'entreprise s'est installé dans le département et il vient de louer un atelier-relais à Montreuil-sur-Ille. C'est en effet ce bâtiment qui a retenu son attention parmi les propositions faites par Idéa 35. Des bureaux et un atelier de 273 m<sup>2</sup> construits par la Communauté de communes du Pays d'Aubigné. S'il a conservé le siège de l'entreprise et les quatre salariés en région parisienne, Nicolas Olivier a bien l'intention de prendre racine en Bretagne.

*haut de page*



contact : [Anne Lion](mailto:Anne.Lion)



site : [www.goop.fr](http://www.goop.fr)



## Portage salarial : si Talorig... « t'as tes chances ! »

Talorig, pour « Talents originaux », a de l'ambition dans la capitale bretonne. La société de portage salarial dont le siège est à Plérin, dans les Côtes-d'Armor, vient d'implanter des bureaux à Rennes, 12 quai Duguay Trouin. Ces bureaux, proposés par l'agence Blot Immobilier, ont été retenus pour leur situation géographique, au cœur du centre-ville de Rennes.

Fondée en 2009 par Georges Delaunay, Talorig veut aider les jeunes diplômés qui se lancent dans la création de leur activité. Le chef d'entreprise travaille également avec des personnes en reconversion. C'est sa fille, Marion Delaunay, qui a pris la responsabilité du bureau rennais. Une jeune femme diplômée d'une école de commerce et titulaire d'un master en marketing et communication.

*haut de page*



contact : [Anne Lion](mailto:Anne.Lion)



site : [www.talorig.fr](http://www.talorig.fr)





## Avec Commune IT, Wifylgood veut mettre les mairies à la page

Spécialisée dans le développement d'applications mobiles pour Smartphones et tablettes, Wifylgood propose aux collectivités de renforcer leur lien avec leurs administrés. Yohann Letué a développé une plateforme mutualisée (donc peu coûteuse) permettant aux communes de rentrer leurs données moyennant un abonnement annuel.



L'intérêt de cette application est d'interagir rapidement et directement avec le grand public. Elle apporte une image moderne de l'institution et surtout elle présente un intérêt écologique et économique. Par exemple, la dématérialisation des bulletins municipaux et autres informations « papier » permet de réaliser des économies non négligeables grâce à la diminution des coûts d'impression.

Idéa 35 accompagne le créateur dans la mise en relation avec les partenaires locaux et les mairies. Celui qui travaillait jusqu'alors dans une SSII (Société de services en ingénierie informatique) espère recruter quatre personnes la première année, il est actuellement en contact avec des investisseurs pour réaliser une première levée de fonds.

*haut de page*



contact : Frédéric Bréhier



site : [www.wifylgood.com](http://www.wifylgood.com)



Idéa 35  
Immeuble Epsilon  
8 avenue Henri Fréville  
35200 Rennes



Tél. 02 99 53 65 65  
Fax 02 99 53 65 64



Mail : [info@idea35.fr](mailto:info@idea35.fr)  
Web : [www.idea35.fr](http://www.idea35.fr)



Copyright

Conformément à la loi informatique et libertés du 6 janvier 1978 (art. 27), vous disposez d'un droit d'accès et de rectification aux données vous concernant. [Désinscription.](#)



### **Idéa 35, l'agence de développement économique d'Ille-et-Vilaine**

- Idéa 35 attire les entreprises exogènes et favorise la création d'emplois en Ille-et-Vilaine. Elle détecte, en France et à l'étranger, des entreprises ayant un projet de développement. Elle les accompagne, gratuitement et en toute confidentialité, dans leur installation sur le département.
- Idéa 35 renforce l'attractivité des territoires d'Ille-et-Vilaine. Elle accompagne les Communautés de Communes et d'Agglomération dans leur stratégie de développement économique.

#### **Idéa 35 agit pour un développement durable**

Au quotidien, nous attachons une importance particulière aux conséquences de tous nos gestes et actes sur notre environnement. Nous privilégions les échanges par e-mail et limitons nos impressions papier.



Crédits photos : Idéa 35